

# Facebook Content Monetization for Creators

A Practical Guide for Creators to Grow and Earn Online



# **Facebook Monetisation for Creators**

*A Practical Guide for Creators to Grow and Earn Online*

Aklak Digital

Copyright © 2025 Aklak Digital. All rights reserved.

No part of this publication may be reproduced, distributed, or transmitted in any form or by any means, including photocopying, recording, or other electronic methods, without the prior written permission of the author.

This ebook is intended for personal use only. Unauthorized sharing, uploading, or resale is strictly prohibited.

This ebook has been translated with AI assistance to make it available in multiple languages. While accuracy is maintained, minor linguistic differences may occur.

# TABLE OF CONTENTS

1. [Introduction](#)
2. [Why Creators Grow Faster?](#)
3. [How Facebook Makes Money?](#)
4. [What Facebook Wants From Creators](#)
5. [Content Monetization](#)
6. [What to Post](#)
7. [Posting Frequency](#)
8. [Viral Content Formula](#)
9. [Audio Safety Rules](#)
10. [Using AI Studio for Text & Photos](#)
11. [Using AI Studio for Outfits](#)
12. [Common Mistakes Creators Must Avoid](#)
13. [Monetization Guidelines](#)
14. [Monetization Timeline](#)
15. [Earnings Breakdown](#)
16. [Daily Routine](#)
17. [Troubleshooting Checklist](#)

# 1.Introduction

Facebook தற்போது பணம் சம்பாதிக்க மிக எளிய தளமாக உள்ளது.

உயர்தர எட்டிங் திறன்கள், விலையுயர்ந்த உபகரணங்கள் அல்லது தொழில்முறை அமைப்பு எதுவும் தேவையில்லை.

புதிய Content Monetization அமைப்பு, ஒரு சாதாரண போனில் எடுக்கப்பட்டாலும் தொடர்ச்சியாக, சுத்தமாகவும், அனைவருக்கும் தொடர்புடையதாகவும் இருக்கும் உள்ளடக்கங்களுக்கு விருது வழங்குகிறது.

Facebook அல்காரிதம் விரும்புவது:

- உண்மையான முகங்கள்
- தமிழ் பயனர்களுக்கான தமிழ் எழுத்து
- 6-8 விநாடி குறும்பட ரீல்ஸ்
- எளிய வாழ்க்கைமுறை புகைப்படங்கள்
- அமைதியான, நேர்மையான, நேர்மறையான செய்தி
- தொடர்ந்து பதிவிடுவது

உங்கள் தினசரி வாழ்க்கை, எண்ணங்கள், சிறிய தருணங்கள் — இதுவே ஒரு பார்வையாளர்களைக் கட்டியெழுப்ப போதுமானது.

உங்கள் உள்ளடக்கம் பார்ப்பவர்களுக்கு பழகப் பழக, Facebook அதைப் புதிய பார்வையாளர்களிடம் அதிகமாக காட்டும்.

இந்த eBook உங்களுக்கு முழுமையான படிப்படியான முறையை வழங்குகிறது:

- என்ன பதிவிட வேண்டும்
- எவ்வளவு அடிக்கடி பதிவிட வேண்டும்
- பூஜ்ஜியத்திலிருந்து எப்படி வளர்ப்பது
- நிஜமாக எவ்வளவு வருமானம் கிடைக்கும்

- Nano Banana போன்ற AI கருவிகளை எப்படி பயன்படுத்துவது
- மாதங்களுக்குத் தொடர்ந்து செயல்படுவது எப்படி

இந்த வழிகாட்டியைப் பின்பற்றினால், எந்த சிக்கலும் குழப்பமும் இல்லாமல், எப்படி தொடங்குவது, எப்படி வளர்ப்பது, மற்றும் உங்கள் Facebook பக்கத்தை ஒரு நிலையான மாத வருமானமாக மாற்றுவது என்பதைத் தெளிவாக அறிந்து கொள்வீர்கள்.

## 2. Why Tamil Creators Grow Faster?

தமிழ் கிரியேட்டர்கள் Facebook-இல் வேகமாக வளர்வதற்கான முக்கிய காரணம், அவர்களின் உள்ளடக்கம் உண்மையாகவும் தொடர்ந்து வருவதும் தான். எளிய வாழ்க்கைமுறை புகைப்படங்கள், குறுகிய ரீல்ஸ், சுத்தமான தமிழ் காப்பீடுகள் — இவை அனைத்தும் Facebook அல்காரிதத்துக்கு இயல்பாக பொருந்தும். காரணம், அது எளிதில் புரியும், அதிக சிக்கல் இல்லாத உள்ளடக்கத்தையே விரும்புகிறது.

பார்வையாளர்கள் அதிகமாகப் பதிலளிப்பது இப்படியான கிரியேட்டர்களுக்கு:

- தங்களின் தினசரி வாழ்க்கையை காட்டுபவர்கள்
- எளிய தமிழ் எழுத்தைப் பயன்படுத்துபவர்கள்
- தொடர்ந்து பதிவிடுபவர்கள்
- இயல்பான, சுத்தமான காட்சிகளை வைத்திருப்பவர்கள்
- நேர்மையான, நல்ல மனநிலையைப் பேணுபவர்கள்

பெரும்பாலான கிரியேட்டர்கள் ஒரு நிலையான தினசரி முறையைப் பின்பற்றுகிறார்கள். இதனால் அவர்களின் பதிவிடும் முறை கணிக்கக்கூடியதாக இருக்கும். இந்த நிலைத்தன்மைக்கு Facebook அதிக reach வழங்குகிறது.

உள்ளடக்கம் உருவாக்க எளிதாகவும், பார்வையாளர்கள் பார்க்கவும் புரிந்துகொள்ளவும் எளிதாக இருப்பதால், engagement வேகமாக அதிகரிக்கிறது — அதனால் பக்கம் வேகமாக வளர்ந்து, monetization சீக்கிரமே தொடங்குகிறது.

## 3.How Facebook Makes Money?

Facebook-இல் இருந்து பணம் சம்பாதிப்பது எப்படி என்பதைப் புரிந்துகொள்ள, முதலில் Facebook பணம் எப்படி சம்பாதிக்கிறது என்பதைப் புரிந்துகொள்ள வேண்டும்.

Facebook விளம்பரங்களை காட்டுவதன் மூலம் பணம் சம்பாதிக்கிறது. விளம்பரதாரர்கள் Facebook-க்கு பணம் செலுத்துவது:

- Impressions (எத்தனை முறை காணப்பட்டது)
- Clicks (க்ளிக்குகள்)
- Sales (விற்பனை)
- Reach (எத்தனை பேரை அடைந்தது)

இதனால் Facebook, பயனர்களை இப்படிப் வைத்திருக்க வேண்டும்:

- Active (செயலில்)
- Engaged (ஈடுபாடு கொண்ட)
- தொடர்ந்து Scroll செய்வது
- வீடியோக்களை பார்ப்பது
- Comment செய்வது

உங்கள் உள்ளடக்கம் இதைச் சாதித்தால், Facebook உங்களுக்கு இதைப் பரிசளிக்கும்:

- அதிக Reach
- உயர்ந்த Visibility
- அதிக Monetized Impressions
- சிறந்த வருமானம்

## ➤ What Facebook Pushes?

Facebook அதிகமாக முன்னிலைப்படுத்தும் (boost) உள்ளடக்கம்:

- 1 விநாடிக்குள் ஸ்க்ரோல் செய்வதை நிறுத்தும் உள்ளடக்கம்
- பார்வையாளர்களை 4–8 விநாடிகள் தக்க வைத்திருக்கும் உள்ளடக்கம்
- Comment அல்லது Share பெறும் பதிவுகள்
- சென்சிடிவ் (sensitive) தலைப்புகள் இல்லாத உள்ளடக்கம்
- தொடர்ந்து பதிவிடும் கிரியேட்டர்களிடமிருந்து வரும் பதிவுகள்
- நேர்மையான அல்லது உணர்ச்சி ரீதியான பதிவை உருவாக்கும் உள்ளடக்கம்

## ➤ Your Job as a Creator

உங்கள் வேலை அனைவரையும் பொழுதுபோக்குவது அல்ல.  
உங்கள் உண்மையான வேலை:

- கவனத்தை உடனடியாகப் பிடிப்பது
- பார்வையாளர்களை சில விநாடிகள் தக்க வைத்திருப்பது
- உணர்ச்சி அல்லது தொடர்புணர்வை கொடுப்பது
- Engagement (Comment, Share, Reaction) உருவாக்குவது

இதன் மூலம் நீங்கள் Facebook-ன் business model-இன் ஒரு பகுதியாக மாறுகிறீர்கள்.  
நீங்கள் உருவாக்கும் engagement அதிகமானால், Facebook அதிகம் சம்பாதிக்கும் — அதே நேரத்தில் நீங்களும் அதிகம் சம்பாதிப்பீர்கள்.

## 4. What Facebook Wants From Creators

வளரவும் monetization பெறவும், Facebook தேடும் விஷயங்களை அப்படியே நீங்கள் வழங்க வேண்டும்.

### 1. Consistency (தொடர்ச்சி)

தினமும் பதிவிட்டால் → Facebook உங்களை நம்பும்.

அரிதாக பதிவிட்டால் → Facebook உங்களை மறந்துவிடும்.

Perfect ஆக இருப்பதைவிட, தொடர்ந்து செய்வதே முக்கியம்.

### 2. உண்மையான அடையாளம் (Real Identity)

Facebook உண்மையான மனிதர்களையே முன்னிலைப்படுத்துகிறது.

முகத்தை தொடர்ந்து காட்டும் கிரியேட்டர்கள் வேகமாக வளர்கிறார்கள்.

### 3. சுத்தமான, பாதுகாப்பான தலைப்புகள் (Clean, Safe Topics)

Facebook அடக்கும் (suppress) உள்ளடக்கங்கள்:

- அரசியல்
- சர்ச்சைகள்
- வன்முறை
- செய்தி மாதிரியான டிராமா

Facebook முன்னிலைப்படுத்துவது (boost):

- ஊக்கம் (Motivation)
- வாழ்க்கைமுறை (Lifestyle)
- பெற்றோர் வாழ்க்கை (Parenting)
- அமைதியான உள்ளடக்கம்
- நலன் (Wellness)
- வீட்டு தினசரி நடைமுறைகள்

இவையெல்லாம் நீங்கள் இயல்பாகவே உருவாக்கும் உள்ளடக்க வகைகள்.

### 4. Engagement (ஈடுபாடு)

Facebook விருது வழங்குவது இப்படிப் படைப்பாளிகளுக்கு:

- Comment-க்களுக்கு பதில் அளிப்பவர்கள்
- Comment-க்களுக்கு Like போடுபவர்கள்

- கேள்விகள் கேட்பவர்கள்
- Interaction ஊக்குவிப்பவர்கள்

Views-ஐ விட Engagement தான் முக்கியம்.

**5. உள்ளூர் மொழி (Local Language)**  
தமிழ் உள்ளடக்கம் பெறுவது:

- அதிக Watch Time
- அதிக Shares
- அதிக உணர்ச்சி ரீதியான பதில்

இவை அனைத்தையும் Facebook உங்கள் analytics-ல் தெளிவாகப் பார்க்கிறது.

**6. Original Content** (அசல் உள்ளடக்கம்)  
உங்கள் முகம் + எளிய தமிழ் காப்பஷன் கொண்ட அசல் உள்ளடக்கம்,  
அதிக எடிட்டிங் செய்யப்பட்ட copy உள்ளடக்கத்தைவிட எப்போதும் சிறந்தது.

**முடிவாக (Conclusion)**

Facebook விரும்பும் கிரியேட்டர்கள்:

- நேர்மையானவர்கள்
- எளிமையானவர்கள்
- தொடர்ந்து செயல்படுபவர்கள்
- நம்பகமானவர்கள்
- உண்மையானவர்கள்
- Engagement உருவாக்குபவர்கள்

இதனால்தான் இப்படிப் பட்ட உள்ளடக்கம் Facebook-இல் இயல்பாகவே வளர்கிறது.

## 5.Content Monetization (2025)

Facebook-ன் **Content Monetization** அமைப்பு, உங்கள் பதிவுகள் உருவாக்கும் reach அடிப்படையில் கிரியேட்டர்களுக்கு பணம் வழங்குகிறது.

உங்கள் உள்ளடக்கம் மக்கள் தொடர்ந்து ஸ்க்ரோல் செய்யவும், பார்க்கவும், ஈடுபடவும் செய்த ஒவ்வொரு முறையும் Facebook விளம்பரங்களின் மூலம் வருமானம் ஈட்டுகிறது — அந்த வருமானத்தின் ஒரு பகுதி உங்களுடன் பகிரப்படுகிறது.

நீங்கள் பணம் பெறுவது:

- Reels
- Photos
- Text posts
- Image posts
- Long videos

உங்கள் வருமானம், நீங்கள் எவ்வளவு கவனத்தையும் engagement-ஐ உருவாக்குகிறீர்கள் என்பதையே சார்ந்தது.

உங்கள் வருமானத்தை பாதிக்கும் காரணங்கள்

#### 1. Views (பார்வைகள்)

Views அதிகமானால் = சம்பாதிக்கும் வாய்ப்பு அதிகம்.

#### 2. Watch Time (பார்க்கும் நேரம்)

Reels-க்கு இது மிகவும் முக்கியம்.

70–90% retention உள்ள reels-ஐ Facebook அதிகமாக push செய்கிறது.

#### 3. Engagement (ஈடுபாடு)

Likes, Comments, Shares, Saves — இவை அனைத்தும் உங்கள் score-ஐ உயர்த்தும்.

