

# Facebook Content Monetization for Creators

A Practical Guide for Creators to Grow and Earn Online



# **Facebook Monetisation for Creators**

*A Practical Guide for Creators to Grow and Earn Online*

Aklak Digital

Copyright © 2025 Aklak Digital. All rights reserved.

No part of this publication may be reproduced, distributed, or transmitted in any form or by any means, including photocopying, recording, or other electronic methods, without the prior written permission of the author.

This ebook is intended for personal use only. Unauthorized sharing, uploading, or resale is strictly prohibited.

This ebook has been translated with AI assistance to make it available in multiple languages. While accuracy is maintained, minor linguistic differences may occur.

# TABLE OF CONTENTS

1. [Introduction](#)
2. [Why Creators Grow Faster?](#)
3. [How Facebook Makes Money?](#)
4. [What Facebook Wants From Creators](#)
5. [Content Monetization](#)
6. [What to Post](#)
7. [Posting Frequency](#)
8. [Viral Content Formula](#)
9. [Audio Safety Rules](#)
10. [Using AI Studio for Text & Photos](#)
11. [Using AI Studio for Outfits](#)
12. [Common Mistakes Creators Must Avoid](#)
13. [Monetization Guidelines](#)
14. [Monetization Timeline](#)
15. [Earnings Breakdown](#)
16. [Daily Routine](#)
17. [Troubleshooting Checklist](#)

# 1.Introduction

ప్రస్తుతం డబ్బు సంపాదించడానికి ఫేస్‌బుక్ అత్యంత సులభమైన ప్లాట్‌ఫారమ్. అడ్వాన్స్‌డ్ ఎడిటింగ్ స్కిల్స్, ఖరీదైన ఎక్స్‌పెంట్ లేదా ప్రొఫెషనల్ సెటప్ అవసరం లేదు. కొత్త Content Monetization సిస్టమ్ నిరంతరంగా, క్లిన్, రిలేటబుల్‌గా ఉండే కంటెంట్‌ను రివార్డ్ చేస్తుంది — సాధారణ ఫోన్‌తో షూట్ చేసినా సరిపోతుంది.

అల్గారిథమ్ ఇష్టపడేది:  
నిజమైన ముఖాలు

తెలుగు యూజర్ల కోసం తెలుగు టెక్స్

చిన్న 6-8 సెకండ్ల రీల్స్

సింపుల్ లైఫ్‌స్టైల్ ఫోటోలు

శాంతమైన, పాజిటివ్ మెసేజింగ్

రెగ్యులర్ పోస్టింగ్

మీ రోజువారీ రొటీన్‌లు, ఆలోచనలు, చిన్న క్షణాలు ప్రేక్షకులను నిర్మించడానికి చాలు. మీ కంటెంట్ పరిచయంగా మారిన కొద్దీ, ఫేస్‌బుక్ దాన్ని కొత్త వీయర్స్‌కి ఎక్కువగా చూపిస్తుంది.

ఈ ఈబుక్ పూర్తి ఫ్రెష్-టై-ఫ్రెష్ సిస్టమ్ ఇస్తుంది:  
ఏం పోస్ట్ చేయాలి

ఎంత తరచుగా పోస్ట్ చేయాలి

జీరో నుంచి ఎలా గ్రో అవ్వాలి

వాస్తవంగా ఎంత సంపాదించవచ్చు

Nano Banana వంటి AI టూల్స్ ఎలా ఉపయోగించాలి

నెలల పాటు ఎలా కన్‌సిస్టెంట్‌గా ఉండాలి

ఈ గైడ్‌ను ఫాలో అయితే, ఎలాంటి క్లిష్టత లేకుండా, గందరగోళం లేకుండా ఎలా ప్రారంభించాలి, ఎలా మీ పేజీని స్టేబుల్ మంట్లీ ఇన్‌కమ్‌గా పెంచుకోవాలో స్పష్టంగా తెలుసుకుంటారు.

## 2. Why Telugu Creators Grow Faster?

టెలుగు క్రియేటర్లు ఫేస్‌బుక్‌లో వేగంగా గ్రో అవ్వడానికి ప్రధాన కారణం వారి కంటెంట్ నిజమైనదిగా మరియు కన్‌సిస్టెంట్‌గా ఉండటం. సింపుల్ లైఫ్‌స్టైల్ ఫోటోలు, చిన్న రీల్స్, క్లియర్ తెలుగు క్యాప్షన్స్ ఫేస్‌బుక్ అల్గారిథమ్‌కు సహజంగా సరిపోతాయి, ఎందుకంటే అది రిలేటబుల్ మరియు కాంప్లికేషన్ లేకుండా ఉండే కంటెంట్‌ను ఇష్టపడుతుంది.

వ్యూయర్స్ సాధారణంగా ఇలాంటి క్రియేటర్లకు బాగా స్పందిస్తారు:  
తమ రోజువారీ జీవితాన్ని చూపించే వారు

సింపుల్ తెలుగు టెక్స్ట్ ఉపయోగించే వారు

రెగ్యులర్‌గా పోస్ట్ చేసే వారు

నేచురల్ మరియు క్లిన్ విజువల్స్ ఉంచే వారు

పాజిటివ్ టోన్ కొనసాగించే వారు

క్రియేటర్లు సాధారణంగా ఒక స్థిరమైన రొటీన్‌ను ఫాలో అవుతారు, దీనివల్ల వారి పోస్టింగ్ ప్యాటర్న్ మరింత ప్రెడిక్టబుల్‌గా మారుతుంది. ఫేస్‌బుక్ ఈ స్థిరత్వాన్ని మెరుగైన రీచ్‌తో రివార్డ్ చేస్తుంది.

కంటెంట్ సులభంగా తయారు చేయగలిగేది మరియు సులభంగా చూడగలిగేదిగా ఉండటం వల్ల ఎంగేజ్‌మెంట్ త్వరగా పెరుగుతుంది — ఇది వేగంగా పేజ్ గ్రోత్ మరియు త్వరగా మోనిటైజేషన్‌కు దారితీస్తుంది.

## 3. How Facebook Makes Money?

ఫేస్‌బుక్ ద్వారా ఎలా సంపాదించాలో అర్థం చేసుకోవాలంటే, ముందుగా ఫేస్‌బుక్ ఎలా డబ్బు సంపాదిస్తుందో తెలుసుకోవాలి.

ఫేస్‌బుక్ ప్రకటనలు చూపించడం ద్వారా డబ్బు సంపాదిస్తుంది.

అడ్వర్టైజర్లు ఫేస్‌బుక్‌కు చెల్లించేది:  
ఇంప్రెషన్స్

క్లిక్

సేల్స్

రీచ్

దీని అర్థం ఫేస్‌బుక్ యూజర్లను ఇలా ఉంచాలి:  
యాక్టివ్‌గా

ఎంగేజ్‌డ్‌గా

స్కోల్ చేస్తూ

చూస్తూ

కామెంట్ చేస్తూ

మీ కంటెంట్ ఇది సాధిస్తే, ఫేస్‌బుక్ మీకు ఇలాంటి రివార్డ్స్ ఇస్తుంది:  
మరింత రీచ్

అధిక విజిబిలిటీ

మరింత మోనిటర్డ్ ఇంప్రెషన్స్

మంచి సంపాదన

## ➤ What Facebook Pushes?

ఫేస్‌బుక్ ఈ విధమైన కంటెంట్‌ను బూస్ట్ చేస్తుంది:

- 1 సెకండ్‌లోనే స్కోలింగ్‌ను ఆపించే కంటెంట్
- 4–8 సెకండ్ల పాటు వీక్షకులను నిలుపుకునే కంటెంట్
- కామెంట్స్ లేదా షేర్లు పొందే కంటెంట్
- సెన్సిటివ్ టాపిక్స్ లేని కంటెంట్
- కన్‌సిస్టెంట్ క్రియేటర్ల నుంచి వచ్చే కంటెంట్
- పాజిటివ్ లేదా భావోద్వేగ ప్రతిస్పందన కలిగించే కంటెంట్

## ➤ Your Job as a Creator

మీ పని అందరినీ ఎంటర్టైన్ చేయడం కాదు. మీ పని:

- త్వరగా దృష్టిని ఆకర్షించడం
- కొన్ని సెకండ్ల పాటు వీక్షకులను నిలుపుకోవడం
- భావోద్వేగం లేదా రిలేటబిలిటీ ఇవ్వడం
- ఎంగేజ్‌మెంట్‌ను ప్రోత్సహించడం

ఇలా మీరు ఫేస్‌బుక్ బిజినెస్ మోడల్‌లో భాగమవుతారు.

మీరు ఎక్కువ ఎంగేజ్‌మెంట్ సృష్టిస్తే, ఫేస్‌బుక్ ఎక్కువ సంపాదిస్తుంది — అలాగే మీరు కూడా ఎక్కువ సంపాదిస్తారు.

## 4. What Facebook Wants From Creators

గ్రో అవ్వడానికి మరియు మోనిటైజ్ చేయడానికి, ఫేస్‌బుక్ కోరుకునే దానిని కచ్చితంగా ఇవ్వాలి.

### 1. కన్‌సిస్టెన్సీ (స్థిరత్వం)

ప్రతిరోజూ పోస్ట్ చేయడం → ఫేస్‌బుక్ మీపై నమ్మకం పెంచుతుంది.

అప్పుడప్పుడు మాత్రమే పోస్ట్ చేయడం → ఫేస్‌బుక్ మిమ్మల్ని మర్చిపోతుంది.

పర్ఫెక్షన్ కంటే కన్‌సిస్టెన్సీ ముఖ్యమైనది.

### 2. రియల్ ఐడెంటిటీ

ఫేస్‌బుక్ నిజమైన వ్యక్తులను ప్రోత్సహిస్తుంది.

తమ ముఖాన్ని రెగ్యులర్‌గా చూపించే వారు వేగంగా గ్రో అవుతారు.

### 3. క్లిన్, సేఫ్ టాపిక్స్

ఫేస్‌బుక్ తగ్గించే కంటెంట్:

పాలిటిక్స్

వివాదాలు

హింస

న్యూస్-టైప్ డ్రామా

ఫేస్‌బుక్ బూస్ట్ చేసే కంటెంట్:

మోటివేషన్

లైఫ్‌స్టైల్

పేరెంటింగ్

కామ్ కంటెంట్

వెల్‌నెస్

హోమ్ రొటీన్లు

సహజంగా క్రియేట్ చేయగలిగే కంటెంట్ ఇదే.

### 4. ఎంగేజ్‌మెంట్

ఫేస్‌బుక్ రివార్డ్ చేసే క్రియేటర్లు:

కామెంట్స్‌కి రిస్పై ఇవ్వడం

కామెంట్స్‌ను లైక్ చేయడం

ప్రశ్నలు అడగడం

ఇంటరాక్షన్ ప్రోత్సహించడం

వ్యూస్ కంటే ఎంగేజ్‌మెంట్ ముఖ్యమైనది.