#### 4. Audience Country (பார்வையாளர்கள் உள்ள நாடு)

வெளிநாட்டு பார்வைகளுடன் ஒப்பிடும்போது இந்திய பார்வைகளுக்கு CPM குறைவு. ஆனால் தமிழ் audience அதிக engagement கொடுப்பதால், அந்த குறைவு சமநிலைப்படுத்தப்படுகிறது.

#### 5. Content Quality Score (உள்ளடக்க தர மதிப்பீடு)

Facebook உங்கள் உள்ளடக்கம்:

- பாதுகாப்பானதா (Safe)

- அசலா (Original)
- தொடர்ந்து வருகிறதா (Consistent)
- சுத்தமானதா (Clean)
- சென்சிட்டிவ் இல்லாததா (Non-sensitive)

இவற்றைச் சரிபார்க்கிறது.

உயர்ந்த தரம் = அதிக CPM (1,000 views-க்கு வருமானம்).

## 6. Consistency (தொடர்ச்சி)

தினமும் பதிவிடுவது அதிகரிக்கும்:

- Reach
- Trust
- CPM
- Algorithm push

தொடர்ந்து செயல்படும் கிரியேட்டர்களுக்கே Facebook முன்னுரிமை அளிக்கிறது.

தமிழ் கிரியேட்டர்களுக்கு இந்த மாடல் ஏன் வேலை செய்கிறது?

குறுகிய வாழ்க்கைமுறை உள்ளடக்கம், தமிழ் காப்ப்ஷன்கள், எளிய தினசரி reels — இவை அனைத்தும் Facebook விரும்பும் விஷயங்களுடன் சரியாக பொருந்துகின்றன:

- சீக்கிரம் பார்க்கக்கூடிய உள்ளடக்கம்
- சுத்தமான காட்சிகள்
- தெளிவான உணர்ச்சி
- எளிதில் பார்க்கக்கூடிய வீடியோக்கள்

இதனால், குறிப்பாக ஒரு நிலையான பதிவிடும் முறையைப் பின்பற்றினால், இந்த monetization அமைப்பு ஆரம்ப நிலை கிரியேட்டர்களுக்கும் மிகவும் எளிதாக வேலை செய்கிறது.

## ➤ Other Monetisation Options (What Actually Works and What Doesn't)

Facebook-ன் Content Monetization தவிரவும் பல வருமான வாய்ப்புகளை வழங்குகிறது. ஆனால் பெரும்பாலான புதிய கிரியேட்டர்கள், இவை எப்போது உண்மையில் வருமானம் தரும் என்பதை தவறாகப் புரிந்துகொள்கிறார்கள்.

### 1. Stars (தமிழ் Audience-க்கு மிகவும் கடினம்)

Stars எளிதாகத் தோன்றும் — பார்வையாளர்கள் Stars அனுப்புவார்கள், Facebook பணம் தரும். ஆனால் உண்மை வேறு, குறிப்பாக தமிழ் audience-இல்.

Stars புதிய கிரியேட்டர்களுக்கு ஏன் வருமானம் தராது:

- தமிழ் பார்வையாளர்கள் Stars அனுப்புவது அரிது
- பெரும்பாலோர் இலவச உள்ளடக்கத்தையே விரும்புகிறார்கள்
- மிக நம்பிக்கையுள்ள ரசிகர்களே Stars அனுப்புவார்கள்
- நடுத்தர அளவிலான பக்கங்களுக்கே வருமானம் மிகக் குறைவு

Stars மூலம் யார் சம்பாதிக்கிறார்கள்?  
ஏற்கனவே:

- பிரபலமானவர்கள்
- நம்பிக்கை பெற்றவர்கள்
- தொடர்ந்து பதிவிடுபவர்கள்
- அடிக்கடி LIVE போக்பவர்கள்

புதியவர்களுக்கு: Stars மூலம் குறிப்பிடத்தக்க வருமானம் கிடையாது.

## 2. Subscriptions

Subscriptions மூலம், followers மாதந்தோறும் கட்டணம் செலுத்தி exclusive content பார்க்கலாம்.

பெரும்பாலானோர், “பெரிய followers இருந்தால்தான் Subscriptions கிடைக்கும்” என்று நினைக்கிறார்கள்.

ஆனால் உண்மை இதுதான்:

Facebook, பெரும்பாலான கிரியேட்டர்களுக்கு 1 மாதத்திற்குள் Subscriptions-ஐ enable செய்கிறது, பக்கம்:

- தினமும் பதிவிடுகிறதா
- உங்கள் உண்மையான முகம் காட்டப்படுகிறதா
- clean & safe content உள்ளதா
- ஒரே niche-ல் consistent-ஆ இருக்கிறதா
- சிறியதாக இருந்தாலும் stable reach இருக்கிறதா
- policies-ஐ மீறவில்லையா

**Follower count முக்கியமில்லை.**

**Facebook ஏன் Subscriptions-ஐ சீக்கிரம் enable செய்கிறது?**

பிரபலமானவர்களை அல்ல — செயலில் இருக்கும், தொடர்ந்து பதிவிடும் கிரியேட்டர்களை அது பாராட்டுகிறது.

அதனால் பல சிறிய தமிழ் பக்கங்களுக்கு Subscriptions விரைவில் கிடைக்கிறது.

ஆனால் Subscriptions மூலம் சம்பாதிப்பது வேறு விஷயம்.

Enable ஆகுவது எளிது. வருமானம் பெறுவது கடினம்.

**தமிழ் audience மாதந்தோறும் பணம் செலுத்துவது அரிது.**

அவர்கள் subscribe செய்வது:

- கிரியேட்டரை மிகவும் விரும்பினால்
- content face-based ஆக இருந்தால்
- உணர்ச்சி தொடர்பு இருந்தால்
- கிரியேட்டர் தொடர்ந்து பதிவிட்டால்

கிளாமரஸ் உடைகள், fashion poses, stylish looks, lifestyle content செய்யும் கிரியேட்டர்கள், Subscription வருமானம் சீக்கிரம் பெறுவார்கள்.

### 3. Storefront (Digital Products விற்பனை)

Storefront மூலம் நீங்கள் விற்கலாம்:

- eBooks
- PDFs
- Templates
- Presets
- Digital downloads

இது நல்ல feature தான்.

ஆனால் இது வேலை செய்வது:

- audience உங்களை நம்பினால்
- உங்கள் முகம் அவர்களுக்கு பழகியிருந்தால்
- content தொடர்ந்து வந்தால்
- ஏற்கனவே நல்ல reach இருந்தால்

சிறிய பக்கங்களுக்கு விற்பனை மிகக் குறைவு.  
Storefront, நீங்கள் வளர்ந்த பிறகுதான் லாபமாகும்.

### 4. Sponsorships & Brand Deals

உள்ளூர் brands பணம் கொடுப்பது:

- Reels
- Photos
- Promotions

ஆனால் sponsors தேர்வு செய்வது:

- நல்ல visibility உள்ளவர்களை
- தொடர்ந்து பதிவிடுபவர்களை
- clean photos வைத்திருப்பவர்களை
- strong engagement உள்ளவர்களை
- personality-based content செய்பவர்களை

புதிய, சிறிய பக்கங்களுக்கு brand deals கிடைப்பது அரிது.

## 6. What to Post

உங்கள்

முழு வளர்ச்சியும் நீங்கள் என்ன பதிவிடுகிறீர்கள் என்பதில்தான் இருக்கிறது.

Facebook-க்கு சிக்கலான உள்ளடக்கம் தேவையில்லை — சுத்தமான, தொடர்புடைய, எளிய பதிவுகள் தான் தேவை. உங்கள் தமிழ் audience உடனே connect ஆகக்கூடியதாக இருக்க வேண்டும்.

உங்கள் உள்ளடக்கத்தின் நோக்கம்:

- ஸ்க்ரோல் செய்வதை நிறுத்த வைப்பது
- கவனத்தை சில விநாடிகள் தக்க வைத்திருப்பது
- ஒரு சிறிய உணர்ச்சி மாற்றத்தை உருவாக்குவது
- Engagement பெறுவது (Like / Share / Save / Comment)

கீழே தமிழ் கிரியேட்டர்களுக்கான சிறந்த உள்ளடக்க வகைகளின் முழு விளக்கம் கொடுக்கப்பட்டுள்ளது.

### A. Photos (நம்பிக்கையை வளர்க்க மிக முக்கியம்)

புகைப்படங்கள் தான் நம்பிக்கை, அடையாளம், உணர்ச்சி தொடர்பை உருவாக்கும் மிக வலுவான வழி.

தமிழ் audience-க்கு உண்மையான புகைப்படங்கள், உண்மையான வாழ்க்கை, எளிய தருணங்கள், சுத்தமான காப்ப்ஷன்கள் மிகவும் பிடிக்கும்.

மக்கள் உங்கள் உண்மையான முகம் + தினசரி வாழ்க்கையை மீண்டும் மீண்டும் பார்க்கும்போது உங்கள் பக்கம் வேகமாக வளர்கிறது.

## 1. உங்கள் சொந்த உண்மையான புகைப்படங்களைப் பயன்படுத்துங்கள்

உங்கள் உண்மையான புகைப்படங்கள் நம்பிக்கையையும் பழகிய உணர்வையும் உருவாக்கும்.

எளிய, சுத்தமான புகைப்பட ஐடியாக்கள்:

- மென்மையான சிரிப்பு / இயல்பான முகபாவம்
- பக்கவாட்டு (side-angle) அல்லது profile shot
- பால்கனி அல்லது ரூஃப்டாப் casual pose
- டீ அல்லது காபி தருணம்
- காலை ஜன்னல் வெளிச்சத்தில் selfie
- அமைதியான வெளிப்புற நடை
- குறைந்த அலங்காரமான உள்ளக படம் (எளிய background, neutral outfit)
- கேஷுவல் டெஸ்க் / வேலை setup
- Workout / gym தருணம்
- Outfit of the day / கேஷுவல் உடை
- வேலை தொடர்பான புகைப்படங்கள் – office, desk, presentation, meeting
- நிகழ்ச்சிகளில் கலந்து கொள்ளும் தருணங்கள் – சமூக நிகழ்வுகள், கலாச்சார நிகழ்ச்சிகள்

இவை உங்கள் அடையாளத்தையும் நினைவில் நிற்கும் தன்மையையும் உருவாக்கும்.

## உங்கள் சொந்த புகைப்படங்களுடன் பயன்படுத்த வேண்டிய காப்ப்ஷன்கள்

மென்மையான, அமைதியான வாழ்க்கை காப்ப்ஷன்கள்

- இன்று கொஞ்சம் மெதுவாக இருக்கிறேன்
- இது ஒரு தேர்வு
- இதுதான் என் வேகம்
- இன்று அமைதி மோடு
- மென்மையான நாள், அமைதியான மனம்
- ஒரு சிறிய இடைவேளை
- மனம் அமைதியாக இருந்தால் எல்லாம் எளிதாக இருக்கும்
- இன்று ஒரு சின்ன தருணம் மட்டும்

Click-bait கேள்விகள்

- இந்த புகைப்படம் ஒகேவா?
- இந்த நிறம் எப்படி?
- நேர்மையாக சொல்லுங்கள்
- இந்த outfit சரியா... இல்ல மாற்றலாமா?
- 1 முதல் 10 வரை rate பண்ணுங்க
- இந்த vibe match ஆகுதா?
- 1 அல்லது 2 — எது நல்லது?
- எது எனக்கு பொருந்தும்?

## Cute, Short Captions

- எளிய லுக்
- லைட் நாள்
- புத்துணர்ச்சியான மனம்
- மென்மையான சிரிப்பு
- இன்று ஒரு சின்ன தருணம்
- இன்று சந்தோஷம்

## Outfit Photo Captions

- இந்த look எப்படி?
- எளிய outfit-கள் தான் சிறந்தது
- இப்படிப்பட்ட outfit-கள் பிடிக்குமா?
- இந்த நிறம் சரியா?
- அடுத்த நிறம் எது?

## Emotional, Soft Captions

- இதுதான் healing
- சாதாரண நாட்கள்தான் அழகானவை
- இந்த vibe மனசை குளிர வைக்கிறது
- இன்று மனம் மென்மையாக இருக்கிறது

## Engagement Boost Captions

- இதுதான் healing

- எளிய நாட்கள் அழகானவை
- இந்த vibe மனசை குளிர வைக்கிறது
- இன்று மனம் அமைதி

### Balcony / Tea / Walking Photos

- டீ நேரம் = therapy
- காலை அமைதி
- மாலை அமைதி
- வெளிச்சம் தன் மாஜிக் செய்யட்டும்
- நடந்து மனசை reset பண்ணினேன்
- இந்த பால்கனி vibe-ஐ நீங்களும் feel பண்ணுறீங்களா?

### Simple Confidence Captions

- எளிமை, ஆனால் நான் தான்
- மென்மையான தன்னம்பிக்கை
- சத்தமில்லாமல் வளர்கிறேன்
- இன்று நான் மட்டும்
- என் பாதையிலேயே இருக்கிறேன்

இந்த வகை காப்ப்ஷன்கள் உருவாக்குவது:

- அதிக Comments
- Emojis
- உடனடி Reactions
- அதிக Reach

## Common Jobs + What to Post

### 1. Office / IT / Software Job (ஆபிஸ் / IT / சாப்ட்வேர் வேலை)

என்ன பதிவிடலாம்

- டெஸ்க் அமைப்பு, லேப்டாப், நோட்புக்
- டெஸ்கில் காபி
- காலை ஆபிஸ் செல்ஃபி (ஜன்னல் வெளிச்சம்)
- மாலை “வேலை முடிந்தது” படம்

காப்பீடுகள்

- இன்றைய ஆபிஸ் vibe
- சின்ன முன்னேற்றம், நல்ல நாள்
- வேலை மோடு ஆன்
- டெஸ்க் + காபி = கவனம்
- இன்று வேலை அமைதியாக இருந்தது

### 2. Business Owner / Shop Owner (வியாபாரி / கடை உரிமையாளர்)

என்ன பதிவிடலாம்

- கடை ஷட்டர் திறக்கும் தருணம்
- பொருட்கள் அடுக்குவது
- காஷ் கவுண்டர் / POS (தொகை காட்டாமல்)
- வாடிக்கையாளர்கள் இல்லாத அமைதியான கடை தருணம்

காப்பீடுகள்

- இன்று கடை திறந்தது

- சின்ன வியாபாரம், பெரிய கற்றல்
- ஒவ்வொரு நாளும் புதிய பாடம்
- வேலை நாளின் தருணங்கள்
- மெதுவாக இருந்தாலும் நிலையாக

### 3. Driver (Taxi / Auto / Truck) – டிரைவர்

என்ன பதிவிடலாம்

- ஸ்டீரிங் வீல் படம்
- காலை சாலை காட்சி
- டிரைவ் பிளேட்
- ஹெல்த் சூரிய அஸ்தமனம்

காப்பீட்டர்கள்

- சாலையில் ஒரு நாள்
- பாதுகாப்பாக செல்வோம்
- டிரைவ் பிளேட்
- சூரியன் மறையும் பயணம்
- ஒவ்வொரு சாலைக்கும் ஒரு கதை

### 4. Delivery / Field Job (டெலிவரி / ஃபீல்ட் வேலை)

என்ன பதிவிடலாம்

- பை / ஹெல்மெட் / பைக்
- காத்திருக்கும் தருணம்
- டிரைவ் நேர டிரைவ்

- காலியான சாலை படம்

காப்பீஷன்கள்

- இன்னொரு டெலிவரி
- சின்ன பிரேக், மீண்டும் வேலை
- இன்றைய வேலை
- சாலை + வேலை
- நாள் நகர்கிறது

## 5. Construction / Technical Worker

(Electrician / Plumber / Carpenter / AC Technician)

என்ன பதிவிடலாம்

- கருவிகள் ஒழுங்காக வைத்த படம்
- சுத்தமான வேலை முடிவு (before/after – சுத்தமாக)
- பாதுகாப்பு ஹெல்மெட் / கையுறை
- வேலை இடத்தின் வானம்

காப்பீஷன்கள்

- இன்றைய கருவிகள்
- வேலை முடிந்தது
- எளிய வேலை, நேர்மையான உழைப்பு
- கைகளால் செய்யும் நாள்
- வேலைதான் பேசுகிறது

## 6. Government Employee (அரசு ஊழியர்)

என்ன பதிவிடலாம்

- அடையாள அட்டை (விவரங்களை மறைத்து)
- அலுவலகக் கட்டிடம்
- கோப்புகள் + டெஸ்க்
- காலை பயணம்

காப்பீடுகள்

- இன்று ட்யூட்டி நாள்
- ஆபிஸ் ரூட்டின்
- முதலில் வேலை
- இன்றைய ஆபிஸ்

## 7. Teacher / Trainer / Coach (ஆசிரியர் / பயிற்சியாளர்)

என்ன பதிவிடலாம்

- பலகை / நோட்புக்
- காலியான வகுப்பறை
- புத்தகங்கள் / லேப்டாப்
- கிளாஸுக்குப் பிறகு டி

காப்பீடுகள்

- இன்றைய கிளாஸ்
- கற்றல் ஒருபோதும் நிற்காது
- வகுப்பறையின் அமைதி
- கற்பித்த நாள்

## 8. Gym Trainer / Fitness Job (ஜிம் / ஃபிட்னஸ்)

என்ன பதிவிடலாம்

- ஜிம் கண்ணாடி முன் படம்
- டம்பெல்ஸ் / டிரெட்மில்
- வொர்க்அவுட் பிறகு அமைதியான படம்
- தண்ணீர் பாட்டில் + டவல்

காப்பீடுகள்

- தொடர்ச்சிதான் முக்கியம்
- இன்று வொர்க்அவுட் முடிந்தது
- முதலில் மன வலிமை
- தினசரி இயக்கம்

## 9. Photographer / Videographer / Editor

(புகைப்படக்காரர் / வீடியோ / எடிட்டர்)

என்ன பதிவிடலாம்

- மேசையில் கேமரா
- எடிட்டிங் ஸ்கிரீன்
- லொகேஷன் தேடும் தருணம்
- காபி + லேப்டாப்

காப்பீடுகள்

- பின்னணியில்
- எடிட்டிங் நாள்

- கிரியேட்டிவ் அமைதி
- வேலை நடந்து கொண்டிருக்கிறது
- சின்ன விபரங்கள் முக்கியம்

## 10. Farmer / Agriculture Worker (விவசாயி)

என்ன பதிவிடலாம்

- காலை வயல்
- செடிகள் / மண் நெருக்குப் படம்
- கருவிகள்
- நிலத்தின் மீது சூரிய அஸ்தமனம்

காப்ப்ஷன்கள்

- இன்றைய vibe
- மண்ணோடு சேர்ந்த நாள்
- எளிய வாழ்க்கை
- இயற்கையுடன் வேலை
- நிலத்தோடு இணைந்தது

## 11. Student / Job Seeker (மாணவர் / வேலை தேடுபவர்)

என்ன பதிவிடலாம்

- படிப்பு மேசை
- நோட்ஸ் + பேனா
- நூலக மூலை
- மாலை நடை

## காப்ப்ஷன்கள்

- தயாரிப்பு மோடு
- கற்றல் கட்டம்
- இன்று படித்தது
- மெதுவான முன்னேற்றம்

## Events Men Can Post (Safe & Monetisable)

### என்ன பதிவிடலாம் (Events / Programs):

- ஆபிஸ் மீட்டிங்குகள் (wide shot)
- Workshops / Seminars
- Trade fairs
- உள்ளூர் திருவிழாக்கள்
- விளையாட்டு நிகழ்ச்சிகள் (பார்வையாளராக)
- சமூக நிகழ்ச்சிகள்
- Training sessions

### Event Captions

- இன்று நான் பார்த்தது
- இன்று புதிதாக கற்றேன்
- இன்று நல்ல exposure கிடைத்தது
- வேலை தொடர்பான ஒரு விஜயம்

- சின்ன சின்ன கற்றல்கள்

## Engagement-Boost தமிழ் வரிகள் (எங்கும் பயன்படுத்தலாம்)

- இன்று உங்கள் நாள் எப்படி இருந்தது?
- ஒரு emoji-யில் உங்கள் mood சொல்லுங்கள்
- இது relatable-ஆ இருக்கிறதா?
- இந்த calm vibe உங்களுக்கு feel ஆகுதா?
- இந்த நாளை 1 முதல் 10 வரை rate பண்ணுங்கள்

## General Content

### 1. Silent Reel / பேசாத Reel / No-Talk Photo (மிக உயர்ந்த Reach)

என்ன பதிவிடலாம்

- நடக்கும் காட்சி
- தனியாக அமர்ந்திருக்கும் தருணம்
- ஜன்னல் வழியே வெளியே பார்ப்பது
- கையில் காபி

காப்ப்ஷன்கள்

- சில நாட்கள் இப்படித்தான் இருக்கும்
- வார்த்தைகள் இல்லை
- சத்தத்தை விட அமைதி
- அமைதிதான் முக்கியம்

## 2. ஆண்களின் வாழ்க்கையில் தொடர்புடைய தருணங்கள் (மிகவும் Share ஆகும்)

என்ன பதிவிடலாம்

- வேலை + சோர்ந்த முகம்
- தாமதமான மாலை அமைதி
- காலியான சாலை
- தனியாக டிரேக்

காப்பீடுகள்

- சொல்லாமல் போன விஷயங்கள்
- ஆண்கள் புரிந்துகொள்வார்கள்
- அமைதியான வலிமை
- வேலை. ஓய்வு. மீண்டும்.

## 3. Morning Routine (எப்போதும் Viral)

என்ன பதிவிடலாம்

- காலை வெளிச்சம்
- டீ / காபி
- நடக்கும் காட்சி
- ஜன்னல் காட்சி

காப்பீடுகள்

- காலை அமைதி

- மெதுவான காலைகள்
- அமைதியான தொடக்கம்
- நாளின் ஆரம்பம்

#### 4. முகம் காட்டாமல் கடின உழைப்பு (Safe + Viral)

என்ன பதிவிடலாம்

- வேலை செய்யும் கைகள்
- கருவிகள்
- லேப்டாப் ஸ்கிரீன்
- வேலைக்குப் பிறகு காலணிகள்

காப்பீடுகள்

- வேலைதான் பேசுகிறது
- காட்சியில்லை, உழைப்பு மட்டும்
- அமைதியான உழைப்பு
- என் பங்கை செய்கிறேன்

#### 5. ஆண்களின் Discipline உள்ளடக்கம் (உயர் மரியாதை)

என்ன பதிவிடலாம்

- ஜிம் பை
- காலை நடை
- நோட்புக்
- எளிய உணவு

காப்பீடுகள்

- ஊக்கத்தை விட ஒழுக்கம்
- தொடர்ச்சிதான் வெற்றி
- இன்று காரணங்கள் இல்லை
- தினசரி முயற்சி

## 6. Minimal Lifestyle (மிக Monetisable)

என்ன பதிவிடலாம்

- சுத்தமான அறை
- எளிய உடை
- கைக்கடிகாரம் + கை
- டெஸ்க் அமைப்பு

காப்பீடுகள்

- எளிய வாழ்க்கை
- குறைந்த சத்தம்
- மினிமல் வேலை செய்கிறது
- சுத்தமான மனம்

## 7. ஆண்கள் + அமைதி (Top Performer)

என்ன பதிவிடலாம்

- தனியாக அமர்ந்திருப்பது
- சாலை காட்சி
- சூரிய அஸ்தமனம்
- ஜன்னல் வழியே மழை

காப்ப்ஷன்கள்

- அமைதியே ஒரு சிகிச்சை
- ஆண்கள் அமைதியில்தான் heal ஆகிறார்கள்
- முதலில் அமைதி
- அவசரம் இல்லை

## 8. POV Content (சிறந்த Reach)

என்ன பதிவிடலாம்

- POV நடப்பு
- POV டிரைவிங்
- POV டெஸ்க் பார்வை
- POV காபி குடிப்பு

காப்ப்ஷன்கள்

- POV: வேலை நாள்
- POV: அமைதியான மாலை
- POV: தனியான நேரம்
- POV: ஒரு படி முன்னே

## 9. Soft Motivation (Toxic அல்ல)

என்ன பதிவிடலாம்

- முன்னே நடப்பது
- சூரிய உதயம்
- நோட்புக் பக்கம்

- அமைதியான முகபாவம்

காப்ப்பஷன்கள்

- மெதுவாக போவது ஓகே
- ஒரு நாள் ஒரு நேரம்
- இன்னும் நகர்கிறேன்
- ஒப்பீடு இல்லை

## 10. திருவிழா / தினசரி கலாச்சாரம் (Safe Viral)

என்ன பதிவிடலாம்

- மாலை விளக்கு
- தெரு விளக்குகள்
- உள்ளூர் இடங்கள்
- மழைக்கால நாள்

காப்ப்பஷன்கள்

- எளிய தருணங்கள்
- தினசரி இந்தியா
- வேலைக்கிடையில் வாழ்க்கை
- சின்ன சந்தோஷங்கள்

✗ இதைத் தவிர்க்கவும் (Monetisation-ஐ கெடுக்கும்)

- கோபமான பேச்சுகள்
- அரசியல் கருத்துகள்

- பணம் காட்டும் பதிவுகள்
- குறைச்சொற்கள்
- வாழ்க்கையைப் பற்றி புலம்பல்கள்

## 2. You Can Create Extra Outfits Using AI Studio

अगर आपको outfit में ज़्यादा variety चाहिए:

AI Studio का इस्तेमाल करके अपनी **real photo** के अलग-अलग outfit versions generate करें। यह काफी **realistic** दिखता है।

**Real photos** ही आपका main content रहें —  
AI सिर्फ़ ज़रूरत पड़ने पर support के लिए इस्तेमाल करें।

## 3. Daily Life Photos + High-Engagement Captions

பார்வையாளர்கள் எளிய தினசரி வாழ்க்கை புகைப்படங்களை மிகவும் விரும்புகிறார்கள். அவை உண்மையாகவும், உடனே தொடர்பு கொள்ளக்கூடியதாகவும் இருக்கும்.

நீங்கள் பதிவிடக்கூடிய தினசரி வாழ்க்கை புகைப்படங்கள்

- நீங்கள் சாப்பிடும் உணவு
- நீங்கள் சமைக்கும் உணவு
- டீ / காபி
- வீட்டுப் பின்புறம் (Backyard)
- செடிகள் / பூக்கள்
- பால்கனி காட்சி

- மாலை வானம்
- காலை ஜன்னல் வெளிச்சம்
- சமையலறை மூலை
- மழைக்கால ஜன்னல் காட்சி
- குளிர்கால நாள்
- டெஸ்க் அமைப்பு
- ஞாயிற்றுக்கிழமை vibe
- வீட்டின் சின்ன தருணங்கள்
- அழகான (aesthetic) மூலைகள்
- Outfit of the day
- கண்ணாடி முன் செல்ஃபி
- நடக்கும் போது எடுத்த படம்
- பயண தருணம்

## தினசரி வாழ்க்கை புகைப்படங்களுக்கு Click-Bait காப்பீடுகள்

கேள்வி அடிப்படையிலானவை

- இதுபோன்றது உங்களுக்கும் பிடிக்குமா?
- இன்றைய mood-ஐ ஒரு emoji-யில் சொல்லுங்கள்
- டீ அல்லது காபி?
- இது காலை vibe-ஆ, மாலை vibe-ஆ?
- இப்படிப்பட்ட எளிய நாட்கள் பிடிக்குமா?

- இதை try பண்ணுவீர்களா?
- இன்று நீங்கள் என்ன சாப்பிட்டீர்கள்?