5. లోకల్ లాంగ్వేజ్

తెలుగు కంటెంట్‌కు:

ఎక్కువ వాచ్ టైమ్

ఎక్కువ షేర్లు

ఎక్కువ భావోద్వేగ స్పందన

మీ అనలిటిక్స్‌లో ఫేస్‌బుక్ ఇది స్పష్టంగా చూస్తుంది.

6. ఒరిజినల్ కంటెంట్

సింపుల్ ఒరిజినల్ కంటెంట్ (మీ ముఖం + తెలుగు క్యాప్షన్) ఎక్కువ ఎడిట్ చేసిన కాపీ కంటెంట్ కంటే మెరుగ్గా పనిచేస్తుంది.

ముగింపు

ఫేస్‌బుక్ కోరుకునే క్రియేటర్లు:

పాజిటివ్

సింపుల్

కన్‌సిస్టెంట్

నమ్మకమైన

నిజమైన

ఎంగేజింగ్

అందుకే ఇది సహజంగా రో అవుతుంది.

## 5. Content Monetization (2025)

ఫేస్‌బుక్ యొక్క Content Monetization సిస్టమ్ మీ పోస్టులు సృష్టించే రీచ్ ఆధారంగా క్రియేటర్లకు చెల్లిస్తుంది. మీ కంటెంట్ ప్రజలను స్కోల్ చేయించేలా, చూడించేలా లేదా ఎంగేజ్ అయ్యేలా చేస్తే, ఫేస్‌బుక్ ప్రకటనల ద్వారా సంపాదిస్తుంది — ఆ ఆదాయంలో ఒక భాగం మీతో షేర్ చేస్తుంది.

మీరు డబ్బు సంపాదించేది:

రీల్స్

ఫోటోలు

టెక్స్ పోస్టులు

ఇమేజ్ పోస్టులు

లాంగ్ వీడియోలు

మీరు సృష్టించే అటెన్షన్ మరియు ఎంగేజ్‌మెంట్‌పై మీ ఆదాయం ఆధారపడి ఉంటుంది.

మీ సంపాదనను ప్రభావితం చేసే అంశాలు

మీ నెలవారీ ఆదాయం ఇవి ప్రభావితం చేస్తాయి:

### 1. వ్యూస్

ఎక్కువ వ్యూస్ = ఎక్కువ సంపాదించే అవకాశం.

### 2. వాచ్ టైమ్

ప్రత్యేకంగా రీల్స్‌కు చాలా ముఖ్యమైనది. 70–90% రిటెన్షన్ ఉన్న రీల్స్ ఎక్కువగా పుష్ అవుతాయి.

### 3. ఎంగేజ్‌మెంట్

లైక్స్, కామెంట్స్, షేర్లు, సేవ్స్ — ఇవన్నీ మీ స్కోర్‌ను మెరుగుపరుస్తాయి.

### 4. ఆడియన్స్ దేశం

భారతీయ ఆడియన్స్‌కు విదేశీ వ్యూస్‌తో పోలిస్తే తక్కువ పేమెంట్ ఉంటుంది, కానీ తెలుగు ఆడియన్స్ ఎక్కువ ఎంగేజ్‌మెంట్ ఇస్తుంది — ఇది బ్యాలెన్స్ చేస్తుంది.

### 5. కంటెంట్ క్వాలిటీ స్కోర్

ఫేస్‌బుక్ మీ కంటెంట్‌ను ఇలా చెక్ చేస్తుంది:

సేఫ్ గా ఉందా

ఒరిజినల్ గా ఉందా

కన్‌సిస్టెంట్ గా ఉందా

క్లీన్ గా ఉందా

సెన్సిటివ్ కాకపోయిందా

ఎక్కువ క్వాలిటీ = ఎక్కువ CPM (1,000 వ్యూస్‌కు వచ్చే ఆదాయం).

### 6. కన్‌సిస్టెన్సీ

ప్రతిరోజూ పోస్ట్ చేయడం వల్ల పెరిగేది:

రీచ్

నమ్మకం

CPM

అల్గారిథమ్ పుష్

ఫేస్‌బుక్ రెగ్యులర్‌గా కనిపించే క్రియేటర్లను ప్రాధాన్యం ఇస్తుంది.

## ➤ Why This Model Works for Telugu Creators:

చిన్న లైవ్‌స్ట్రీమ్ కంటెంట్, తెలుగు క్యాష్‌బ్యాక్, మరియు సింపుల్ డైరీ రీల్స్ ప్లాట్‌ఫారమ్ ఇష్టపడే విషయాలకు సరిపోతాయి:

త్వరగా వినియోగించగల కంటెంట్

క్లీన్ విజువల్స్

స్పష్టమైన భావోద్వేగం

సులభంగా చూడగలిగే కంటెంట్

ఇది మోనిటైజేషన్ సిస్టమ్‌ను ప్రారంభదశలో ఉన్నవారికి చాలా సులభంగా చేస్తుంది, ముఖ్యంగా మీరు ఒక స్థిరమైన పోస్టింగ్ రోటీన్‌ను ఫాలో అయితే.

## ➤ Other Monetisation Options (What Actually Works and What Doesn't)

Content Monetisation కాకుండా కూడా ఫేస్‌బుక్‌లో సంపాదించడానికి అనేక మార్గాలు ఉన్నాయి. కానీ ఎక్కువ మంది కొత్త క్రియేటర్లు ఈ ఫీచర్లు ఎలా పనిచేస్తాయి మరియు నిజంగా ఎప్పుడు ఆదాయం వస్తుందో సరిగా అర్థం చేసుకోరు.

### 1. Stars (Very Hard With Telugu Audience)

స్టార్స్ సింపుల్‌గా అనిపిస్తాయి — వ్యాయర్స్ స్టార్స్ పంపిస్తారు, ఫేస్‌బుక్ మీకు చెల్లిస్తుంది. కానీ నిజం కొంచెం భిన్నంగా ఉంటుంది, ముఖ్యంగా తెలుగు ఆడియన్స్‌లో.

కొత్త క్రియేటర్లకు స్టార్స్ ఎందుకు ఎక్కువ ఆదాయం ఇవ్వవు:

- తెలుగు ఆడియన్స్ స్టార్స్ చాలా అరుదుగా పంపిస్తారు
- ప్రజలు ప్రీ కంటెంట్‌ను ఎక్కువగా ఇష్టపడతారు
- నిజమైన అభిమానులు మాత్రమే స్టార్స్ పంపిస్తారు
- మధ్యస్థాయి పేజీలు కూడా చాలా తక్కువ సంపాదిస్తాయి

స్టార్స్ ద్వారా ఎవరు సంపాదిస్తారు?

ఇప్పటికే:

- పాపులర్గా ఉన్న వారు
- నమ్మకం పొందిన వారు
- రెగ్యులర్గా పోస్ట్ చేసే వారు
- తరచుగా LIVE చేసే వారు

ప్రారంభదశలో ఉన్నవారికి: స్టార్స్ ద్వారా గణనీయమైన ఆదాయం రాదు.

## 2. Subscriptions

సబ్స్క్రిప్షన్స్ ద్వారా ఫాలోవర్స్ ప్రత్యేక కంటెంట్ కోసం నెలవారీ ఫీజు చెల్లించవచ్చు.

చాలా మంది క్రియేటర్లు సబ్స్క్రిప్షన్స్ కోసం పెద్ద సంఖ్యలో ఫాలోవర్స్ అవసరం అని భావిస్తారు. కానీ అసలు నిజం ఏమిటంటే:

ఫేస్బుక్ సాధారణంగా 1 నెలలోపే చాలా క్రియేటర్లకు **Subscriptions** యాక్టివేట్ చేస్తుంది, పేజీ ఇలా ఉంటే:

- ప్రతిరోజూ పోస్ట్ చేయడం
- నిజమైన ముఖాన్ని చూపించడం
- క్లీన్ మరియు సేఫ్ కంటెంట్
- ఒకే నిష్పలో కన్సిస్టెంట్గా ఉండడం
- స్థిరమైన (చిన్నదైనా సరే) రీచ్ పొందడం
- పాలసీలను ఉల్లంఘించకుండా ఉండడం

ఫాలోవర్స్ సంఖ్య ముఖ్యమైనది కాదు.

ఫేస్బుక్ ఎందుకు **Subscriptions** ను త్వరగా యాక్టివేట్ చేస్తుంది:

ఇది ప్రసిద్ధులకంటే యాక్టివ్గా, కన్సిస్టెంట్గా ఉండే క్రియేటర్లను రివార్డ్ చేస్తుంది. అందుకే చాలా చిన్న తెలుగు పేజీలకు Subscription యాక్సెస్ త్వరగా వస్తుంది.

కానీ Subscriptions ద్వారా సంపాదించడం మాత్రం వేరే విషయం.

యాక్టివేషన్ సులభం. ఆదాయం పొందడం కష్టం.

తెలుగు ఆడియన్స్ సాధారణంగా నెలవారీ చెల్లింపులు చేయడం అరుదు.

వారు సబ్స్క్రిప్షన్ అయ్యేది ఈ సందర్భాల్లో మాత్రమే:

- వారికి క్రియేటర్ చాలా ఇష్టంగా ఉంటే
- కంటెంట్ ఫేస్-బేస్డ్గా ఉంటే
- భావోద్వేగ కనెక్షన్ ఉంటే
- క్రియేటర్ రెగ్యులర్గా పోస్ట్ చేస్తే

గ్లామరస్ అవుట్ఫిట్స్, ఫ్యాషన్ పోజ్స్, స్టైలిష్ లుక్స్ మరియు లైఫ్స్టైల్ కంటెంట్తో కంఫర్ట్గా ఉండే వారు సాధారణంగా ఇతరుల కంటే త్వరగా Subscription ద్వారా ఆదాయం పొందుతారు.

### 3. Storefront (Digital Product Sales)

Storefront ద్వారా మీరు అమ్ముగలిగేవి:

- ఈబుక్స్
- PDFలు
- టెంప్లేట్స్
- ప్రీసెంట్స్
- డిజిటల్ డౌన్‌లోడ్స్

మంచి ఫీచర్ అయినప్పటికీ, ఇది పనిచేయేది ఈ పరిస్థితుల్లో మాత్రమే:

- మీ ఆడియన్స్ మీపై నమ్మకం కలిగి ఉంటే
- మీ ముఖం వారికి పరిచయంగా ఉంటే
- మీ కంటెంట్ కన్సిస్టెంట్గా ఉంటే
- మీకు ఇప్పటికే సరైన రీచ్ ఉంటే

చిన్న పేజీలకు చాలా తక్కువ సేల్స్ వస్తాయి. Storefront లాభదాయకం అవ్వేది మీరు గ్రో అయిన తర్వాత మాత్రమే.