### மென்மையான உணர்ச்சி வரிகள்

- இப்படிப்பட்ட சின்ன தருணங்கள்தான் மனசை அமைதியாக்கும்
- எதுவும் சிறப்பாக இல்லாத நாட்களும் அழகானவை
- இதுதான் அந்த சின்னச் சின்ன சந்தோஷங்கள்
- பிஸி நாளை விட அமைதியான நாள் சிறந்தது
- மனசை reset பண்ண இப்படிப்பட்ட தருணங்கள் போதும்

### Engagement அதிகரிக்கும் வரிகள்

- 1 முதல் 10 வரை rate பண்ணுங்கள்
- இன்று ஏதாவது நல்ல vibe comment இருக்கா?
- emoji மட்டும் வைத்து உங்கள் mood சொல்லுங்கள்
- இந்த vibe உங்களுக்கு feel ஆகுதா?

### Food / Cooking Photos

- இதை try பண்ணுவீர்களா?
- இன்றைய உணவு எப்படி இருக்கு?
- இப்படிப்பட்ட எளிய food ideas பிடிக்குமா?
- உங்கள் favourite breakfast என்ன?

## Ultra-Clickbait (அதிகமாக பயன்படுத்த வேண்டாம்)

- இந்த புகைப்படத்தை பார்த்தவுடன் முதலில் என்ன தோன்றியது? comment பண்ணுங்கள்
- இந்த vibe உங்களை calm ஆக்கினால் சொல்லுங்கள்
- இது நல்லதா, கெட்டதா? நேர்மையாக சொல்லுங்கள்

## சுருக்கமாக

உங்கள் மிக வலுவான photo strategy:

உங்கள் உண்மையான புகைப்படங்கள் + உங்கள் தினசரி வாழ்க்கை + click-bait தமிழ் காப்பீடுகள்

இந்த கலவையால் உருவாகுவது:

- நம்பிக்கை
- Reach
- Monetization
- Community
- வேகமான பக்க வளர்ச்சி

## Reels (Main Reach Engine — Tamil -Friendly Under 8 sec Ideas)

கீழே 6-8 விநாடிகளில் எடுக்கக்கூடிய, தமிழ் audience-க்கு எளிதாக connect ஆகும் super-simple reel ஐடியாக்கள் கொடுக்கப்பட்டுள்ளன. யாரும் தினமும் செய்யலாம்.

### 1. காலை அமைதி Reels (முக்கியம் – உணர்ச்சிமிக்க & எளிது)

Overlay Text (தமிழில்):

- இன்று சத்தமில்லாத ஒரு காலை.
- மனசுக்கு கொஞ்சம் வெளிச்சம் போதும்.
- இன்றைய காலை, என்னுக்காக மட்டும்.
- கொஞ்சம் காற்று, கொஞ்சம் அமைதி.
- மெதுவாக விழிக்கும் மனம்.
- இன்று ஒரு ஆழமான மூச்சு.
- அவசரத்திற்கு முன் ஒரு நிமிடம்.
- மனமும் வெளிச்சமும் ஒன்றாக.
- இன்று நாள் அமைதியாக தொடங்கட்டும்.
- சில காலைகள் பேசாமல் நிறைய சொல்லும்.
- கொஞ்சம் வெளிச்சம்... மீதி எல்லாம் போதும்.

**Mix (தமிழ் + English – FB/Reels-க்கு நல்லது):**

- Morning light, அமைதியான mind.
- Slow mornings வேற மாதிரி feel.
- Noise-க்கு முன் peace.
- Just me + morning.
- Calm எனக்கு suit ஆகுது.
- No rush. இந்த moment போதும்.
- Morning காற்று, clear thoughts.
- Soft light, soft mood.

**Very short (overlay-friendly):**

- அமைதி.
- இந்த தருணம்.
- மெதுவாக.
- இன்று, லேசாக.
- காலை அமைதி.

Optional ending line (தேவைப்பட்டால்):

- இதுதான் இன்றைய mood.
- இதுவே போதும்.

## 2. டீ / காபி Reels (எப்போதும் வேலை செய்யும்)

Length: 5–6 sec

Ideas:

- டீ ஊற்றுவது
- கப் பிடித்திருப்பது
- ஒரு சிப் + மென்மையான சிரிப்பு
- ஆவி எழும் aesthetic shot

Text:

- டீ அல்லது காபி?
- Tea time = peace time.
- ஒரு சின்ன calm break.

## 3. Outfit Reels

**Length:** 6–8 sec

**Ideas:**

- மெதுவான நடை
- பக்கமாக திரும்பி சிரிப்பு
- துப்பட்டா / சேலை பல்லு சரிசெய்வது
- கண்ணாடியில் ஒரு quick glance

**Text:**

- இந்த look எப்படி?
- இன்று எளிய look.
- 1 முதல் 10 வரை rate பண்ணுங்க.

## 4. Home Calm-Life Reels

**Length:** 5–7 sec

**Ideas:**

- திரையைத் திறப்பது
- படுக்கை ஒழுங்குபடுத்துவது
- அறையில் மென்மையான வெளிச்சம்
- புத்தகம் மூடுவது
- விளக்கு ஏற்றுவது

**Text:**

- இதுதான் என் சின்ன அமைதி.
- இன்று வீட்டின் vibe calm.

- Slow தருணங்கள் → soft mind.

## 5. Kitchen Simple Moments

Length: 6–7 sec

Ideas:

- காலை உணவு தட்டு அமைத்தல்
- தண்ணீர் கண்ணாடி நிரப்பல்
- சின்ன காய்கறி வெட்டல்
- கிச்சன் மேசை துடைத்தல்

Text:

- எளிய நாட்கள்தான் அழகானவை.
- கிச்சனின் அமைதியான vibe.

## 6. Walking Reels

Ideas:

- கேமரா நோக்கி நடப்பு
- பக்கவாட்டு நடை
- டீ கையில் வைத்து நடப்பு
- நடந்து திரும்பி சிரிப்பு

Text:

- இன்று pace மெதுவாக.

- Softwalk, soft mind / மென்மையான நடை, அமைதியான மனம்
- இந்த vibe feel ஆகுதா?

## 7. Soft Emotional Tamil Reels

Length: 6 sec

Ideas:

- கண்கள் மூடுவது
- லேசான தலை திருப்பு
- மென்மையான சிரிப்பு
- சூரிய வெளிச்சத்தைப் பார்ப்பது

Text:

- இன்று கொஞ்சம் அமைதி.
- சின்ன அளவு calm போதும்.
- வாழ்க்கையை மெதுவாக்கினால் மனம் தெளிவாகும்.

## 8. கைகள் மட்டும் காட்டும் Reels (முகம் தேவையில்லை)

Length: 5-6 sec

Ideas:

- டீ பிடித்த கை
- புத்தகப் பக்கம் திருப்பல்
- மெழுகுவர்த்தி ஏற்றல்
- செடியைத் தொடுதல்

**Text:**

- சின்ன தருணங்கள் → பெரிய அமைதி.
- மென்மையான கை, அமைதியான மனம்.

## 9. Food Reels (Audience இதை ரொம்ப விரும்பும்)

**Length:** 6–8 sec

**Ideas:**

- லஞ்ச் பரிமாறும் காட்சி
- மாலை ஸ்நாக் தட்டு
- பழம் வெட்டுதல்

**Text:**

- இன்று நீங்கள் என்ன சாப்பிட்டீர்கள்?
- இதை try பண்ணுவீர்களா?
- எளிய உணவு = சந்தோஷமான மனம்.

## C. Tamil Text Posts (High Engagement Format)

தமிழ் text posts மிகச் சிறப்பாக வேலை செய்கின்றன. காரணம், அவை தனிப்பட்டதாகவும், உணர்ச்சிமிக்கதாகவும், எளிதில் தொடர்பு கொள்ளக்கூடியதாகவும் இருக்கும்.

நீங்கள் எழுதக்கூடியவை:

- சிறிய கதைகள்
- உங்கள் உண்மையான அனுபவங்கள்
- தினசரி வாழ்க்கையைப் பற்றிய எண்ணங்கள்

- சின்ன கவனிப்புகள்
- கவிதைகள்
- ஊக்கமளிக்கும் ஒரே வரி வாசகங்கள்
- அமைதியான வாழ்க்கை பற்றிய சிந்தனைகள்

இவைகளை சுத்தமான புகைப்படங்கள் அல்லது AI மூலம் உருவாக்கப்பட்ட visuals உடன் சேர்த்தால், reach மேலும் அதிகரிக்கும்.

## ✗ என்ன பதிவிடக்கூடாது (Reach & Monetization-க்கு மிகவும் முக்கியம்)

சில வகை உள்ளடக்கங்கள் உடனே reach-ஐக் குறைக்கும்; monetization eligibility-யையும் பாதிக்கும்.

இவற்றை முற்றிலும் தவிர்க்கவும்:

### 1. Copyright பிரச்சனை உள்ள எந்த உள்ளடக்கமும்

- திரைப்பட கிளிப்புகள்
- சீரியல் காட்சிகள்
- பாடல்கள்
- பிறர் செய்த reels-ஐ copy செய்வது
- TikTok / Instagram-இலிருந்து download செய்யப்பட்ட வீடியோக்கள்
- அனுமதி இல்லாத celebrity audio
- WhatsApp status வீடியோக்கள்

Copyright = Reach குறைவு + Monetization பிரச்சனைகள்

### 2. குறைந்த தரம் அல்லது குழப்பமான உள்ளடக்கம்

- தெளிவில்லாத (blurry) புகைப்படங்கள்

- மிக இருண்ட செல்ஃபிகள்
- குழப்பமான பின்னணி
- நடுங்கும் வீடியோக்கள்
- அதிகமாக edit செய்யப்பட்ட reels
- அளவுக்கு மீறிய filters

Low quality = Low retention = Low reach

### 3. Sensitive அல்லது Negative தலைப்புகள்

தவிர்க்கவும்:

- அரசியல்
- மத விவாதங்கள்
- Adult jokes
- வன்முறை
- துயர சம்பவங்கள்
- செய்தி வாதங்கள்

இவை restrictions-ஐ உருவாக்கும்.

### 4. மிகத் தனிப்பட்ட / தனியுரிமை விஷயங்கள்

தவிர்க்கவும்:

- குடும்ப சண்டைகள்
- குழந்தைகள் அழும் காட்சிகள்
- மருத்துவ பிரச்சனைகள்
- உறவு குறைகள்

- பணப் பிரச்சனைகள்
- நெகட்டிவ் உள்ளடக்கம்

மக்கள் நெகட்டிவ் energy-க்கு engage செய்யமாட்டார்கள்.

## 5. மதிப்பு இல்லாத நீளமான Reels

தவிர்க்கவும்:

- 20-30 விநாடி சலிப்பான கிளிப்புகள்
- அசைவு இல்லாத reels
- முதல் 2 விநாடிகளில் hook இல்லாத வீடியோக்கள்

Low retention → Reach முற்றிலும் குறையும்

நீளமான reels போடவேண்டுமெனில் அவற்றில் இருக்க வேண்டும்:

- கதை (story)
- மதிப்பு (value)
- முடிவு வரை பார்க்க வைக்கும் தரம்

## 6. Complaining / Begging பதிவுகள்

தவிர்க்கவும்:

- “என் பக்கத்தை follow பண்ணுங்க”
- “Please like and share”
- “யாரும் support பண்ணல”

இவை distribution-ஐ குறைக்கும்.

## 7. Posting Frequency

தொடர்ச்சியான பதிவிடும் முறை (consistent posting pattern) உங்கள் niche-ஐ Facebook-க்கு தெளிவாக புரிய வைக்கிறது; அதனால் உங்கள் உள்ளடக்கம் நிலையாக push ஆகும்.

### A. Timing — என்ன முக்கியம், என்ன இல்லை

**Photos — Timing** மிகவும் முக்கியம்

(தமிழ் audience-க்கு சிறந்த நேரங்கள்):

- காலை 8:00–9:00 AM
- மாலை 7:00–9:00 PM

**Reels — Timing** அதிகமாக முக்கியமில்லை

Reels மணி நேரங்களும் நாட்களும் வளர்வதால், exact timing அவசியமில்லை.

**Long Text Posts — Timing** முக்கியமில்லை

நீளமான பதிவுகள் மெதுவாக, ஆனால் நிலையாக reach பெறும்.

மிக முக்கியமான விதி:

நீங்கள் தேர்ந்தெடுத்த ஒரே நேரத்தில் தினமும் பதிவிடுங்கள் — எந்த நேரமாக இருந்தாலும் சரி.

### B. முதல் 30 நாட்கள் — கட்டாய திட்டம்

முதல் மாதம் இதை எளிமையாக வைத்துக் கொள்ளுங்கள்.

தினமும் (Day 1 முதல் Day 30 வரை)

- 1 Reel (7–8 விநாடி)  
பால்கனி, டீ, outfit, calm-life, kitchen clips
- 2 Photos + தமிழ் text
  - 1 உங்கள் சொந்த படம்

- 1 தினசரி வாழ்க்கை படம்

## 2 நாட்களுக்கு ஒருமுறை

- 1 Long Text Post  
(சிறு கதை / அனுபவம் / எண்ணங்கள் / கவிதை)

இதனால் உருவாகுவது:

- நம்பிக்கை (Trust)
- Retention
- தினசரி Engagement
- தெளிவான Niche Signals

20–30 நாட்களில் உங்கள் பக்கம் stable ஆகும்.

## C. இந்த சிஸ்டம் ஏன் வேலை செய்கிறது

- Reels → புதிய மக்களை கொண்டு வரும்
- Photos → நம்பிக்கை + அடையாளம் உருவாக்கும்
- Long Text → உணர்ச்சி தொடர்பை கட்டும்
- Consistency → Reach & CPM மேம்படும்
- 30-நாள் pattern → Algorithm உங்கள் ஸ்டைலை புரிந்துகொள்கிறது

## D. 30 நாட்களுக்கு பிறகு — Analyse & Scale

Professional Dashboard → Insights சென்று பாருங்கள்.