### 4. Sponsorships & Brand Deals

లోకల్ బ్రాండ్లు చెల్లించేది:

- రిల్స్
- ఫోటోలు
- ప్రోమోషన్స్

కానీ స్పాన్సర్లు ఈ లక్షణాలు ఉన్న క్రియేటర్లను ఎంచుకుంటారు:

- విజిబిలిటీ
- కన్సిస్టెన్సీ
- క్లీన్ ఫోటోలు
- బలమైన ఎంగేజ్‌మెంట్
- పర్సనాలిటీ ఆధారిత కంటెంట్

కొత్త, చిన్న పేజీలకు సాధారణంగా డీల్స్ చాలా అరుదుగా వస్తాయి.

## 6. What to Post

మీ మొత్తం గ్రోత్ మీరు ఏం పోస్ట్ చేస్తారనే దానిపై ఆధారపడి ఉంటుంది. ఫేస్‌బుక్‌కు క్లిష్టమైన కంటెంట్ అవసరం లేదు — మీ తెలుగు ఆడియన్స్ వెంటనే కనెక్ట్ అయ్యేలా ఉండే క్లీన్, రిలేటబుల్, సింపుల్ పోస్టులు అవసరం.

మీ కంటెంట్ లక్ష్యం:

- ప్రజలు స్కోల్ చేయడం ఆపేలా చేయడం
- అటెన్షన్‌ను నిలుపుకోవడం
- చిన్న భావోద్వేగ ప్రతిస్పందన కలిగించడం
- ఎంగేజ్‌మెంట్ పొందడం (లైక్ / షేర్ / సేవ్ / కామెంట్)

కేంద్ర తెలుగు క్రియేటర్ల కోసం టెస్ట్ కంటెంట్ టైప్ పూర్తి వివరాలు ఉన్నాయి.

**A. ఫోటోలు (నమ్మకం పెంచడానికి అత్యంత ముఖ్యమైనవి)**

నమ్మకం, గుర్తింపు, మరియు భావోద్వేగ కనెక్షన్ నిర్మించడానికి ఫోటోలు అత్యంత బలమైన మార్గం. తెలుగు ఆడియన్స్ నిజమైన ఫోటోలు, నిజ జీవిత క్షణాలు, సింపుల్ మొమెంట్స్ మరియు క్లీన్ క్యాప్షన్స్‌కు బాగా స్పందిస్తారు.

ప్రజలు మీ నిజమైన ముఖం + మీ రోజువారీ జీవితాన్ని పదేపదే చూసినప్పుడు మీ పేజ్ వేగంగా గ్రో అవుతుంది.

**1. మీ స్వంత నిజమైన ఫోటోలు ఉపయోగించండి**

- మీ నిజమైన ఫోటోలు నమ్మకం మరియు పరిచయం కలిగిస్తాయి.
- ఇలాంటి సింపుల్, క్లీన్ షాట్స్ పోస్ట్ చేయండి:
- సాఫ్ట్ స్మైల్ / రిలాక్స్డ్ ఎక్స్‌ప్రెషన్
- సైడ్-యాంగిల్ / ప్రొఫైల్ షాట్
- బాల్యన్ లేదా రూఫ్‌టాప్ క్యాజువల్ పోజ్
- టీ లేదా కాఫీ మొమెంట్
- మార్నింగ్ విండో లైట్ సెల్ఫీ
- బయట ప్రశాంతంగా నడుస్తున్న షాట్
- మినిమల్ ఇండోర్ షాట్ (సింపుల్ బ్యాక్‌గ్రౌండ్, న్యూట్రల్ అవుట్‌ఫిట్)
- క్యాజువల్ డెస్క్ / వర్క్ సెటప్
- వర్కాట్ / జిమ్ మొమెంట్
- ఔట్‌ఫిట్ ఆఫ్ ది డే / క్యాజువల్ దుస్తులు
- వర్క్ ఫోటోలు – ఆఫీస్‌లో, డెస్క్ సెటప్, ప్రెజెంటేషన్స్, మీటింగ్స్
- ఈవెంట్ అటెండెన్స్ – కమ్యూనిటీ ఈవెంట్స్, సోషల్ గ్యాదరింగ్స్, కల్చరల్ ప్రోగ్రామ్స్

ఇవి మీ ఐడెంటిటీ మరియు రికగ్నిషన్‌ను నిర్మిస్తాయి.

మీ స్వంత ఫోటోలతో ఉపయోగించడానికి క్యాప్షన్స్:

**Soft Calm-Life Captions**

- ఈ రోజు కొంచెం నెమ్మదిగా ఉన్నాను
- ఇది ఒక ఎంపిక
- ఇదే నా వేగం
- ఈ రోజు శాంతి మోడ్
- నెమ్మదైన రోజు, ప్రశాంతమైన మనసు
- చిన్న విరామం
- ప్రశాంతంగా ఉంటే అన్నీ సులభంగా అనిపిస్తాయి
- ఒక చిన్న క్షణం

### Click-Bait Questions

- ఈ ఫోటో బాగుందా?
- ఈ కలర్ ఎలా ఉంది?
- నిజాయితీగా చెప్పండి
- ఈ అవుట్ఫిట్ బాగుందా... లేక మార్పుకోవాలా?
- 1 నుంచి 10 వరకు రేట్ చేయండి
- ఈ వైబ్స్ మ్యాచ్ అవుతోందా?
- 1 లేదా 2—ఏ ఫోటో బెటర్?
- నాకు ఏది బాగా సూట్ అవుతుంది?

### Cute Short Captions

- సింపుల్ లుక్
- లైట్ డే
- తాజా మనసు
- సాఫ్ట్ స్మైల్
- ఈ రోజు క్షణం మాత్రమే
- ఈ రోజు ఆనందంగా ఉంది

### Outfit Photo Captions

- ఈ లుక్ ఎలా ఉంది?
- సింపుల్ అవుట్ఫిట్స్ > అన్నిటికంటే బెస్ట్
- ఇలాంటి అవుట్ఫిట్స్ మీకు ఇష్టమా?
- ఈ కలర్ ఓకేనా?
- తర్వాత ఏ కలర్?

### Emotional Soft Captions

- ఇదే హిలింగ్
- సాధారణ రోజులు అందంగా ఉంటాయి
- ఈ వైబ్స్ నన్ను కూల్గా ఉంచుతుంది
- ఈ రోజు మనసు మృదువుగా ఉంది
-

## Engagement Boost Captions

- ఇదే హీలింగ్
- సింపుల్ రోజులు అందంగా ఉంటాయి
- ఈ వైబ్ నన్ను కూల్గా ఉంచుతుంది
- ఈ రోజు మనసు ప్రశాంతంగా ఉంది

## Balcony / Tea / Walking Photos

- టీ టైమ్ థెరపీ
- ఉదయపు ప్రశాంతత
- సాయంత్రపు శాంతి
- కాంతిని తన మాయ చేయనివ్వండి
- వాక్ చేసి మైండ్ రీసెట్
- ఈ బాల్కనీ వైబ్ మీకు ఫీల్ అవుతోందా?

## Simple Confidence Captions

- సింపుల్, కానీ నేనే
- శాంతమైన ఆత్మవిశ్వాసం
- నిశ్శబ్దంగా ఎదుగుతున్నాను
- ఈ రోజు నేను మాత్రమే
- నా దారిలోనే ఉంటాను

ఈ క్యాప్షన్స్ సృష్టించేది:

- కామెంట్స్
- ఎమోజీలు
- త్వరిత స్పందనలు
- ఎక్కువ రీచ్

## Common Jobs + What to Post

### 1. Office / IT / Software Job

#### What to post

- డెస్క్ సెటప్, ల్యాప్టాప్, నోట్బుక్
- డెస్క్ వద్ద కాఫీ
- మార్నింగ్ ఆఫీస్ సెల్ఫీ (విండో లైట్)

- ఈవెనింగ్ “పని పూర్తైంది” ఫోటో

### Captions

- ఈరోజు ఆఫీస్ వైట్.
- చిన్న ప్రోగ్రెస్, మంచి రోజు.
- వర్క్ మోడ్ ఆన్.
- డెస్క్ + కాఫీ = ఫోకస్.
- ఈరోజు పని ప్రశాంతంగా ఉంది.

## 2. Business Owner / Shop Owner

### What to post

- షాప్ షట్టర్ తెరవడం
- ప్రొడక్ట్స్ ఏర్పాటు చేయడం
- క్యాష్ కౌంటర్ / POS (అమౌంట్స్ చూపించకుండా)
- కస్టమర్లు లేని షాప్ మొమెంట్

### Captions

- ఈరోజు షాప్ ఓపెనింగ్ పూర్తైంది.
- చిన్న బిజినెస్, పెద్ద లెర్నింగ్.
- ప్రతి రోజు కొత్త పాఠం.
- వర్క్ డే మూమెంట్స్.
- నెమ్మదిగా కాన్ స్థిరంగా.

## 3. Driver (Taxi / Auto / Truck)

### What to post

- స్టిరింగ్ వీల్ షాట్
- మార్నింగ్ రోడ్ వ్యూ
- టీ బ్రేక్ ఫోటో
- హైవేలో సూర్యాస్తమయం

### Captions

- రోడుపై ఒక రోజు.
- సురక్షితంగా చేరుకోండి.
- ఒక టీ బ్రేక్.
- సూర్యాస్తమయం చూస్తూ ఒక ప్రయాణం.
- ప్రతి రోడ్డుకీ ఒక కథ ఉంది.

## 4. Delivery / Field Job

### What to post

- బ్యాగ్ / హెల్మెట్ / బ్రేక్
- వేచి ఉన్న క్షణం
- బ్రేక్ టైమ్ టీ
- ఖాళీ రోడ్ షాట్

### Captions

- ఇంకో డెలివరీ.
- చిన్న బ్రేక్, తర్వాత మళ్ళీ.
- ఈరోజు పని.
- రోడ్ + పని.
- చలనం లో ఉన్న రోజు.

## 5. Construction / Technical Worker

(Electrician, plumber, carpenter, AC tech)

### What to post

- పరికరాలను సరిగ్గా అమర్చడం
- క్లిస్ వర్క్ రిజల్ట్ (ముందు/తర్వాత – శుభ్రంగా)
- సేఫ్టీ హెల్మెట్ / గ్లోవ్స్
- వర్క్ సైట్ ఆకాశం షాట్

### Captions

- ఈరోజు టూల్స్.
- పని పూర్తైంది.
- సింపుల్ పని, నిజాయితీ ప్రయత్నం.
- హ్యాండ్స్-ఆన్ డే.
- పని మాట్లాడుతుంది.

## 6. Government Employee

### What to post

- ఐడి కార్డు (వివరాలు దాచండి)
- ఆఫీస్ భవనం
- ఫైల్స్ + డెస్క్
- ఉదయపు ప్రయాణం

### Captions

- ఈరోజు నా డ్యూటీ డే.
- ఆఫీస్ రూటీన్.
- పని ముందు.
- ఈరోజు ఆఫీస్.

## 7. Teacher / Trainer / Coach

### What to post

- బ్లాక్బోర్డ్ / నోట్బుక్
- ఖాళీ క్లాస్రూమ్
- పుస్తకాలు / ల్యాప్టాప్
- క్లాస్ తర్వాత టీ

### Captions

- ఈరోజు క్లాస్.
- నేర్చుకోవడం ఎప్పుడూ ఆగదు.
- క్లాస్రూమ్ ప్రశాంతంగా ఉంది.
- బోధనా రోజు.

## 8. Gym Trainer / Fitness Job

### What to post

- జిమ్ మిర్రర్ షాట్
- డంబెల్స్ / ట్రెడ్మిల్
- వర్కౌట్ తర్వాత ప్రశాంతమైన ఫోటో
- వాటర్ బాటిల్ + టవల్

### Captions

- స్థిరత్వమే కీలకం.
- ఈరోజు వర్కౌట్ పూర్తైంది.
- ముందుగా బలమైన మనసు.
- ప్రతిరోజూ కదలిక.
- శరీరం + మనసు సమతుల్యం.

## 9. Photographer / Videographer / Editor

### What to post

- టేబుల్పై కెమెరా
- ఎడిటింగ్ స్కీన్
- లోకేషన్ స్కాటింగ్
- కాఫీ + ల్యాప్టాప్

### Captions

- బీహైండ్ ది సీన్స్.
- ఎడిటింగ్ డే.
- క్రియేటివ్ ప్రశాంతత.
- పని కొనసాగుతోంది.
- చిన్న వివరాలు ముఖ్యం

## 10. Farmer / Agriculture Worker

### What to post

- ఉదయపు పొలం
- మొక్కలు / మట్టి క్లోజ్-అప్
- పరికరాలు
- భూమిపై సూర్యాస్తమయం

### Captions

- ఈరోజు వైట్స్.
- భూమికి దగ్గరగా గడిపిన రోజు.
- సింపుల్ జీవితం.
- ప్రకృతితో పని.
- స్థిరంగా / నేలతో కలిసిన భావన.

## 11. Student / Job Seeker

## What to post

- స్టడీ టేబుల్
- నోట్స్ + పెన్
- లైబ్రరీ కార్పర్
- ఈవెనింగ్ వాక్

## Captions

- ప్రీపరేషన్ మోడ్.
- లెర్నింగ్ ఫేజ్.
- ఈరోజు నేర్చుకున్నది.
- నెమ్మదిగా ప్రోగ్రెస్.

## Events Men Can Post (Safe & Monetisable)

- ఆఫీస్ మీటింగ్స్ (వైడ్ షాట్)
- వర్క్ షాప్స్ / సెమినార్లు
- ట్రేడ్ ఫెయిర్స్
- లోకల్ ఫెస్టివల్స్
- స్పోర్ట్స్ ఈవెంట్స్ (ప్రేక్షకులుగా)
- కమ్యూనిటీ ప్రోగ్రామ్స్
- ట్రైనింగ్ సెషన్స్

## Event captions

- ఈరోజు నేను చూసింది.
- కొత్తగా ఏదో నేర్చుకోవడం.
- ఈరోజు మంచి అనుభవం.
- పని సంబంధిత సందర్శన.
- చిన్న ముఖ్యమైన పాఠాలు.

## Engagement-Boost Telugu Lines (Use Anywhere)

- ఈరోజు మీ రోజు ఎలా గడిచింది?
- ఒక ఎమోజీతో మీ మూడ్ చెప్పండి.
- ఇది మీకు రిలేటబుల్ గా అనిపిస్తుందా?
- ప్రశాంతమైన వైబ్ అనిపిస్తున్నదా?
- ఈ రోజును రేట్ చేయండి — 1 నుంచి 10 వరకు.

## General Content

## 1. Silent Reel / No-Talk Photo (Very High Reach)

### What to post

- నడుస్తున్న క్లిప్
- ఒంటరిగా కూర్చోవడం
- కిటికీ బయట చూడడం
- చేతిలో కాఫీ

### Captions

- కొన్ని రోజులు ఇలా ఉంటాయి.
- మాటలు అవసరం లేదు.
- శబ్దం కంటే ప్రశాంతత మంచిది.
- శాంతి ముఖ్యమైనది.

## 2. Relatable Men's Life Moments (Highly Shareable)

### What to post

- పని + అలసిన ముఖం
- లేట్ ఈవెనింగ్ నిశ్శబ్దం
- ఖాళీ రోడ్
- ఒంటరిగా టీ ట్రేక్

### Captions

- చెప్పకుండా మిగిలిన విషయాలు.
- పురుషులు అర్థం చేసుకుంటారు.
- నిశ్శబ్దమైన బలం.
- పని. విశ్రాంతి. మళ్ళీ.

## 3. Morning Routine (Always Viral)

### What to post

- ఉదయపు వెలుగు
- టీ/కాఫీ
- నడుస్తున్న క్లిప్
- కిటికీ షాట్

### Captions

- ప్రశాంతమైన ఉదయం.
- నెమ్మదైన ఉదయాలు.
- ప్రశాంతంగా ప్రారంభించండి.
- రోజు ప్రారంభమవుతుంది.

## 4. Hard Work Without Showing Face (Safe + Viral)

### What to post

- పనిలో ఉన్న చేతులు
- పరికరాలు
- ల్యాప్ టాప్ స్క్రీన్
- పని తర్వాత చెప్పులు

### Captions

- పని మాట్లాడుతుంది.
- ప్రదర్శన లేదు, ప్రయత్నం మాత్రమే.
- నిశ్శబ్ద కష్టం.
- నా భాగం చేస్తున్నాను.

## 5. Men's Discipline Content (High Respect)

### What to post

- జిమ్ బ్యాగ్
- ఉదయం త్వరగా నడక
- నోట్బుక్
- సింపుల్ భోజనం

### Captions

- క్రమశిక్షణ > ప్రేరణ.
- స్థిరత్వమే గెలుస్తుంది.
- ఈరోజు ఎలాంటి సాకులు లేవు.
- ప్రతిరోజూ ప్రయత్నం.

## 6. Minimal Lifestyle (Very Monetisable)

### What to post

- శుభ్రమైన గది
- సింపుల్ అవుట్ఫిట్
- గడియారం + మణికట్టు

- డెస్క్ సెటప్

### Captions

- సింపుల్ జీవితం.
- తక్కువ శబ్దం.
- మినిమల్ పనులు.
- శుభ్రమైన మనసు.

## 7. Men + Silence (Top Performer)

### What to post

- ఒంటరిగా కూర్చోవడం
- రోడ్ వ్యూ
- సూర్యాస్తమయం
- కిటికీ ద్వారా కనిపించే వర్షం

### Captions

- నిశ్శబ్దం ఒక ధైర్యం.
- పురుషులు నిశ్శబ్దంగా స్వస్థత పొందుతారు.
- ముందు శాంతి.
- అత్యవసరం లేదు / తొందర లేదు.

## 8. POV Content (Excellent Reach)

### What to post

- POV నడక
- POV డ్రైవింగ్
- POV డెస్క్ వ్యూ
- POV కాఫీ సెప్

### Captions

- POV: పని రోజు.
- POV: ప్రశాంతమైన సాయంత్రం.
- POV: ఒంటరి సమయం.
- POV: ఒక అడుగు ముందుకు.

## 9. Soft Motivation (Not Toxic)

### What to post

- ముందుకు నడక
- సూర్యోదయం
- నోట్‌బుక్ పేజీ
- ప్రశాంతమైన ముఖం షాట్

### Captions

- నెమ్మదిగా ఉండటం ఓకే.
- ఒక్కో రోజు ఒక్కోలా.
- ఇంకా ముందుకు సాగుతున్నాను.
- తులన లేదు.

## 10. Festival / Everyday Culture (Safe Viral)

### What to post

- సాయంత్రం దీపం
- వీధి దీపాలు
- స్థానిక ప్రదేశం
- వర్షపు రోజు

### Captions

- సాధారణ క్షణాలు.
- ప్రతిరోజు భారతదేశం.
- పని మధ్యలో జీవితం.
- చిన్న ఆనందాలు

## ✗ Avoid These (Kills Monetisation)

- కోపంగా మాట్లాడటం
- రాజకీయ అభిప్రాయాలు
- డబ్బు ప్రదర్శించడం
- ఫిర్యాదులు
- జీవితం గురించి రాంట్స్ / అసహనం వ్యక్తం చేయడం

## 2. You Can Create Extra Outfits Using AI Studio

మీకు మరింత అవుట్‌ఫిట్ వెర్షన్ కావాలంటే:

మీ నిజమైన ఫోటోకు భిన్నమైన అవుట్‌ఫిట్ వెర్షన్ రూపొందించడానికి AI Studio ఉపయోగించండి. ఇది నిజమైనట్లు కనిపిస్తుంది.

నిజమైన ఫోటోలే మీ ప్రధాన కంటెంట్‌గా ఉండాలి — అవసరమైనప్పుడు AI సహాయంగా ఉపయోగించండి.

### 3. Daily Life Photos + High-Engagement Captions

ఆడియన్స్ సింపుల్ డైలీ-లైఫ్ ఫోటోలను చాలా ఇష్టపడతారు. ఇవి నిజమైనవి మరియు రిలేటబుల్‌గా అనిపిస్తాయి.

#### Daily Life Photos You Can Post

- మీరు తినే ఆహారం
- మీరు వండే ఆహారం
- టీ/కాఫీ
- బ్యాక్‌యార్డ్
- మొక్కలు / పూలు
- బాల్కనీ వ్యూ
- సాయంత్రం ఆకాశం
- ఉదయపు కిటికీ వెలుగు
- కిచెన్ కార్పర్
- వర్షపు రోజు కిటికీ
- శీతాకాలం రోజు
- డెస్క్ సెటప్
- సండే వైబ్
- చిన్న ఇంటి క్షణాలు
- అందమైన కార్పర్స్
- ఔట్‌ఫిట్ ఆఫ్ ది డే
- మిర్రర్ సెల్ఫీ
- నడుస్తున్న ఫోటో
- ప్రయాణ క్షణం

#### Click-Bait Captions for Daily Life Photos

##### Question-Based

- మీకు కూడా ఇది ఇష్టమా?
- ఈరోజు మీ మూడ్‌ను ఒక ఎమోజీతో చెప్పండి.
- టీ లేదా కాఫీ?
- ఇది ఉదయం వైబ్ లేదా సాయంత్రం వైబ్?
- ఇలాంటివి సింపుల్ రోజులు మీకు ఇష్టమా?

- మీరు ఇది ట్రై చేస్తారా?
- ఈరోజు మీరు ఏమి తిన్నారు?