சரிபார்க்கவும்:

- Top 15 Photos

- Top 10 Reels
- Top 3 Long Posts

எது வேலை செய்தது என்பதைப் புரிந்து கொள்ளுங்கள்:

- Outfits
- Backgrounds
- Angles
- Captions
- Lighting
- Reel style

அடுத்த மாதம் அதே ஸ்டைல்களை replicate செய்யுங்கள்.

## **E. 2-வது மாதம் முதல் — Posting Pattern-ஐ Upgrade செய்யுங்கள்**

செளகரியமாக இருந்தால்:

**தினமும்**

- 2 Reels
- 2 Photos

**2 நாட்களுக்கு ஒருமுறை**

- 1 Long Text Post

இதுவே ideal scaling model.

## 8.Viral Content Formula (with Tamil Hooks)

வைரல் ஆகும் உள்ளடக்கத்திற்கு ஒரு கணிக்கக்கூடிய அமைப்பு இருக்கிறது.

ஒரு post வைரல் ஆக வேண்டுமென்றால், இதைத் தூண்ட வேண்டும்:

- Hook (முதல் 2 விநாடிகள்)
- Emotion (உணர்ச்சி)
- Retention (முடிவுவரை பார்ப்பது)
- Shares (பகிர்வுகள்)
- Rewatch (மீண்டும் பார்ப்பது)

கீழே அதன் மேம்படுத்தப்பட்ட, விரிவான விளக்கம்:

### 1. HOOK (முதல் 2 விநாடிகள்)

உங்கள் reel, முதல் 2 விநாடிகளிலேயே பார்ப்பவரை நிறுத்த வேண்டும். அதற்காக தமிழ் வரி அல்லது காட்சி உடனே கவனத்தைப் பிடிக்க வேண்டும். கீழே உள்ள தமிழ் hooks, retention மற்றும் reach அதிகரிக்கச் செய்தவை.

#### Emotional Hooks

- “இதை கேட்டால் மனம் மென்மையாகும்.”
- “ஒரு சின்ன உணர்வு பகிரட்டுமா?”
- “நம்ம எல்லாருக்கும் ஒரே வாழ்க்கைதான்.”
- “மனம் சொல்ல நினைப்பது...”
- “நாம் மறந்த ஒரு விஷயம் சொல்லட்டுமா?”

#### Parenting Hooks

- “அம்மாவான பிறகு மனசு மாறிடும்.”
- “குழந்தையைப் பார்த்ததும் வந்த ஒரு சின்ன எண்ணம்.”
- “பெற்றோராகும்போது இதுதான் புரிகிறது.”
- “குழந்தை முகம் மனசை மென்மையாக்கும்.”

### Lifestyle Hooks

- “நேற்று நான் புரிந்துகொண்டது...”
- “காலை வெளிச்சத்தில் வந்த ஒரு சின்ன எண்ணம்.”
- “ஓ குடிக்கும் போது நினைத்த ஒரு விஷயம்...”
- “பால்கனியில் நின்றபோது தோன்றியது...”
- “நடக்கும்போது மனசுக்கு வந்தது...”

### Self-Improvement Hooks

- “நான் இங்கிருந்துதான் தொடங்கினேன்.”
- “சில பழக்கங்களை நான் விட்டுவிட்டேன்.”
- “ஒரு விஷயத்தை மனசில் வைத்திருக்கிறேன்.”
- “நல்ல விஷயங்கள் வர காரணம் இதுதான்.”
- “நான் மறந்த ஒரு பாடம் இதுதான்.”

### Simple Everyday Hooks

- “இதெல்லாம் ஒரு சின்ன பழக்கம்தான்.”
- “நான் இப்ப சொல்லப்போறதை கவனமா கேளுங்கள்.”
- “இது உங்களுக்கும் நடக்கலாம்.”

- “ஒரு சின்ன idea தான்.”

இந்த hooks உருவாக்குவது:

- ஆர்வம் (Curiosity)
- அமைதி (Calmness)
- உணர்ச்சி மாற்றம் (Emotional response)
- பழகிய உணர்வு (Familiarity)

இதெல்லாம் Retention-ஐ உயர்த்தும் —  
Virality-க்கு முக்கிய காரணம் இதுதான்.

## 2. EMOTION (நுட்பு பகுதி)

உங்கள் உள்ளடக்கம் ஒரு சின்ன உணர்ச்சி மாற்றத்தை உருவாக்க வேண்டும்.  
தமிழ் பார்வையாளர்கள் விரும்புவது:

- அமைதி
- மென்மை
- ஊக்கம்
- நினைவூட்டல் (Nostalgia)
- Parenting சார்ந்த உணர்வுகள்
- உண்மையான வாழ்க்கை எண்ணங்கள்

Emotion தான் மக்கள் save & share செய்ய காரணம்.

## 3. RETENTION (முடிவு)

Reels 6-8 விநாடிகள் இருக்க வேண்டும்.

சுருக்கமான, சுத்தமான reels-ஐ மக்கள் முழுவதும் பார்க்க எளிது.

Retention அதிகரிக்கும் விஷயங்கள்:

- லேசான அசைவு
- மென்மையான சிரிப்பு
- சுத்தமான background
- தெளிவான தமிழ் எழுத்து
- மென்மையான pacing
- இயல்பான முகபாவங்கள்

High retention = High distribution

#### 4. SHARES (பகிர்வுகள்)

Shares தான் மதிப்பின் மிக வலுவான signal.  
மக்கள் பகிர்வது:

- தமிழ் text reels
- அமைதியான வாழ்க்கை எண்ணங்கள்
- Parenting உணர்வுகள்
- மென்மையான காலைகள்
- எளிய வாழ்க்கை பாடங்கள்

உங்கள் உள்ளடக்கத்தை dramatic ஆக இல்லாமல், share செய்யக்கூடியதாக உருவாக்குங்கள்.

#### 5. REWATCH (மீண்டும் பார்ப்பது)

சின்ன aesthetic reels-ஐ மக்கள் 2-3 முறை பார்ப்பார்கள்.

Rewatch rate அதிகமானால், algorithm அதை இன்னும் தள்ளி push செய்யும்.

## 9. Audio Safety Rules

**Audio** (ஒலி) என்பது reel-இன் மிக முக்கியமான பகுதிகளில் ஒன்று. தவறான audio பயன்படுத்தினால் reach குறையும், video mute ஆகும், கூடவே monetization-க்கும் பாதிப்பு வரும். சரியான audio பயன்படுத்தினால் retention இரட்டிப்பு ஆகி, reel trend ஆக உதவும். கீழே தமிழ் கிரியேட்டர்களுக்கான முழு audio விதிமுறைகள்:

### 1. Facebook-ன் Built-In Audios மட்டும் பயன்படுத்துங்கள்

100% பாதுகாப்பானவை:

- Facebook Music Library
- “Use Audio” என்று காட்டும் எந்த track-யும்
- Facebook recommend செய்யும் trending audios
- App-க்குள் உள்ள licensed tracks

இந்த audios எல்லாம் Meta மூலம் ஏற்கனவே verify செய்யப்பட்டவை. Audio Facebook-க்குள் இருந்தால், தயங்காமல் பயன்படுத்தலாம்.

### 2. AI-Generated அல்லது Original Audio பாதுகாப்பானது

நீங்கள் own செய்யும் audios முழுமையாக safe:

- Veo 3 AI background music
- ChatGPT உருவாக்கிய music
- Royalty-free stock music (reel audio-ஆ upload செய்தது)
- உங்கள் சொந்த voice recording
- உங்கள் humming / பேசும் குரல்
- எளிய தமிழ் voiceover

இவை எப்போதும் copyright பிரச்சனை ஏற்படுத்தாது.

### 3. External Music Files upload செய்வதை தவிர்க்கவும்

இவற்றிலிருந்து audio upload செய்யவேண்டாம்:

- MP3 downloads
- YouTube downloader
- Movies / Series BGM
- TikTok audio rips
- Screen-recorded songs
- Spotify recordings

இவை ஏற்படுத்துவது:

- Mute
- Warning
- Distribution குறைவு
- "Audio not allowed"
- Monetization score குறைவு

👉 இதனால் reel reach நேரடியாக பாதிக்கப்படும்.

### 4. தமிழ் Movie Songs — Facebook Library மூலமாக மட்டுமே

தமிழ் பாடல்கள் engagement அதிகம் தரும் — ஆனால் பாதுகாப்பாக பயன்படுத்தினால் மட்டுமே.

**Safe:**

- FB Music Library-யில் அந்த song இருந்தால்
- “Use Audio” button தெரிந்தால்
- மற்ற creators FB-லிருந்து direct-ஆ பயன்படுத்தினால்

**Safe அல்ல:**

- வெளியே download செய்த தமிழ் பாடல்கள்
- Manual music upload
- Movie scene-இல் இருந்து screen-recorded BGM

👉 பாடல் பழையதானாலும், manual upload = risk.

## 5. Trending Audio தேர்வு — Practical Tip

இதுபோன்ற audios தேர்வு செய்யுங்கள்:

- Calm தமிழ் music
- Soft background instrumental
- Slow aesthetic tracks
- Female soft humming
- Light piano / low-beat audio

இவை creators பயன்படுத்தும் content style-க்கு match ஆகி:

- Retention அதிகரிக்கும்
- Emotional reaction மேம்படும்
- Shares அதிகரிக்கும்

தவிர்க்கவும்:

- Loud beats
- Fast / chaotic audio
- Meme audio
- மிக dramatic BGM

👉 இவை watch time-ஐ குறைக்கும்.

## 6. Audio Volume குறைவாக வைத்திருங்கள்

சிறந்த முடிவுக்கு:

- 8% – 20% volume

Low volume கொடுப்பது:

- Aesthetic feel
- Clean visuals
- Screen-ல் தமிழ் text வாசிக்க வசதி

High volume = distraction → retention குறைவு.

## 7. Post செய்த பிறகு Audio மறைந்தால் உடனே Delete

சில நேரங்களில் Facebook, licensed audio-வை சில நாட்களுக்கு பிறகு remove செய்யும்.

Reel-ல் இதுபோல் வந்தால்:

- “Audio removed due to copyright”
- “Sound unavailable”

செய்ய வேண்டியது:

- Reel-ஐ delete செய்யுங்கள்

- Official FB Library audio-வுடன் மீண்டும் upload செய்யுங்கள்

👉 Muted audio உள்ள reels-ஐ வைத்திருக்க வேண்டாம் — page quality score குறையும்.

## 8. Summary Rule (மிக முக்கியம்)

- Audio Facebook-க்குள் இருந்தால் → 100% safe
- Audio-வை நீங்களே upload செய்தால் → risk

## 10. Using AI Studio (Gemini) to Create Long Text Posts + Photos

AI Studio (Gemini) என்பது கீழ்க்கண்டவற்றை உருவாக்க மிகவும் எளிதான கருவி:

- நீளமான தமிழ் உணர்ச்சிமிக்க பதிவுகள்
- சின்ன, மனதைத் தொடும் கதைகள்
- அமைதியான வாழ்க்கை சிந்தனைகள்
- தினசரி வாழ்க்கை தருணங்கள்
- உங்கள் எழுத்துக்கு பொருந்தும் AI புகைப்படங்கள்

இதனால், ஐடியாக்கள் இல்லாமல் தவிக்காமல் தொடர்ச்சியாக பதிவிட முடியும்.

### A. AI Studio (Gemini) பயன்படுத்துவது எப்படி

- Gemini App-க்கு செல்லுங்கள்
- Login செய்யுங்கள்
- உங்கள் prompt-ஐ type செய்யுங்கள்

- Gemini அல்லது Nano model-ஐ தேர்வு செய்யுங்கள்
- கதை + அதற்கு பொருந்தும் photo idea generate செய்யுங்கள்
- அந்த text-ஐ உங்கள் சொந்த photo அல்லது AI உருவாக்கிய photo-வுடன் pair செய்யுங்கள்
- முடிந்தது

## B. Simple Base Prompt Format (தினமும் பயன்படுத்த)

Text content உருவாக்கும்போது, இதை Gemini-யில் paste செய்யுங்கள்:

“Write a short emotional Tamil story (4–6 lines) that feels like life. Then suggest a matching AI photo idea.”

இதனால் உங்களுக்கு கிடைப்பது:

- 1 தமிழ் கதை
- அதற்குப் பொருந்தும் 1 புகைப்பட கருத்து (photo concept)
- தினமும் எளிதாக பதிவிடலாம்

## C. கிராமம் / நகரம் / மாநிலம் – தீம் Prompts (Story + Photo Idea)

இவற்றை பயன்படுத்தி வைரல்-ஸ்டைல் தமிழ் உணர்ச்சிமிக்க உள்ளடக்கம் உருவாக்கலாம்.

ஒவ்வொரு prompt-மும் Gemini-யிடம் கதை + அதற்கு பொருந்தும் புகைப்படத்தை உருவாக்கச் சொல்கிறது.

### 1. Buying a Car – Emotion

“Write a 4–6 line Tamil story about a family going to see a new car, EMI fear, and excitement. Then suggest a matching AI photo idea.”

### 2. Credit Card Realisation

“Write a Tamil story about overspending with a credit card and learning a simple financial lesson. Add a related AI photo idea.”

### **3. Insurance Reality Check**

“Create a Tamil story about someone taking insurance after a small scare, showing family protection. Then suggest a matching photo idea.”

### **4. Father & EMI**

“Write a Tamil story about a father calculating EMIs at night and an emotional moment with his child. Add a related AI image idea.”

### **5. Money Mistake + Learning**

“Write a short Tamil story about making a money mistake but learning from it. Then give a suitable image concept.”