### Emotional Soft Lines

- ఇలాంటి చిన్న క్షణాలు ప్రశాంతతను తీసుకువస్తాయి.
- ఏమీ లేకపోయిన రోజులు కూడా అందంగా ఉంటాయి.
- ఇది చిన్న ఆనందం.
- ప్రశాంతమైన రోజులు > బిజీ రోజులు.
- ఇలాంటి క్షణాలు మనసును రీసెట్ చేయడానికి చాలు.

### Engagement Push

- దీనిని రేట్ చేయండి — 1 నుంచి 10 వరకు.
- ఈరోజు ఒక మంచి వైబ్ కామెంట్?
- మీ మూడ్ ను ఎమోజీతో మాత్రమే చెప్పండి.
- ఈ వైబ్ మీకు అనిపిస్తున్నదా?

### Food/Cooking Photos

- మీరు ఇది ట్రై చేస్తారా?
- ఈరోజు ఫుడ్ ఓకేనా?
- ఇలాంటివి సింపుల్ ఫుడ్ ఐడియాస్ మీ దగ్గర ఉన్నాయా?
- మీ ఫేవరైట్ ట్రైక్ ఫాస్ట్ ఏమిటి?

### Ultra-Clickbait (Use Sparingly)

- ఈ ఫోటో చూసినప్పుడు మీకు మొదట ఏమి అనిపించింది? కామెంట్ చేయండి.
- ఈ వైబ్ మీకు ప్రశాంతంగా అనిపిస్తే చెప్పండి.
- ఇది మంచిదా లేదా చెడ్డదా? నిజాయితీగా చెప్పండి.

## Summary

మీ బలమైన ఫోటో స్ట్రాటజీ: మీ నిజమైన ఫోటోలు + మీ రోజువారీ జీవితం + క్లిక్ బైట్ తెలుగు క్యాప్షన్స్

ఈ కలయిక నిర్మించేది:

- నమ్మకం
- రీచ్
- మోనిటైజేషన్
- కమ్యూనిటీ
- వేగంగా పేజ్ గ్రోత్

## Reels (Main Reach Engine — Telugu -Friendly Under 8 sec Ideas)

కింద ఇచ్చినవి చాలా సింపుల్ గా, రోజు ఎవరైనా చేయగలిగే 6-8 సెకండ్ల తెలుగు-ఫ్రెండ్లీ రీల్ ఐడియాస్.

### 1.Telugu (primary – emotional & simple)

- ఈరోజు ప్రశాంతమైన ఉదయం.
- మనసుకు కొంచెం వెలుగు చాలు.
- ఈ ఉదయం, నా కోసం.
- కొంచెం గాలి, కొంచెం ప్రశాంతత.
- నెమ్మదిగా మేల్కొనే మనసు.
- ఈరోజు ఒక శ్వాస తీసుకుందాం.
- తొందర మొదలయ్యే ముందు ఒక క్షణం.
- మనసు మరియు వెలుగు కలిసే.
- ఈరోజు ప్రశాంతంగా ప్రారంభం కావాలి.
- కొన్ని ఉదయాలు మాటలేకుండా మాట్లాడుతాయి.
- కొంచెం వెలుగు... మిగతా అన్నీ చాలు.

### Mix (Telugu + English – works well on FB/Reels)

- ఉదయపు వెలుగు, ప్రశాంతమైన మనసు.
- నెమ్మదైన ఉదయాలు ప్రత్యేకంగా అనిపిస్తాయి.
- శబ్దం ముందు శాంతి.
- నేను మరియు ఈ ఉదయం మాత్రమే.
- ప్రశాంతత నాకు బాగా సరిపోతుంది.
- తొందర లేదు. ఈ క్షణం మాత్రమే.
- ఉదయపు గాలి, స్పష్టమైన ఆలోచనలు.
- మృదువైన వెలుగు, మృదువైన మూడ్.

### Very short (overlay-friendly)

- ప్రశాంతం.
- ఈ క్షణం.
- నెమ్మదిగా.
- ఈరోజు, మృదువుగా.
- ఉదయపు ప్రశాంతత.

### Optional ending line (use if needed)

- ఇదే ఈరోజు మూడ్.
- ఇంతే చాలు.
- ఇదే ఈరోజు.

## 2. Tea/ Coffee Reels

Length: 5–6 sec

Ideas:

- టీ పోయడం
- కప్పు పట్టుకోవడం
- ఒక సేప్ + సాఫ్ట్ స్మైల్
- ఎగిసే ఆవిరితో అందమైన షాట్

Text:

- టీ లేదా కాఫీ?
- టీ టైమ్ = పీస్ టైమ్.
- ఒక చిన్న ప్రశాంత విరామం.

## 3. Outfit Reels

Length: 6–8 sec

Ideas:

- నెమ్మదిగా నడక
- సైడ్ టర్న్ + స్మైల్
- దుపట్టా/చీర పళ్ళు సర్దుకోవడం
- మిర్చిలో త్వరగా చూడడం

Text:

- ఇది ఎలా కనిపిస్తోంది?
- ఈరోజు సింపుల్ లుక్.
- దీనిని రేట్ చేయండి — 1 నుంచి 10 వరకు.

## 4. Home Calm-Life Reels

Length: 5–7 sec

Ideas:

- కర్టెన్ తెరవడం
- పడకను సర్దుడం
- గదిలో మృదువైన వెలుగు

- పుస్తకం మూసివేయడం
- ల్యాంప్ ఆన్ చేయడం

**Text:**

- ఇదే నా చిన్న ప్రశాంతత.
- ఈరోజు ఇంటి వైబ్ ప్రశాంతంగా ఉంది.
- నెమ్మదైన క్షణాలు → మృదువైన మనసు.

## 5. Kitchen Simple Moments

**Length:** 6–7 sec

**Ideas:**

- బ్రేక్ఫాస్ట్ ప్లేట్ సెట్ చేయడం
- నీటి గ్లాస్ నింపడం
- చిన్నగా కూరగాయలు కట్ చేయడం
- కౌంటర్టాప్ తుడవడం

**Text:**

- సాధారణ రోజులు అందంగా ఉంటాయి.
- “కిచెన్ ప్రశాంత వైబ్.”

## 6. Walking Reels

**Ideas:**

- కెమెరా వైపు నడక
- సైడ్ యాంగిల్లో నడక
- టీ పట్టుకుని నడక
- నడుస్తూ వెనక్కి చూసి స్మైల్ చేయడం

**Text:**

- ఈరోజు వేగం నెమ్మదిగా ఉంది.
- మృదువైన నడక. మృదువైన మనసు.
- ఈ వైబ్ మీకు అనిపిస్తున్నదా?

## 7. Soft Emotional Telugu Reels

**Length:** 6 sec

**Ideas:**

- కళ్లను మూయడం
- తలని స్వల్పంగా తిప్పడం
- సాఫ్ట్ ఫైల్
- సూర్యకాంతిని చూడడం

**Text:**

- ఈరోజు కొంచెం ప్రశాంతత.
- కొంచెం ప్రశాంతత మాత్రమే.
- జీవితం నెమ్మదిగా అయ్యే సమయంలో మనసు స్పష్టంగా అవుతుంది.

## 8. Only the hand is visible Reels (Face Not Needed)

**Length:** 5–6 sec

**Ideas:**

- టీ పట్టుకున్న చేయి
- పుస్తక పేజీ తిప్పడం
- కొవ్వొత్తి వెలిగించడం
- మొక్కను తాకడం

**Text:**

- చిన్న క్షణాలు → పెద్ద ప్రశాంతత.
- మృదువైన చేతులు, మృదువైన మనసు.

## 9. Food Reels ( Audience LOVES This)

**Length:** 6–8 sec

**Ideas:**

- లంచ్ సర్వింగ్ షాట్
- ఈవెనింగ్ స్నాక్ ఫ్లెట్
- పండ్లు కట్ చేయడం

**Text:**

- ఈరోజు మీరు ఏమి తిన్నారు?
- మీరు ఇది ట్రై చేస్తారా?
- సింపుల్ పుడ్ = హ్యాపీ మైండ్.

## C. Telugu Text Posts (High Engagement Format)

తెలుగు టెక్స్ట్ పోస్టులు చాలా బాగా పనిచేస్తాయి, ఎందుకంటే అవి వ్యక్తిగతంగా, భావోద్వేగంగా, మరియు రిలేటబుల్ గా అనిపిస్తాయి.

మీరు ఇలా రాయవచ్చు:

- చిన్న కథలు
- మీ నిజమైన అనుభవాలు
- రోజువారీ జీవితంపై ఆలోచనలు
- చిన్న పరిశీలనలు
- కవిత్యం
- మోటివేషనల్ వన్-లైన్స్
- కామ్ లైఫ్ రిఫ్లెక్షన్స్

ఇవన్నీ క్లీన్ ఫోటోలు లేదా AI-జనరేటెడ్ విజువల్స్ తో కలిపితే ఎక్కువ రీచ్ పొందవచ్చు.

### ➤ What NOT to Post (Very Important for Reach & Monetization)

కొన్ని రకాల కంటెంట్ మీ రీచ్ ను వెంటనే తగ్గించవచ్చు మరియు మోనిటైజేషన్ అర్హతను కూడా ప్రభావితం చేయవచ్చు.

వాటిని పూర్తిగా నివారించండి:

#### 1. Anything With Copyright Problems

- సినీమా క్లిప్స్
- సీరియల్ సీన్స్
- పాటలు
- ఇతరుల నుంచి కాపీ చేసిన రీల్స్
- TikTok/Instagram డౌన్లోడ్స్
- అనుమతి లేకుండా సెలబ్రిటీ ఆడియో
- WhatsApp స్టేటస్ వీడియోలు

కాపీరైట్ కంటెంట్ = రీచ్ తగ్గడం + మోనిటైజేషన్ సమస్యలు.

## 2. Low-Quality or Confusing Content

- బ్లర్లీ ఫోటోలు
- డార్క్ సెల్ఫీలు
- అస్పష్టమైన బ్యాక్గ్రౌండ్
- షేకీ వీడియోలు
- అతి ఎడిట్ చేసిన రీల్స్
- చాలా ఎక్కువ ఫిల్టర్లు

తక్కువ క్వాలిటీ = తక్కువ రిటెన్షన్ = తక్కువ రీచ్.

## 3. Sensitive or Negative Topics

నివారించండి:

- రాజకీయాలు
- మత చర్చలు
- అడల్ట్ జోక్స్
- హింస
- విషాదకర కంటెంట్
- న్యూస్ వాదనలు

ఇవి రిస్పిక్షన్స్ కు కారణమవుతాయి.

## 4. Too Personal or Private Things

నివారించండి:

- కుటుంబ గొడవలు
- పిల్లలు ఏడవడం
- వైద్య సమస్యలు
- సంబంధాల ఫిర్యాదులు
- డబ్బు సమస్యలు
- నెగటివిటీ

ప్రజలు నెగటివ్ ఎనర్జీతో ఉన్న కంటెంట్ తో ఎక్కువగా ఎంగేజ్ అవుతారు

## 6. Long Reels With No Value

నివారించండి:

- 20–30 సెకండ్ల బోరింగ్ క్లిప్స్
- మూవ్ మెంట్ లేని రీల్స్
- మొదటి 2 సెకండ్లలో హుక్ లేకపోవడం

తక్కువ రిటెన్షన్ → రీచ్ తగ్గిపోతుంది.

లాంగ్ రీల్స్ పోస్ట్ చేయాలి అంటే ఇందులో ఇవి ఉండాలి:

- కథ (స్టోరీ)
- విలువ (వాల్యూ)
- చివరి వరకు చూడాలనిపించే క్వాలిటీ

## 7. Complaining / Begging Posts

నివారించండి:

- “దయచేసి నా పేజీను ఫాలో అవండి”
- “దయచేసి లైక్ చేసి షేర్ చేయండి”
- “ఎవరూ నన్ను సపోర్ట్ చేయడం లేదు”

ఇవి డిస్ట్రిబ్యూషన్‌ను తగ్గిస్తాయి.

## 7. Posting Frequency

కన్సిస్టెంట్ పోస్టింగ్ ప్యాటర్న్ ఫేస్‌బుక్‌కు మీ నిష్‌ను అర్థం చేసుకోవడంలో సహాయపడుతుంది మరియు మీ కంటెంట్‌ను స్థిరంగా పుష్ చేయడానికి సహాయపడుతుంది.

### A. Timing (What Matters & What Doesn't)

❖ ఫోటోలు — టైమింగ్ చాలా ముఖ్యమైనది

బెస్ట్ పోస్టింగ్ టైమ్స్ (ఆడియన్స్ కోసం):

- ఉదయం 8:00–9:00 AM
- సాయంత్రం 7:00–9:00 PM

❖ రీల్స్ — టైమింగ్ అంత ముఖ్యమైనది కాదు

రీల్స్ గంటల పాటు, రోజులు పాటు గ్రో అవుతాయి, కాబట్టి టైమింగ్ క్రిటికల్ కాదు.

- ❖ లాంగ్ టెక్స్ పోస్టులు — టైమింగ్ అంత ముఖ్యమైనది కాదు  
లాంగ్ పోస్టులు నెమ్మదిగా, స్థిరంగా రీచ్ పొందుతాయి.

అత్యంత ముఖ్యమైన నియమం:

మీరు ఎంచుకున్న ఏ టైమ్ అయినా సరే, ప్రతిరోజూ అదే టైమ్లో పోస్ట్ చేయండి.

## B. First 30 Days — Mandatory Plan

మొదటి నెల కోసం ఈ సింపుల్ రోటీన్‌ను ఫాలో అవండి:

**డైలీ (Day 1 నుండి Day 30 వరకు)**

- 1 రీల్ (7–8 సెకండ్లు)

బాల్కనీ, టీ, అవుట్‌ఫిట్, కామ్-లైఫ్, కిచెన్ క్లిప్స్.

- తెలుగు టెక్స్‌తో 2 పోట్‌లు  
ఒకటి మీ స్వంత పోట్ + ఒకటి డైలీ-లైఫ్ పోట్.

**ప్రతి 2 రోజులకు**

- 1 లాంగ్ టెక్స్ పోస్ట్  
(చిన్న కథ, అనుభవం, ఆలోచనలు, కవిత్యం.)

ఇది నిర్మించేది:

- నమ్మకం
- రిటెన్షన్
- డైలీ ఎంగేజ్‌మెంట్
- క్లియర్ నిష్ సిగ్నల్స్

20–30 రోజుల్లో మీ పేజ్ స్థిరంగా మారుతుంది.

## C. Why This System Works

- రీల్స్ → కొత్త ఆడియన్స్‌ను తీసుకువస్తాయి
- పోట్‌లు → నమ్మకం + ఐడెంటిటీ నిర్మిస్తాయి
- లాంగ్ టెక్స్ → భావోద్వేగ కనెక్షన్‌ను పెంచుతుంది
- కన్‌సిస్టెన్సీ → రీచ్ & CPMను మెరుగుపరుస్తుంది
- 30-రోజుల ప్యాటర్న్ → అల్గారిథమ్ మీ పైల్‌ను అర్థం చేసుకుంటుంది

## D. After 30 Days — Analyse & Scale

Professional Dashboard → Insights కు వెళ్ళండి.

- ఇవి చెక్ చేయండి:
  - టాప్ 15 పోటోలు
- టాప్ 10 రీల్స్
- టాప్ 3 లాంగ్ పోస్టులు

ఏవి బాగా పనిచేశాయో అర్థం చేసుకోండి:

- అవుట్‌ఫిట్స్
- బ్యాక్‌గ్రౌండ్స్
- యాంగిల్స్
- క్యాప్షన్స్
- లైటింగ్
- రీల్ సైజ్

తర్వాతి నెలలో ఆ సైజ్‌ను మళ్ళీ ఉపయోగించండి.

## E. Month 2 Onwards — Upgrade Your Posting Pattern

సాకర్యంగా ఉంటే:

డైలీ

- రోజుకు 2 రీల్స్
- రోజుకు 2 పోటోలు

ప్రతి 2 రోజులకు

- 1 లాంగ్ టెక్స్ట్ పోస్ట్

ఇదే ఆదర్శ స్క్రిలింగ్ మోడల్.

# 8.Viral Content Formula (with Telugu Hooks)

వైరాలిటీ ఒక అంచనా వేయగలిగే నిర్మాణాన్ని అనుసరిస్తుంది.

ఒక పోస్ట్ వైరల్ కావాలంటే, ఇది ట్రిగర్ చేయాలి:

- హుక్ (మొదటి 2 సెకండ్లు)
- భావోద్వేగం
- రిటెన్షన్
- షేర్లు
- మళ్ళీ చూడటం (రివార్చలు)

కీంద మెరుగుపరచిన, విస్తృతమైన వెర్షన్ ఉంది.

## 1. HOOK (First 2 Seconds)

మీ రీల్ ప్రేక్షకుడిని ఆపిలా చేసే తెలుగు లైన్ లేదా విజువల్తో ప్రారంభం కావాలి. ఈ తెలుగు హుక్స్ రిటెన్షన్ మరియు రీచ్ను పెంచడంలో ప్రభావవంతంగా నిరూపించబడ్డాయి.

### Calm-Life Hooks

- ఇప్పుడు ప్రశాంతమైన మనసు.
- ఇదే జీవితం.
- కొంచెం ప్రశాంతత చాలు.
- మీరు ప్రశాంతంగా ఉండవచ్చు.
- ఒక చిన్న విరామం.

### Motivation Hooks

- మంచి విషయాలు జరుగుతాయి.
- మంచి రోజులు వస్తాయి.
- ఇప్పటివరకు నేను నేర్చుకున్నది...
- గుర్తుంచుకోవాల్సిన ఒక వాక్యం.
- మీరు అలసిపోయి ఉంటే, ఇది వినండి.

### Emotional Hooks

- ఇది మీ మనసును మృదువుగా అనిపిస్తుంది.
- ఒక చిన్న గ్రహింతును పంచుకుందాం.

- మన అందరికీ ఒకే జీవితం ఉంది.
- మనసు చెప్పాలనుకునే ఒక మాట...
- మనము మర్చిపోయిన ఒక విషయం చెప్పుదాం.

## Parenting Hooks

- మీరు తల్లిగా మారినప్పుడు, మనసు మారుతుంది.
- ఒక పిల్లను చూస్తూ వచ్చిన చిన్న ఆలోచన.
- తల్లిదండ్రులు అయినప్పుడు అర్థమయ్యే విషయాలు ఇవే.
- పిల్లను చూసినప్పుడు మనసు మృదువుగా అవుతుంది.

## Lifestyle Hooks

- నిన్న నేను గ్రహించిన ఒక విషయం...
- ఉదయపు వెలుగులో వచ్చిన చిన్న ఆలోచన.
- టీ తాగుతూ వచ్చిన ఒక ఆలోచన...
- బాల్కనీ నుంచి ఒక మాట చెప్పాలి...
- నడుస్తూ ఉండగా నా మనసుకు వచ్చింది.

## Self-Improvement Hooks

- ఇదే నేను ప్రారంభించిన స్థలం.
- కొన్ని అలవాట్లు నేను ఆపేశాను.
- నేను మనసులో ఉంచుకునే ఒక మాట.
- ఇదే ముందున్న మంచి విషయాలకు కారణం.
- ఇదే నేను మర్చిపోయిన పాఠం.

## Simple Everyday Hooks

- “ఇది ఒక చిన్న అలవాటు.
- ఇప్పుడు నేను చెప్పేది చూడండి.
- ఇది మీకూ జరగవచ్చు.
- నాకు ఒక చిన్న ఐడియా ఉంది.

ఈ హుక్స్ సృష్టించేది:

ఆసక్తి (క్యూరియాసిటీ)

ప్రశాంతత

భావోద్వేగ స్పందన

పరిచయం / ఫమిలియారిటీ

ఇవి అన్నీ రిటెన్షన్‌ను పెంచుతాయి — వైరాలిటీకి ప్రధాన కారణం ఇదే.

## 2. EMOTION (Middle)

మీ కంటెంట్ ఒక చిన్న భావోద్వేగ మార్పును కలిగించాలి. తెలుగు వీయర్స్ సాధారణంగా ఇష్టపడేవి:

- ప్రశాంతమైనది
- మృదువైనది
- మోటివేషనల్
- నోస్టాల్జిక్
- పేరెంటింగ్కు సంబంధించినది
- నిజ జీవితానికి దగ్గరైన ఆలోచనలు

భావోద్వేగమే ప్రజలు సేవ్ చేయడానికి మరియు షేర్ చేయడానికి ప్రధాన కారణం

## 3. RETENTION (End)

రీల్స్ 6-8 సెకండ్లుగా ఉండాలి. చిన్నగా, క్లిన్గా ఉన్న రీల్స్ను ప్రజలు పూర్తిగా చూడటం సులభం.

రిటెన్షన్ పెంచే అంశాలు:

- తేలికైన మూవ్మెంట్
- సాఫ్ట్ స్మైల్
- క్లీన్ బ్యాక్గ్రౌండ్
- స్పష్టమైన తెలుగు టెక్స్ట్
- స్కూల్ పేసింగ్
- నేచురల్ ఎక్స్ప్రెషన్స్

ఎక్కువ రిటెన్షన్ = ఎక్కువ డిస్ట్రిబ్యూషన్.

## 4. SHARES

షేర్లు విలువను చూపించే అత్యంత బలమైన సిగ్నల్.

ప్రజలు షేర్ చేసేవి:

- తెలుగు టెక్స్ట్ రీల్స్
- కామ్-లైఫ్ ఆలోచనలు
- పేరెంటింగ్ భావోద్వేగాలు
- సాఫ్ట్ మార్నింగ్స్
- సింపుల్ లైఫ్ లెసన్స్

మీ కంటెంట్ డ్రామాటిక్గా కాకుండా “షేర్ చేయదగ్గ”లా ఉండాలి.