### **6. First Salary Moment**

“Create a Tamil story about receiving the first salary and buying something for home. Add a related photo idea.”

### **7. Rain + Life Lesson**

“Write a Tamil story where rain triggers a calm life realisation. Suggest a matching photo idea.”

### **8. Petrol Price & Family Talk**

“Write a Tamil story about rising petrol price and a funny/emotional family conversation. Add a related photo idea.”

### **9. House Loan Dream**

“Create a Tamil story about dreaming of building a house, the struggle, and the hope in the family. Provide a matching AI photo idea.”

### **10. Tea Stall Wisdom**

“Write a Tamil story where a tea shop uncle teaches a life or money lesson. Add a matching photo idea.”

### **11. Bus Ride Memory**

“Write a 4–6 line Tamil story about an emotional moment during a bus ride. Add a related image idea.”

### **12. Gold Saving Story**

“Create a Tamil story about saving slowly to buy a small gold coin and the happiness it brings. Suggest a related AI photo idea.”

### 13. Grocery Budget Moment

“Write a Tamil story about grocery shopping on a budget and finding a small happiness. Add a matching photo idea.”

### 14. EMI Stress + Family Support

“Create a Tamil story about EMI tension and a comforting word from a family member. Add a suitable AI photo concept.”

### 15. Car Service Centre Thoughts

“Write a Tamil story about sitting in a car service centre thinking about life, money, and responsibilities. Provide a related image idea.”

## D. Posting Tip

இந்த கதைகளை பயன்படுத்துங்கள்:

- உங்கள் சொந்த புகைப்படங்களுடன், அல்லது
- prompts-ல் விவரிக்கப்பட்ட AI Studio புகைப்படங்களுடன்

Text + Photo சேர்க்கை =  
அதிக Reach, Shares, மற்றும் Saves

## 11. Using AI Studio (Gemini) to Change Outfits

AI Studio என்பது உங்கள் ஒரே புகைப்படத்தை வைத்து பல outfit versions உருவாக்க மிக எளிய கருவி.

நீங்கள் ஒரு photo upload செய்வீர்கள் →

AI உங்கள் முகம், pose, background அனைத்தையும் அதேபடி வைத்துக்கொண்டு → outfit மட்டும் மாற்றும்.

இதனால் Facebook-ல் எந்த look அதிக reach பெறுகிறது என்பதை test செய்ய முடியும்.

## A. AI Studio-வை திறக்கவும்

- Gemini App-க்கு செல்லுங்கள்
- உங்கள் Google account-இல் login செய்யுங்கள்

## B. Nano Banana Model-ஐ தேர்வு செய்யுங்கள்

AI Studio-க்குள்:

- Model dropdown-ஐ click செய்யுங்கள்
- Nano Banana (அல்லது outfit-change / face model) என்பதை தேர்வு செய்யுங்கள்

Nano Banana செய்யக்கூடியவை:

- உங்கள் outfit-ஐ மாற்றும்
- உங்கள் அதே முகத்தை வைத்திருக்கும்
- உங்கள் அதே pose-ஐ வைத்திருக்கும்
- (தெளிவாக சொல்லினால்) அதே background-ஐ வைத்திருக்கும்

## C. உங்கள் Photo-வை Upload செய்யுங்கள்

- Upload Image-ஐ click செய்யுங்கள்

இந்த அம்சங்கள் உள்ள photo-வை பயன்படுத்துங்கள்:

- தெளிவான முன்புற முகம் (front-facing view)
- நல்ல lighting
- sunglasses இல்லாமல்

- heavy filters இல்லாமல்
- background தெளிவாக தெரியுமாறு

Photo எவ்வளவு clear-ஆ இருக்கிறதோ, output அவ்வளவு நல்லதாக இருக்கும்.

⚠ முக்கியம்:

நீங்கள் prompt-ல் தெளிவாக instructions கொடுக்கவில்லை என்றால்,

AI உங்கள் முகத்தையே மாற்றிவிடும்.

அதனால் உங்கள் உண்மையான அடையாளம் (real identity) மாறாமல் இருக்க, prompts-ல் மிகவும் strict-ஆ சொல்லுங்கள்.

## D.Ready-Made Outfit Prompts (Copy-Paste)

உங்கள் புகைப்படத்தை upload செய்த உடனே இவற்றை நேரடியாக பயன்படுத்துங்கள்.

### 1. Black Cotton Saree/Mundu

“Using the woman from the provided photo, make her wear a black cotton saree with a red sleeved blouse. The saree should be neatly pleated and perfectly draped with a slight visible midriff. Keep her exact expression, same pose, same background, and same lighting. Only change the outfit.”

Using the man from the provided photo, dress him in a black mundu (dhoti) with a neatly pressed white or deep-red full-sleeve shirt. The mundu should be properly pleated and traditionally draped, and the shirt should fit naturally, giving a clean, composed look.Keep his exact facial expression, same pose, same background, and same lighting.Only change the outfit. Do not alter anything else.

### 2. Pastel Blue Kurti/Pastel-Blue Kurta

“Using the woman in the provided photo, change her outfit to a simple pastel-blue kurti with 3/4 sleeves. Keep her same pose, expression, background, body shape, and lighting. Only change the outfit.”

“Using the man in the provided photo, change his outfit to a simple pastel-blue kurta with full or 3/4 sleeves.Keep his same pose, facial expression, background, body shape, and lighting.Only change the outfit. Do not modify anything else “.

### 3. Office Look (White Shirt + Black Trousers)

“Using the men in the uploaded photo, change his outfit to a white formal shirt and black trousers. Keep his same pose, expression, hairstyle, and background. Do not change lighting. Only modify the outfit.”

“Using the woman in the uploaded photo, change her outfit to a white formal shirt and black trousers. Keep her same pose, expression, hairstyle, and background. Do not change lighting. Only modify the outfit.”

#### 4. Casual Jeans + Plain Top

“Using the men from the provided photo, make him wear jeans and a plain fitted shirt. Keep the same pose, expression, hairstyle, and background. No lighting changes. Only change outfits.

“Using the woman from the provided photo, make her wear jeans and a plain fitted top. Keep the same pose, expression, body shape, hairstyle, and background. No lighting changes. Only change outfits.

#### 5. Light Peach Saree/Peach kurta

Using the man in the provided photo, dress him in a light peach traditional outfit — either a light peach kurta with a matching mundu/dhoti or a light peach kurta with neutral trousers. The outfit should look neatly fitted, natural, and well-pressed. Keep the same pose, facial expression, body shape, and background. Do not alter the lighting. Only change the outfit.

“Using the woman in the provided photo, dress her in a light peach saree with matching blouse. Saree should be neatly pleated and natural. Keep her same pose, expression, and background, without altering lighting. Only change outfits.”

### E. Generate & Download

Run / Generate-ஐ click செய்யுங்கள்.

AI உருவாக்குவது:

- பல outfit versions
- அதே முகம்
- அதே pose
- அதே background

அதில் இயல்பாக (natural) தெரியும் முடிவுகளை தேர்வு செய்யுங்கள்.

## 12. Common Mistakes Creators Must Avoid

பெரும்பாலான கிரியேட்டர்கள் எளிய தவறுகள் காரணமாக தோல்வியடைகிறார்கள். அவை reach-ஐ தடுக்கவும், monetization-ஐ தாமதப்படுத்தவும் செய்கின்றன.

இவற்றை முற்றிலும் தவிர்க்கவும்:

## 1. Facebook Guidelines-ஐ பின்பற்றாதது

Violations ஏற்பட்டால் குறையும்:

- Reach
- Distribution
- Monetization eligibility

Copyright, sensitive topics, அரசியல் / மத உள்ளடக்கம், குறைந்த தர uploads ஆகியவற்றை தவிர்க்கவும்.

## 2. நீளமான வீடியோக்கள் உருவாக்க அதிக நேரம் செலவிடுவது

மக்கள் முடிவு வரை பார்க்கவில்லை என்றால் → reach குறையும்.

தவிர்க்கவும்:

- மெதுவான நீளமான reels
- அதிக editing
- 20–30 விநாடி கிளிப்புகள்

கவனம்: சுத்தமான 7–8 விநாடி reels.

## 3. பழைய கிரியேட்டர்கள் & அவர்களின் ஸ்டைலை copy செய்வது

பழைய தமிழ் கிரியேட்டர்கள் பயன்படுத்தியது:

- Copyright audio
- Movie clips
- நீளமான வீடியோக்கள்

- Unsafe content

அவர்களில் பலர் இப்போது monetized அல்ல.

**Content Monetization** புதியது.

பழையவர்களை copy செய்தால் → reach இல்லை + monetization இல்லை.

#### 4. தினமும் பதிவிடாமல் விடுவது

நாட்கள் skip செய்தால் momentum reset ஆகும்.

Algorithm perfection-ஐ அல்ல — தினசரி தொடர்ச்சியை பாராட்டும்.

#### 5. Insights-ஐ புறக்கணிப்பது

Insights காட்டுவது:

- சிறந்த outfits
- சிறந்த backgrounds
- சிறந்த captions
- சிறந்த reel styles
- சிறந்த lighting

Analyze செய்யவில்லை என்றால் → பலவீனமான content-ஐ மீண்டும் மீண்டும் செய்வீர்கள்.

#### 6. நீண்ட நாட்கள் AI Photos மட்டும் போடுவது

AI support மட்டுமே.

Audience உங்களை நம்ப உங்கள் உண்மையான முகம் தேவை.

பயன்படுத்துங்கள்:

70% real photos + 30% AI (max).

#### 7. அதிக filters பயன்படுத்துவது

Filters நம்பிக்கையை குறைக்கும்.

Natural light + simple background பயன்படுத்துங்கள்.

#### 8. தினமும் வேறு வேறு நேரத்தில் post செய்வது

Photos-க்கு timing முக்கியம்.

**Stick செய்ய வேண்டிய நேரங்கள்:**

- காலை 8–9 AM
- மாலை 7–9 PM

தினமும் ஒரே நேரத்தில் post செய்யுங்கள்.

## **9. Comments-க்கு பதில் அளிக்காதது**

Reply செய்வது அதிகரிக்கும்:

- Page activity
- Trust
- Distribution

Comments-ஐ புறக்கணித்தால் reach குறையும்.

## **10. Negative / Complaint-Based Content**

தவிர்க்கவும்:

- “Please follow me”
- “யாரும் support பண்ணலை”
- வாதங்கள்
- மனச்சோர்வு energy

இவை engagement-ஐ கொண்டு reach-ஐ கட்டுப்படுத்தும்.

## **11. Perfect Content-க்கு காத்திருப்பது**

Perfection வளர்ச்சியை தாமதப்படுத்தும்.

Facebook விரும்புவது:

- எளிய

- சுத்தமான
- தினசரி உள்ளடக்கம்

Studio-quality வீடியோக்கள் அல்ல.

## 12. சீக்கிரம் கைவிடுவது

பெரும்பாலானோர் கைவிடுவது:

- **Week 1** – reach குறைவாக இருக்கும்போது
- **Week 2** – views குறையும்போது
- **Week 3** – viral post வராதபோது

ஆனால் Facebook 20–30 நாட்கள் தொடர்ச்சிக்குப் பிறகே content-ஐ push செய்ய ஆரம்பிக்கும்.

Algorithm புரிந்து கொள்ள நேரம் தேவை:

- உங்கள் style
- உங்கள் niche
- உங்கள் audience

சீக்கிரம் கைவிட்டால் → வளர்ச்சி நிலைக்குச் செல்லவே முடியாது.

👉 **Consistency** தான் talent, creativity, editing எல்லாவற்றையும் விட சக்திவாய்ந்தது.

## 13. Content Monetization Guidelines

**Content Monetization** கடுமையான விதிகளைப் பின்பற்றுகிறது.

ஒரே ஒரு தவறு கூட reach-ஐக் குறைக்கலாம் அல்லது monetization-ஐ முற்றிலும் தடுக்கலாம்.

கீழே நீங்கள் கட்டாயமாகப் பின்பற்ற வேண்டிய விதிகளும், கிரியேட்டர்கள் தோல்வியடைவதற்கான முக்கிய காரணங்களும் கொடுக்கப்பட்டுள்ளன

## A. Facebook-ன் Community Standards-ஐ பின்பற்றுங்கள்

தவிர்க்கவும்:

- வெறுப்பு பேச்சு (hate speech)
- தொந்தரவு / harass செய்வது
- bullying
- அரசியல் சண்டைகள்
- மத விவாதங்கள்
- adult content
- வன்முறை
- அச்சுறுத்தும் காட்சிகள்

உங்கள் உள்ளடக்கத்தை சுத்தமாகவும், நேர்மையாகவும், நேர்மறையாகவும் வைத்திருங்கள்.

## B. Copyright மீறல்களை தவிர்க்கவும்

பயன்படுத்தாதீர்கள்:

- திரைப்பட கிளிப்புகள்
- சீரியல் காட்சிகள்
- பாடல்கள்
- Instagram / TikTok-இல் இருந்து download செய்யப்பட்ட reels
- YouTube BGMs
- celebrity வீடியோக்கள்
- WhatsApp status வீடியோக்கள்

Copyright = Reach குறைவு + Monetization தடை

## C. உங்கள் உள்ளடக்கம் Original ஆக இருக்க வேண்டும்

உங்கள் சொந்தமாக உருவாக்குங்கள்:

- புகைப்படங்கள்
- reels
- text
- கதைகள்

பிறரின் உள்ளடக்கத்தை repost செய்யாதீர்கள்.  
Originality = உயர்ந்த quality score

## D. Sensitive அல்லது Controversial தலைப்புகளை தவிர்க்கவும்

போடாதீர்கள்:

- செய்தி வாதங்கள்
- அரசியல் கருத்துகள்
- மத பார்வைகள்
- வன்முறை
- குற்றம் தொடர்பான வீடியோக்கள்
- adult jokes
- பெரிய துயர சம்பவங்கள்

இவை உங்கள் பக்கத்தை restricted ஆக மாற்றும்.