## 5. REWATCH

చిన్న అస్టిక్ రీల్స్ను ప్రజలు 2-3 సార్లు చూస్తారు. రీవాచ్ రేట్ పెరిగితే, అల్గారిథమ్లో కంటెంట్ మరింతగా పుష్ అవుతుంది.

## 9. Audio Safety Rules

ఆడియో ఒక రీల్లో అత్యంత ముఖ్యమైన భాగాలలో ఒకటి. తప్పు ఆడియో ఉపయోగిస్తే రీల్ తగ్గిపోవచ్చు, వీడియో మ్యూట్ అవ్వచ్చు లేదా మోనిటరింగ్ను కూడా ప్రభావితం చేయవచ్చు. సరైన ఆడియో మీ రిటెన్షన్ను రెట్టింపు చేసి, మీ రీల్ ట్రెండ్ అవ్వడానికి సహాయపడుతుంది.

కింద తెలుగు క్రియేటర్ల కోసం పూర్తి రూల్-సెట్ ఉంది:

### 1. Use Only Facebook's Built-In Audios

- ఇవి 100% సేఫ్:
- Facebook Music Library
- "Use Audio" అని చూపించే ఏ ట్రాక్ అయినా
- Facebook సూచించిన ట్రెండింగ్ ఆడియోలు
- యాప్లో ఇప్పటికే ఉన్న లైసెన్స్ పొందిన ట్రాక్స్

ఈ ఆడియోలను Meta ఇప్పటికే వెరిఫై చేసింది. ఆడియో Facebook లో కనిపిస్తే, మీరు నమ్మకంగా ఉపయోగించవచ్చు.

### 2. AI-Generated or Original Audio is Safe

ఈ ఆడియోలు పూర్తిగా సేఫ్, ఎందుకంటే ఇవి మీ స్వంతవి:

- Veo 3 AI బ్యాక్గ్రౌండ్ మ్యూజిక్
- ChatGPT ద్వారా రూపొందించిన మ్యూజిక్
- రాయల్టీ-ఫ్రీ స్టాక్ మ్యూజిక్ (రీల్ ఆడియోగా అప్లోడ్ చేసినది)
- మీ స్వంతంగా రికార్డ్ చేసిన వాయిస్
- మీ స్వంత హమ్మింగ్/మాట్లాడటం
- సింపుల్ తెలుగు వాయిస్ ఓవర్స్

ఇవి కాపీరైట్ సమస్యలను ఎప్పటికీ కలిగించవు.

### 3. Avoid Uploading External Music Files

ఈ చోట్ల నుంచి ఆడియోను మాన్యువల్గా అప్లోడ్ చేయవద్దు:

- MP3 డౌన్‌లోడ్స్
- YouTube డౌన్‌లోడర్
- సినిమాలు / సిరీస్ BGMs
- TikTok ఆడియో రిప్స్
- స్క్రిన్-రికార్డ్ చేసిన పాటలు
- Spotify రికార్డింగ్స్

ఇవి కారణమయ్యేవి:

- మ్యూజిక్
- వార్నింగ్
- తగ్గిన డిస్ట్రిబ్యూషన్
- "Audio not allowed" మెసేజ్
- తక్కువ మోనిట్రజేషన్ స్కోర్

ఇవి నేరుగా రీల్ రీచ్‌ను తగ్గిస్తాయి.

## 4. Telugu Movie Songs – Use ONLY via Facebook Library

తెలుగు పాటలు ఎక్కువ ఎంగేజ్‌మెంట్ ఇస్తాయి, కానీ సేఫ్‌గా ఉపయోగించినప్పుడు మాత్రమే.

సేఫ్:

- పాట FB Music Library లో ఉంటే
- "Use Audio" బటన్ కనిపిస్తే
- ఇతర క్రియేటర్లు FB నుంచే ఆడియోను ఉపయోగిస్తుంటే

సేఫ్ కాదు:

- బయట నుంచి డౌన్‌లోడ్ చేసిన తెలుగు పాటలు
- మాన్యువల్‌గా మ్యూజిక్ అప్‌లోడ్ చేయడం
- సినిమా సీన్ నుంచి స్క్రిన్-రికార్డ్ చేసిన BGM

పాట పాతదైనా సరే, మాన్యువల్ అప్‌లోడ్ = రిస్క్.

## 5. Trending Audio Selection Tip

ఎంచుకోండి:

- ప్రశాంతమైన తెలుగు మ్యూజిక్
- సాఫ్ట్ బ్యాక్‌గ్రౌండ్ ఇన్‌స్ట్రుమెంటల్
- స్లో అస్ట్రోటిక్ ట్రాక్స్
- ఫీమల్ సాఫ్ట్ హార్మోనింగ్ ట్రాక్స్
- లైట్ పియానో / లో-బీట్ ఆడియో

ఇవి క్రియేటర్లు ఉపయోగించే కంటెంట్ స్టైల్కు సరిపోతాయి మరియు ఇవి తీసుకువచ్చేది:

- ఎక్కువ రిటెన్షన్
- మెరుగైన భావోద్వేగ స్పందన
- ఎక్కువ షేర్లు

నివారించండి:

- లాడ్ బీట్స్
- ఫాస్ట్, క్యాటిక్ ఆడియో
- మీమ్ ఆడియో
- అతి డ్రామాటిక్ BGMs

ఇవి వాచ్ టైమ్ను తగ్గిస్తాయి.

## 6. Keep Audio Volume Low

ఉత్తమ ఫలితాలు:

- 8%–20% వాల్యూం

లో వాల్యూం వల్ల లభించేది:

- అస్టటిక్ ఫీల్
- క్లిన్ విజువల్స్
- స్క్రీన్పై తెలుగు టెక్స్ చదవడానికి సులభత

హై వాల్యూం దృష్టి చెదరగొడుతుంది → తక్కువ రిటెన్షన్.

## 7. If Audio Disappears After Posting, Delete Immediately

కొన్ని సందర్భాల్లో Facebook లైసెన్స్ చేసిన ఆడియోను కొన్ని రోజుల తర్వాత తొలగిస్తుంది. మీ రీల్లో అకస్మాత్తుగా ఇలా కనిపిస్తే:

- “Audio removed due to copyright”
- “Sound unavailable”

అప్పుడు:

- రీల్ను డిలీట్ చేయండి
- అధికారిక FB Library ఆడియోతో మళ్ళీ అప్‌లోడ్ చేయండి

మ్యూజ్ అయిన ఆడియోతో ఉన్న రీల్స్ను అలాగే ఉంచవద్దు → ఇది పేజ్ క్వాలిటీ స్కోర్ను తగ్గిస్తుంది.

## 8. Summary Rule (Most Important)

- ఆడియో Facebook లోపల నుంచే వస్తే → 100% సేఫ్.
- మీరు ఆడియోను స్వయంగా అప్‌లోడ్ చేస్తే → రిస్క్.

## 10. Using AI Studio (Gemini) to Create Long Text Posts + Photos

AI Studio (Gemini) ఉపయోగించి సులభంగా తయారు చేయగలిగేవి:

- లాంగ్ తెలుగు ఎమోషనల్ పోస్టులు
- చిన్న హ్యాదయాన్ని తాకే కథలు
- కామ్-లైఫ్ రిఫ్లెక్షన్స్
- రోజువారీ జీవిత క్షణాలు
- మీ టెక్స్టుకు సరిపడే AI ఫోటోలు

ఇది ఐడియాల కోసం కష్టపడకుండా కన్‌సిస్టెంట్‌గా పోస్ట్ చేయడానికి సహాయపడుతుంది.

### A. How to Use AI Studio (Gemini)

1. Gemini App కి వెళ్ళండి
  2. లాగిన్ అవండి
  3. మీ ప్రాంప్ట్ టైప్ చేయండి
  4. Gemini లేదా Nano మోడల్స్ ఎంచుకోండి
  5. స్టోరీ + సరిపడే ఫోటో ఐడియా జనరేట్ చేయండి
  6. టెక్స్టును మీ స్వంత ఫోటో లేదా AI-తో రూపొందించిన ఫోటోతో కలపండి
- Done.

### B. Simple Base Prompt Format (Use This Daily)

టెక్స్ట్ కంటెంట్ రూపొందించేటప్పుడు దీన్ని Gemini లో పేస్ట్ చేయండి:

“Write a short emotional Telugu story (4–6 lines) that feels like life. Then suggest a matching AI photo idea.”

ఇది మీకు ఇస్తుంది:

- 1 తెలుగు కథ
- 1 సంబంధిత ఫోటో కాన్సెప్ట్

ప్రతిరోజు సులభంగా పోస్ట్ చేయడానికి సహాయపడుతుంది.

## C. Village/City/State-Themed Prompts (Story + Photo Idea)

వైరల్ స్టోర్స్ తెలుగు ఎమోషనల్ కంటెంట్ తయారు చేయడానికి వీటిని ఉపయోగించండి. ప్రతి ప్రాంప్ట్ Gemini కు స్టోరీతో పాటు సరిపడే ఫోటోను కూడా జనరేట్ చేయమని సూచిస్తుంది.

### 1. Buying a Car – Emotion

“Write a 4–6 line Telugu story about a family going to see a new car, EMI fear, and excitement. Then suggest a matching AI photo idea.”

### 2. Credit Card Realisation

“Write a Telugu story about overspending with a credit card and learning a simple financial lesson. Add a related AI photo idea.”

### 3. Insurance Reality Check

“Create a Telugu story about someone taking insurance after a small scare, showing family protection. Then suggest a matching photo idea.”

### 4. Father & EMI

“Write a Telugu story about a father calculating EMIs at night and an emotional moment with his child. Add a related AI image idea.”

### 5. Money Mistake + Learning

“Write a short Telugu story about making a money mistake but learning from it. Then give a suitable image concept.”

### 6. First Salary Moment

“Create a Telugu story about receiving the first salary and buying something for home. Add a related photo idea.”

### 7. Rain + Life Lesson

“Write a Telugu story where rain triggers a calm life realisation. Suggest a matching photo idea.”

## 8. Petrol Price & Family Talk

“Write a Telugu story about rising petrol price and a funny/emotional family conversation. Add a related photo idea.”

## 9. House Loan Dream

“Create a Telugu story about dreaming of building a house, the struggle, and the hope in the family. Provide a matching AI photo idea.”

## 10. Tea Stall Wisdom

“Write a Telugu story where a tea shop uncle teaches a life or money lesson. Add a matching photo idea.”

## 11. Bus Ride Memory

“Write a 4–6 line Telugu story about an emotional moment during a bus ride. Add a related image idea.”

## 12. Gold Saving Story

“Create a Telugu story about saving slowly to buy a small gold coin and the happiness it brings. Suggest a related AI photo idea.”