## E. Restricted Topics-ஐ தவிர்க்கவும்

Meta, கீழ்க்கண்டவற்றுக்கு monetization-ஐ குறைக்கும்:

- health claims
- investment promises
- get-rich-quick பதிவுகள்
- income claims
- misleading offers

எளிமையாகவும், நேர்மையாகவும் இருங்கள்.

## F. Clickbait அல்லது Misleading Content வேண்டாம்

தவிர்க்கவும்:

- போலி கதைகள்
- மிக dramatical thumbnails
- உணர்ச்சி manipulation
- தவறான வருமான வாக்குறுதிகள்

Misleading content-ஐ Facebook உடனடியாக penalize செய்யும்.

## G. AI-யை கவனமாக பயன்படுத்துங்கள்

AI photos support ஆகலாம் — ஆனால்:

- அதிக AI முகங்கள் = நம்பிக்கை குறைவு
- உண்மையில்லாத style = quality score குறைவு

AI-யை outfit variation-க்கு மட்டும் பயன்படுத்துங்கள்; identity-க்கு அல்ல.

## H. Page Quality-யை சுத்தமாக வைத்திருங்கள்

உங்கள் Page Quality-ல் இருக்க வேண்டியது:

- Copyright issues இல்லாமல்
- Restrictions இல்லாமல்
- Violations காரணமாக delete செய்யப்பட்ட content இல்லாமல்
- Yellow / Red warnings இல்லாமல்

Regular-ஆ check செய்யுங்கள்.

## I. Safe Audio பயன்படுத்துங்கள்

பயன்படுத்துங்கள்:

- Facebook recommend செய்த audios
- உங்கள் சொந்த original audio

தவிர்க்கவும்:

- movie songs
- serial songs
- downloaded BGM

Safe audio = Safe reach

## J. Consistency முக்கியம்

Facebook விரும்பும் கிரியேட்டர்கள்:

- தினமும் post செய்பவர்கள்
- ஒரு niche-ஐ maintain செய்பவர்கள்
- timing-ஐ பின்பற்றுபவர்கள்

- நிலையான வளர்ச்சியை கட்டியெழுப்புபவர்கள்

Inconsistency monetization-ஐ தாமதப்படுத்தும்.

## K. உங்கள் உண்மையான முகத்தை அடிக்கடி காட்டுங்கள்

உங்கள் identity முக்கியம்.

Facebook விரும்பும் பக்கங்கள்:

- உண்மையான மனிதர்
- உண்மையான lifestyle
- சொந்த புகைப்படங்கள்

## L. Spam Behavior-ஐ தவிர்க்கவும்

செய்யாதீர்கள்:

- ஒரே நேரத்தில் 20 reels post செய்வது
- அதே content-ஐ மீண்டும் மீண்டும் போடுவது
- followers வாங்குவது
- “please follow me” என்று கேட்பது
- engagement groups பயன்படுத்துவது

Spam signals = Monetization தடை

## M. Low-Quality Content-ஐ தவிர்க்கவும்

Facebook visibility-ஐ குறைக்கும்:

- blurry photos
- dark shots

- குழப்பமான background
- shaky reels
- heavy filters
- மிக நீளமான, சலிப்பான வீடியோக்கள்

Clean visuals → High CPM

## 14. How Long It Takes to Get Content Monetization

Facebook, உங்கள் content style, niche, audience ஆகியவற்றை புரிந்துகொள்ள நேரம் எடுத்துக்கொள்கிறது.

பெரும்பாலான கிரியேட்டர்கள் 30–90 நாட்களுக்குள் monetization பெறுகிறார்கள் — அது consistency மற்றும் quality மீது சார்ந்தது.

கீழே தெளிவான breakdown:

### 1. Fast Creators (30–45 நாட்கள்)

1 முதல் 1.5 மாதங்களில் qualify ஆகலாம், நீங்கள்:

- தினமும் 1–2 reels post செய்தால்
- தினமும் 2 photos post செய்தால்
- 2 நாட்களுக்கு ஒருமுறை 1 long text post செய்தால்
- ஒரு நாளும் miss செய்யாமல் இருந்தால்
- எந்த violations-மும் இல்லாமல் இருந்தால்
- Safe audio பயன்படுத்தினால்
- உங்கள் உண்மையான முகத்தை அடிக்கடி காட்டினால்
- Page Quality-யை clean-ஆ வைத்திருந்தால்

- தினமும் ஒரே நேரத்தில் post செய்தால்
- தமிழ் audience இருந்தால் (high engagement)

இது மிக வேகமான பாதை.

## 2. Normal Creators (45–90 நாட்கள்)

பெரும்பாலான கிரியேட்டர்கள் இந்த range-ல் தான் இருப்பார்கள்.

1.5 முதல் 3 மாதங்களில் monetization வரும், நீங்கள்:

- Consistent-ஆ post செய்கிறீர்கள், ஆனால் perfect இல்லை
- சில நாட்கள் skip ஆகிறது
- Reels quality mix-ஆ இருக்கிறது
- Photos எப்போதும் clear இல்லை
- Timing fix இல்லை
- Insights அடிக்கடி check செய்யவில்லை
- சில சிறிய தவறுகள் நடக்கிறது

இது சாதாரண timeline.

## 3. Slow Creators (90+ நாட்கள்)

Monetization தாமதமாகும், காரணங்கள்:

- Posting irregular
- அதிக AI photos
- Content குழப்பமாக mixed ஆக இருப்பது
- Niche அடிக்கடி மாறுவது

- Violations அல்லது copyright issues
- Page Quality warnings
- நீளமான, சலிப்பான reels
- Comments-க்கு reply செய்யாதது
- பழைய creator style content பயன்படுத்துவது

உங்கள் பக்கம் **unstable** அல்லது **unsafe** போல தெரிந்தால், Facebook monetization-ஐ தள்ளிப் போடும்.

## 4. Followers முக்கியமில்லை

Monetization இவற்றின் அடிப்படையில் இல்லை:

- Follower count
- Likes
- Shares
- Page age

**0-200 followers** இருந்தாலும் ஒரு பக்கம் qualify ஆகலாம்.

Monetization சார்ந்தது:

- Content quality
- Originality
- Consistency
- Page safety
- Engagement stability

**Follower count** அல்ல.

# 15.How Much You Can Earn (Earnings Breakdown – India)

இந்தியாவில் Facebook Content Monetization வருமானம் கணக்கிடப்படுவது கீழ்க்கண்ட அடிப்படைகளில்:

- Views
- Engagement (Likes, Comments, Shares)
- Audience quality
- பார்வையாளர்கள் இருக்கும் நாடு
- Content வகை (Reels, Photos, Text posts)
- உங்கள் Page Quality score

இது 2025-ல் இந்திய கிரியேட்டர்களுக்கான மிகத் துல்லியமான earning breakdown.

## A. Reels-இல் இருந்து வருமானம் (India CPM Range)

Reels-க்கு அதிக earning potential உள்ளது.

இந்தியாவில் சாதாரண CPM: ₹20 – ₹80 (100,000 views-க்கு)

அதாவது:

### Reel Earnings Table

Reel Views	எதிர்பார்க்கப்படும் வருமானம்
100k views	₹20 – ₹80
1M views	₹200 – ₹800
5M views	₹1,000 – ₹4,000
10M views	₹2,000 – ₹8,000

20M views	₹4,000 – ₹15,000
-----------	------------------

Reels ஒவ்வொன்றாக அதிகம் தராது.  
ஆனால் பெரிய reach கொண்டு வரும் →  
அதனால் Photos + Text posts-இல் இருந்து வரும் வருமானம் அதிகரிக்கும்.

## B. Photo Posts-இல் இருந்து வருமானம்

Photo posts-க்கு, reels-ஐ விட ஒரு view-க்கு அதிகம் பணம் கிடைக்கும். காரணம்:

- Photos-க்கு retention அதிகம்
- Caption-ஐ மக்கள் வாசிக்கிறார்கள்
- Comments அதிகம்
- தமிழ் audience வலுவாக engage செய்கிறது

சராசரி CPM (India): ₹50 – ₹150 (100,000 reach-க்கு)

### Photo Earnings Table

Photo Reach	எதிர்பார்க்கப்படும் வருமானம்
100k reach	₹50 – ₹150
500k reach	₹250 – ₹750
1M reach	₹500 – ₹1,500
5M reach	₹2,500 – ₹7,500

உண்மையான வாழ்க்கை புகைப்படங்கள் நம்பகமாகத் தோன்றுவதால், creators-க்கு photos-ல் reach அதிகமாக கிடைக்கும்.

## C. Text Posts-இல் இருந்து வருமானம் (தமிழ் பதிவுகள்)

தமிழ் text posts பொதுவாக பெறுவது:

- அதிக shares

- நீண்ட reading time
- வலுவான உணர்ச்சி engagement

சராசரி CPM: ₹40 – ₹120 (100,000 views-க்கு)

#### Text Post Earnings Table

Post Reach	எதிர்பார்க்கப்படும் வருமானம்
100k reach	₹40 – ₹120
300k reach	₹120 – ₹360
1M reach	₹400 – ₹1,200

Text + Photo = உங்கள் மிக வலுவான money combination.

## D. எல்லா Content Types-யும் சேர்த்தால் (நிஜமான மாத வருமானம்)

தினசரி posting plan-ஐ பின்பற்றினால், இதுதான் real-world estimate.

### Beginner (Normal Growth)

- Monthly Reach: 3M – 6M
- வருமானம்: ₹2,000 – ₹6,000

### Intermediate (Strong Growth)

- Monthly Reach: 10M – 20M
- வருமானம்: ₹10,000 – ₹30,000

### Fast Growing Creator

- Monthly Reach: 25M – 40M

- வருமானம்: ₹20,000 – ₹50,000

### High-Level Creator

- **Monthly Reach:** 50M – 100M
- வருமானம்: ₹50,000 – ₹1,20,000

இவை 2025-க்கு இந்தியாவில் மிக யதார்த்தமான எண்ணிக்கைகள்.

## E. ஏன் தமிழ் கிரியேட்டர்கள் அதிகம் சம்பாதிக்கிறார்கள்

தமிழ் கிரியேட்டர்கள் பொதுவாக அதிகம் earn செய்வதற்குக் காரணங்கள்:

- Photos-க்கு comments அதிகம்
- Lifestyle content algorithm-friendly
- Calm-life reels நல்ல வேலை செய்கிறது
- Emotional text posts வலுவாக perform செய்கிறது
- Engagement உண்மையாக இருக்கும்

**Identity + Trust = Higher CPM**

## F. உங்கள் எதிர்பார்க்கப்படும் வருமானம் (உங்கள் Strategy அடிப்படையில்)

நீங்கள் பின்பற்றினால்:

- தினமும் 1 reel
- தினமும் 2 photos
- 2 நாட்களுக்கு ஒருமுறை 1 long text
- தமிழ் audience

- எந்த violations-மும் இல்லாமல்

உங்கள் எதிர்பார்க்கப்படும் வருமானம்:

₹6,000 – ₹20,000 / மாதம் (3–6 மாதங்களில்)

6–12 மாதங்களில், தொடர்ச்சியான வளர்ச்சியுடன்  
₹50,000+ வரை scale செய்யலாம்.

## Summary (சுருக்கம்)

- Reels → Reach கொடுக்கும்
- Photos → பணம் கொடுக்கும்
- Text posts → உங்களை நம்பும் followers-ஐ உருவாக்கும்
- Daily posting → Algorithm favour
- தமிழ் creators → Identity engagement காரணமாக அதிகம் சம்பாதிக்கிறார்கள்

## 16.Daily Routine (Only Total Time + How to Stay Motivated)

### A. தினமும் தேவையான மொத்த நேரம்

உங்கள் Facebook பக்கத்தை வளர்க்க தினமும் 90 நிமிடங்கள் போதும்.  
இதனை இப்படிப் பிரிக்கலாம்:

- Reels: 25 நிமிடம்
- Photos: 20 நிமிடம்
- Long text post (2 நாட்களுக்கு ஒருமுறை): 15 நிமிடம்

- Engagement (comments & interactions): 15 நிமிடம்
- Research + planning: 15 நிமிடம்

மொத்தம்: 90 நிமிடங்கள் / நாள்  
தொடர்ச்சியான வளர்ச்சிக்குப் இது போதுமானது.

## B. உற்சாகத்தை (Motivation) நிலையாக வைத்துக்கொள்ள — எளிய, நடைமுறை வழிகள்

### 1. தினமும் ஒரே நேரத்தில் post செய்யுங்கள்

இந்த நேரங்களில் ஒன்றைத் தேர்வு செய்து அதையே பின்பற்றுங்கள்:

- காலை: 8:00 AM – 9:00 AM
- மாலை: 7:00 PM – 9:00 PM

ஒரே நேரத்தில் post செய்வது பழக்கத்தை உருவாக்கும்; reach-யும் நிலையாக இருக்கும்.

### 2. Motivation-க்கு காத்திருக்க வேண்டாம்

Content creation-ஐ ஒரு சின்ன தினசரி வேலை போல நடத்துங்கள் —  
மனம் இல்லாவிட்டாலும் செய்து விடுங்கள்.

### 3. Reach-ஐ அடிக்கடி பார்க்க வேண்டாம்

ஒவ்வொரு மணி நேரமும் reach பார்ப்பது மன அழுத்தம் தரும்.  
நாளுக்கு ஒருமுறை மட்டும் பாருங்கள்.

### 4. Timeline-ஐ நினைவில் வைத்திருங்கள்

பெரும்பாலான பக்கங்கள் 20–30 நாட்கள் தொடர்ச்சிக்குப் பிறகுதான் வளர தொடங்கும்.  
சீக்கிரம் விட்டால், வளர்ச்சி கட்டத்தையே அடைய முடியாது.

### 5. இலக்கை சின்னதாக வைத்துக்கொள்ளுங்கள்

தினசரி இலக்கு எளிது:

- 1 reel + 2 photos + 1 long post (2 நாட்களுக்கு ஒருமுறை)

சின்ன, மீண்டும் மீண்டும் செய்யக்கூடிய இலக்குகள் தான் consistency-யை காப்பாற்றும்.

## 17.Content Monetisation Troubleshooting Checklist

(5+ மாதங்களாக பதிவிட்டு கொண்டிருந்தும் Monetisation கிடைக்காத கிரியேட்டர்களுக்காக)

இந்த checklist, எந்த policy violation, page issue, அல்லது restricted action monetisation-ஐ தடுத்து நிறுத்துகிறது என்பதை உறுதி செய்ய உதவும்.

அவசியமில்லாத விளக்கம் இல்லை — முக்கியமான விஷயங்கள் மட்டும்.

### 1. COMMUNITY STANDARDS VIOLATIONS இருக்கிறதா எனச் சரிபார்க்கவும்

செல்லவும்: Profile → Professional Dashboard → Account Status

கடைசி 90 நாட்களில் ஏதேனும் Community Standards violation இருக்கிறதா?

ஏதேனும் posts தானாக remove செய்யப்பட்டதா?

“Reduced Distribution” என்ற குறிப்பு உள்ளதா?

கீழ்க்கண்ட உள்ளடக்கம் ஏதேனும் உள்ளதா:

- வன்முறை
- Adult content
- Hate speech
- தவறான தகவல் (Misinformation)
- ரத்தம் / காயம்
- சட்டவிரோத செயல்கள்

YES என்றால் → Monetisation activate ஆகாது.

அனுமதி இருந்தால் அந்த posts-ஐ உடனே delete செய்யுங்கள்.

### 2. CONTENT MONETISATION POLICY VIOLATIONS

**Open:** Professional Dashboard → Monetisation → Policy Issues

- “Not eligible for monetisation” என்ற message இருக்கிறதா?
- Reused / repurposed content என்று flag செய்யப்பட்டதா?
- Reels அல்லது posts பற்றி warnings இருக்கிறதா?
- Partner monetisation violation notification வந்ததா?

இங்கே ஏதேனும் இருந்தால் — அதுவே காரணம்.

### 3. COPYRIGHT / INTELLECTUAL PROPERTY ISSUES

- Copyright audio பயன்படுத்தியுள்ளீர்களா?
- Movie scenes / serial clips / songs post செய்துள்ளீர்களா?
- Instagram / TikTok trending clips பயன்படுத்தியுள்ளீர்களா?
- News footage அல்லது channel-லிருந்து எடுத்த memes போடப்பட்டுள்ளதா?
- Copyright claim notice ஏதேனும் வந்ததா?

ஒரே ஒரு copyright issue கூட monetisation score-ஐ பாதிக்கும்.

### 4. PAGE TRANSPARENCY ISSUES

செல்லவும்: Profile → About → Page Transparency

- Page சமீபத்தில் உருவாக்கப்பட்டதா?
- Old merged pages உள்ளதா?
- Unusual admin addition இருக்கிறதா?
- Country mismatch உள்ளதா?
- Page category தவறா?

தவறான page info eligibility-ஐ பாதிக்கும்.

## 5. ADMIN HISTORY சரிபார்க்கவும்

- எந்த admin-வது problematic video post செய்தாரா?
- எந்த admin-க்கும் முன்பு page bans இருந்ததா?
- சமீபத்தில் admins add/remove செய்தீர்களா?
- வேறு யாராவது உங்கள் page-லிருந்து violation post செய்தார்களா?

Admin reputation monetisation-ஐ பாதிக்கும்.

## 6. REUSED CONTENT FLAGS

- வேறு platforms-லிருந்து reuse செய்த content போடுகிறீர்களா?
- TikTok / Instagram viral content-க்கு மிக அருகில் இருக்கும் reels உள்ளதா?
- Moj / CapCut templates-ஐ மாற்றமில்லாமல் பயன்படுத்துகிறீர்களா?
- Voice / originality இல்லாமல் Canva template reels போடுகிறீர்களா?

Reused content = Monetisation chance zero.

## 7. UNDERPERFORMING METRICS

Facebook, மோசமான metrics உள்ள pages-ஐ monetise செய்யாது.

சரிபார்க்கவும்:

- Average watch time **3 seconds**-க்கு குறைவா?
- Returning viewers மிகக் குறைவா?
- Engagement மிகவும் குறைவா?
- Reels எப்போதும் 1,000 views-க்கு கீழேதான் இருக்கிறதா?

YES என்றால், உங்கள் page trust score குறைவு.

## 8. பழைய POSTS-ல் VIOLATIONS இருக்கிறதா?

கடைசி 365 நாட்கள் பாருங்கள்.

- அரசியல் posts உள்ளதா?
- குழந்தைகள் unsafe context-ல் காட்டப்பட்டுள்ளனவா?
- மத சர்ச்சை posts உள்ளதா?
- Alcohol / smoking / risky content உள்ளதா?
- Emotional violence (சண்டை, விபத்து, CCTV வீடியோக்கள்) உள்ளதா?

பழைய posts கூட அமைதியாக monetisation-ஐ block செய்யும்.

## 9. LOCATION & COUNTRY SETTINGS

- Page location India-ஆ set செய்யப்பட்டுள்ளதா?
- Profile eligible region-லா இருக்கிறது?
- VPN பயன்படுத்துகிறீர்களா? (பெரிய தவறு)

தவறான location → monetisation delay அல்லது block.

## 10. PAGE CATEGORY

- Category “Just for Fun”, “Community” மாதிரி தவறாக உள்ளதா?
- “Digital Creator” போன்ற சரியான category இல்லையா?

தவறான category eligibility signals-ஐ பாதிக்கும்.

## 11. RECOMMENDATIONS SUSPENDED ஆ?

செல்லவும்: Post Insights → Distribution

- “Your content is not being recommended” என்ற message வருகிறதா?

- “Your distribution is limited” என்று காட்டுகிறதா?

இது monetisation தோன்றுவதை நேரடியாகத் தடுக்கிறது.

## 12. FACEBOOK BUGS (மிகவும் பொதுவானது)

உங்களைத் தானே கேளுங்கள்:

- Monetisation section காலியாக இருக்கிறதா?
- Eligibility மாதங்களாக “In review”-லேயே இருக்கிறதா?

இது known bug தான் — ஆனால் உங்கள் page clean-ஆ இருக்க வேண்டும்.

## FINAL QUICK SELF-TEST (YES = PROBLEM)

நேர்மையாக பதில் சொல்லுங்கள்:

- நான் எப்போதாவது என்னுடையது அல்லாத content post செய்துள்ளேனா?
- Instagram / TikTok reels பயன்படுத்தியுள்ளேனா?
- 5-க்கும் மேற்பட்ட photo reels post செய்துள்ளேனா?
- Trending movie / music clips போடப்பட்டுள்ளதா?
- Politics அல்லது accidents பற்றி post செய்துள்ளேனா?
- Facebook என் ஒரு post-ஐ remove செய்ததா?

ஏதேனும் YES என்றால் —

5+ மாதங்கள் ஆன பிறகும் monetisation-ஐ அது block செய்கிறது.

## எந்த CHECKPOINT-லாவது FAIL ஆனால் என்ன செய்ய வேண்டும்

- ✓ எல்லா harmful content-ஐ delete செய்யுங்கள்
- ✓ 14 நாட்கள் clean, original content post செய்யுங்கள்
- ✓ உங்கள் சொந்த voice பயன்படுத்துங்கள்
- ✓ Trending clips நிறுத்துங்கள்

- ✓ Niche-ஐ consistent-ஆ வைத்திருங்கள்
- ✓ Suspicious admins-ஐ remove செய்யுங்கள்
- ✓ Complete page info add செய்யுங்கள்
- ✓ 2-6 வாரங்கள் review-க்கு காத்திருங்கள்

இதனால் பெரும்பாலான Content Monetisation (CM) பிரச்சனைகள் சரியாகும்

## Quick Start Guide, Do's & Don'ts, and 30-Day Posting Plan

இந்த அத்தியாயம் உங்களுக்கு நடைமுறை, உடனே பயன்படுத்தக்கூடிய ஒரு சிஸ்டத்தை தருகிறது.

இதை தினமும் பின்பற்றினால், குழப்பமில்லாமல் வேகமாக வளர்வீர்கள்.

### 1. Quick Start Guide

தினசரி தேவைகள் (மொத்தம்: 90 நிமிடம்)

- 1 Reel (6-8 விநாடிகள், சுத்தமான தமிழ் உள்ளடக்கம்)
- 2 Photos (1 உங்கள் முகம், 1 தினசரி வாழ்க்கை தருணம்)
- Long Text Post (2 நாட்களுக்கு ஒருமுறை)
- Comments-க்கு பதில்
- அடிப்படை Planning / Research

சிறந்த Posting நேரங்கள்

- காலை: 8:00-9:00 AM
- மாலை: 7:00-9:00 PM

## வேலை செய்யும் உள்ளடக்கம்

- உங்கள் உண்மையான முகம்
- தமிழ் காப்ப்ஷன்கள்
- Calm-life reels
- பால்கனி / டீ / காலை வெளிச்சம் clips
- தினசரி routine புகைப்படங்கள்
- உணர்ச்சிமிக்க தமிழ் text posts

## தவிர்க்க வேண்டிய உள்ளடக்கம்

- Movie / serial clips
- வெளியே download செய்த songs / audio
- நீளமான reels (20–30 விநாடி)
- அரசியல் / மத / sensitive தலைப்புகள்
- Negative / complaint-based posts
- AI மட்டும் உள்ள photos

## Timeline

- 30–45 நாட்கள்: Fast creators
- 45–90 நாட்கள்: Normal creators
- 90+ நாட்கள்: Irregular creators

எளிய விதி:

1 Reel + 2 Photos + 1 Long Text (2 நாட்களுக்கு ஒருமுறை) = நிலையான வளர்ச்சி

## 2. Do's & Don'ts

### Do This

- தினமும் post செய்யுங்கள்
- காப்ப்ஷன்களில் தமிழ் பயன்படுத்துங்கள்
- உங்கள் உண்மையான முகத்தை காட்டுங்கள்
- Photos சுத்தமாக, வெளிச்சமாக, எளிமையாக வைத்திருங்கள்
- ஒரு niche தேர்வு செய்து அதிலேயே இருங்கள்
- Facebook audio library மட்டும் பயன்படுத்துங்கள்
- Reels 6-8 விநாடிகளாக வைத்திருங்கள்
- Natural light-ல் shoot செய்யுங்கள்
- எல்லா comments-க்கும் பதில் அளியுங்கள்
- வாரத்திற்கு ஒருமுறை Insights பார்க்குங்கள்

### Don't Do This

- Movie / serial / music clips upload செய்யாதீர்கள்
- TikTok / Instagram-இலிருந்து download செய்த audio பயன்படுத்தாதீர்கள்
- நீளமான, மெதுவான reels செய்யாதீர்கள்
- Negative அல்லது "please follow me" content போடாதீர்கள்
- ஒவ்வொரு வாரமும் niche மாற்றாதீர்கள்
- Random நேரங்களில் post செய்யாதீர்கள்
- Heavy filters பயன்படுத்தாதீர்கள்
- AI photos-ஐ மட்டும் நம்பாதீர்கள்

- Page Quality issues-ஐ புறக்கணிக்காதீர்கள்
- 1-2 வாரத்தில் முடிவு எதிர்பார்க்காதீர்கள்

எளிய விதி:

Clean + Simple + Safe = சிறந்த Reach + Monetisation

### 3. 30-Day Posting Plan

இந்த 30-நாள் திட்டம், உங்கள் niche, identity, consistency ஆகியவற்றை Facebook புரிந்துகொள்ள உதவும்.

#### Week 1 — Identity உருவாக்கம்

(உங்கள் பக்கம் “நீங்கள் யார்” என்பதை கற்கும்)

Daily:

- 1 reel (balcony / tea / outfit / calm vibe)
- 2 photos (1 உங்கள் முகம், 1 தினசரி வாழ்க்கை)

Every 2 Days:

- 1 long தமிழ் text post

Goal: Identity + freshness உருவாக்கம்

#### Week 2 — Consistency உருவாக்கம்

(Reach நிலையாகும்)

Daily:

- 1 reel (அதே style, நல்ல lighting)
- 2 photos (வேறு background / light)

Every 2 Days:

- 1 emotional தமிழ் story

**Goal:** Facebook உங்கள் posting pattern-ஐ அடையாளம் காண தொடங்கும்

### **Week 3 — Engagement அதிகரிப்பு**

(Comments distribution-ஐ push செய்யும்)

**Daily:**

- 1 reel
- 2 photos + engagement captions:
  - “1–10 rate பண்ணுங்க”
  - “Mood emoji”
  - “1 அல்லது 2 — எது நல்லது?”

**Every 2 Days:**

- 1 அனுபவ அடிப்படையிலான தமிழ் text post

**Goal:** Comments, saves, shares அதிகரிப்பு

### **Week 4 — Scale Up**

(Monetisation-க்கு தயாராக)

**Daily:**

- 1–2 reels
- 2 photos (soft, clean, consistent)

**Every 2 Days:**

- 1 long text post

**End-of-Week Analysis:**

**Insights → Last 30 Days** பார்க்கவும்:

- Top 10 reels
- Top 10 photos
- Top 3 long posts

வேலை செய்த **formats** மட்டும் மீண்டும் பயன்படுத்துங்கள்.  
**Low-quality content**-ஐ நீக்குங்கள்.

Aklak Digital