## 13. Grocery Budget Moment

“Write a Telugu story about grocery shopping on a budget and finding a small happiness. Add a matching photo idea.”

## 14. EMI Stress + Family Support

“Create a Telugu story about EMI tension and a comforting word from a family member. Add a suitable AI photo concept.”

## 15. Car Service Centre Thoughts

“Write a Telugu story about sitting in a car service centre thinking about life, money, and responsibilities. Provide a related image idea.”

## D. Posting Tip

ఈ స్టోరీలను ఇలా ఉపయోగించండి:

- మీ స్వంత ఫోటోలతో, లేదా

- ప్రాంప్ట్లలో వివరించిన AI Studio ఫోటోలతో

టెక్స్ + ఫోటో = ఎక్కువ రీచ్, పేర్లు, మరియు సేవ్స్.

## 11. Using AI Studio (Gemini) to Change Outfits

AI Studio మీ ఫోటోకు బహుళ అవుట్ఫిట్ వెర్షన్స్ తయారు చేయడానికి అత్యంత సులభమైన టూల్.

మీరు ఒక ఫోటో అప్‌లోడ్ చేస్తారు → AI మీ ముఖం, పోజ్, బ్యాక్‌గ్రౌండ్ అలాగే ఉంచి → అవుట్ఫిట్ మాత్రమే మార్చుతుంది.

ఇది Facebook లో ఏ లుక్స్ ఎక్కువ రీచ్ పొందుతాయో టెస్ట్ చేయడానికి సహాయపడుతుంది.

### A. Open AI Studio

వెళ్ళండి: Gemini App

మీ Google అకౌంట్‌తో లాగిన్ అవండి.

### B. Select the Nano Banana Model

AI Studio లో:

- Model dropdown పై క్లిక్ చేయండి
- Nano Banana (లేదా outfit-change/face model) ఎంచుకోండి

Nano Banana చేయగలిగేవి:

- మీ అవుట్ఫిట్ మార్చడం
- మీ అదే ముఖాన్ని ఉంచడం
- మీ అదే పోజ్‌ను ఉంచడం
- స్పష్టంగా సూచిస్తే అదే బ్యాక్‌గ్రౌండ్‌ను ఉంచడం

### C. Upload Your Photo

Upload Image పై క్లిక్ చేయండి.

ఈ లక్షణాలు ఉన్న ఫోటో ఉపయోగించండి:

- స్పష్టమైన ఫ్రంట్-ఫేసింగ్ వ్యూ
- మంచి లైటింగ్
- సన్‌గ్లాసెస్ లేకుండా

- హావీ ఫిట్టర్స్ లేకుండా
- బ్యాక్గ్రౌండ్ స్పష్టంగా కనిపించేలా

ఫోటో ఎంత క్లియర్గా ఉంటే, అవుట్పుట్ అంత బాగా వస్తుంది.

స్పష్టమైన సూచనలు ఇవ్వకపోతే AI మీ ముఖాన్ని మార్చవచ్చు — కాబట్టి మీ అసలు ఐడెంటిటీ అలాగే ఉండేలా ప్రాంప్ట్లలో కచ్చితంగా సూచనలు ఇవ్వండి.

## D.Ready-Made Outfit Prompts (Copy-Paste)

మీ ఫోటో అప్లోడ్ చేసిన తర్వాత వీటిని నేరుగా ఉపయోగించండి.

### 1. Black Cotton Saree/Mundu

“Using the woman from the provided photo, make her wear a black cotton saree with a red sleeved blouse. The saree should be neatly pleated and perfectly draped with a slight visible midriff. Keep her exact expression, same pose, same background, and same lighting. Only change the outfit.”

Using the man from the provided photo, dress him in a black mundu (dhoti) with a neatly pressed white or deep-red full-sleeve shirt. The mundu should be properly pleated and traditionally draped, and the shirt should fit naturally, giving a clean, composed look.Keep his exact facial expression, same pose, same background, and same lighting.Only change the outfit. Do not alter anything else.

### 2. Pastel Blue Kurti/Pastel-Blue Kurta

“Using the woman in the provided photo, change her outfit to a simple pastel-blue kurti with 3/4 sleeves. Keep her same pose, expression, background, body shape, and lighting. Only change the outfit.”

“Using the man in the provided photo, change his outfit to a simple pastel-blue kurta with full or 3/4 sleeves.Keep his same pose, facial expression, background, body shape, and lighting.Only change the outfit. Do not modify anything else “.

### 3. Office Look (White Shirt + Black Trousers)

“Using the men in the uploaded photo, change his outfit to a white formal shirt and black trousers. Keep his same pose, expression, hairstyle, and background. Do not change lighting. Only modify the outfit.”

“Using the woman in the uploaded photo, change her outfit to a white formal shirt and black trousers. Keep her same pose, expression, hairstyle, and background. Do not change lighting. Only modify the outfit.”

### 4. Casual Jeans + Plain Top

“Using the men from the provided photo, make him wear jeans and a plain fitted shirt. Keep the same pose, expression, hairstyle, and background. No lighting changes. Only change outfits.

“Using the woman from the provided photo, make her wear jeans and a plain fitted top. Keep the same pose, expression, body shape, hairstyle, and background. No lighting changes. Only change outfits.

## 5. Light Peach Saree/Peach kurta

Using the man in the provided photo, dress him in a light peach traditional outfit — either a light peach kurta with a matching mundu/dhoti or a light peach kurta with neutral trousers. The outfit should look neatly fitted, natural, and well-pressed. Keep the same pose, facial expression, body shape, and background. Do not alter the lighting. Only change the outfit.

“Using the woman in the provided photo, dress her in a light peach saree with matching blouse. Saree should be neatly pleated and natural. Keep her same pose, expression, and background, without altering lighting. Only change outfits.”

## E. Generate & Download

Run / Generate పై క్లిక్ చేయండి.

AI రూపొందించేది:

- బహుళ అవుట్‌ఫిట్ వెర్షన్స్
- అదే ముఖం
- అదే పోజ్
- అదే బ్యాక్‌గ్రౌండ్

అత్యంత సహజంగా కనిపించే ఫలితాలను ఎంచుకోండి.

## 12. Common Mistakes Creators Must Avoid

చాలా మంది క్రియేటర్లు సింపుల్ తప్పుల వల్ల ఫెయిల్ అవుతారు — ఇవి వారి రీచ్‌ను బ్లాక్ చేసి మోనిటైజేషన్‌ను ఆలస్యం చేస్తాయి.

ఇవన్నీ పూర్తిగా నివారించండి:

### 1. Not Following Facebook Guidelines

వయోలేషన్స్ తగ్గించేవి:

- రీచ్
- డిస్ట్రిబ్యూషన్

- మోనిటైజేషన్ అర్హత

కాపీరైట్ కంటెంట్, సెన్సిటివ్ టాపిక్స్, రాజకీయ/మత సంబంధిత కంటెంట్, మరియు తక్కువ క్వాలిటీ అప్‌లోడ్స్‌ను నివారించండి

## 2. Spending Too Much Time Creating Long Videos

ప్రజలు చివరి వరకు చూడకపోతే → రీచ్ తగ్గిపోతుంది.

నివారించండి:

- లాంగ్, స్లో రీల్స్
- ఓవర్-ఎడిటింగ్
- 20-30 సెకండ్ల క్లిప్స్

క్లిప్ 7-8 సెకండ్ల రీల్స్‌పై దృష్టి పెట్టండి.

## 3. Copying Old Creators & Their Style

పాత తెలుగు క్రియేటర్లు ఉపయోగించినవి:

- కాపీరైట్ ఉన్న ఆడియో
- సినిమా క్లిప్స్
- లాంగ్ వీడియోలు
- సేఫ్ కాకుండా ఉన్న కంటెంట్

వారిలో చాలా మంది ఈరోజు మోనిటైజ్ కాలేదు. Content Monetization కొత్తది. పాత క్రియేటర్లను కాపీ చేస్తే → రీచ్ లేదు + మోనిటైజేషన్ లేదు.

## 4. Not Posting Daily

రోజులు స్కిప్ చేస్తే మొమెంటమ్ రీసెట్ అవుతుంది. పర్ఫెక్షన్ కంటే కన్సిస్టెంట్ డైలీ పోస్టింగ్‌ను అల్లారిథమ్ రివార్డ్ చేస్తుంది.

## 5. Ignoring Insights

Insights చూపించేవి:

- బెస్ట్ అవుట్‌పిట్స్
- బెస్ట్ బ్యాక్‌గ్రౌండ్స్
- బెస్ట్ క్యాప్షన్స్
- బెస్ట్ రీల్ స్టైల్స్
- బెస్ట్ లైట్

మీరు అనాలైజ్ చేయకపోతే → బలహీనమైన కంటెంట్‌ను మళ్లీ మళ్లీ పోస్ట్ చేస్తారు.

## 6. Posting Only AI Photos for Too Long

AI కంటెంట్కు సహాయం చేస్తుంది. కానీ మీ ఆడియన్స్ మీపై నమ్మకం కలిగించడానికి మీ నిజమైన ముఖం అవసరం.  
ఉపయోగించండి: 70% నిజమైన ఫోటోలు + గరిష్టంగా 30% AI.

## 7. Using Too Many Filters

ఫిల్టర్లు నమ్మకాన్ని తగ్గిస్తాయి. సహజమైన వెలుగు + సింపుల్ బ్యూటీఫీ ఉపయోగించండి.

## 8. Posting at Different Times Daily

ఫోటోల కోసం టైమింగ్ ముఖ్యమైనది. ఇవి ఫాలో అవండి:

- ఉదయం 8–9 AM
- సాయంత్రం 7–9 PM

ప్రతిరోజు అదే టైమ్లో పోస్ట్ చేయండి.

## 9. Not Replying to Comments

రిస్పై ఇవ్వడం వల్ల పెరిగేది:

- పేజ్ యాక్టివిటీ
- నమ్మకం
- డిస్ట్రిబ్యూషన్

కామెంట్స్ను ఇగ్నోర్ చేస్తే రీచ్ తగ్గుతుంది.

## 10. Posting Negative or Complaint-Based Content

నివారించండి:

- “దయచేసి నన్ను ఫాలో అవండి”
- “ఎవరూ నన్ను సపోర్ట్ చేయడం లేదు”
- వాదనలు
- డిస్ట్రెస్సింగ్ ఎనర్జీ

ఇవి ఎంగేజ్మెంట్ను తగ్గించి రీచ్ను పరిమితం చేస్తాయి

## 11. Waiting for Perfect Content

పర్యేక్షన్ గ్రోత్ను ఆలస్యం చేస్తుంది. స్టూడియో-క్వాలిటీ వీడియోల కంటే సింపుల్, క్లిన్, డైలీ కంటెంట్ను ఫేస్‌బుక్ రివార్డ్ చేస్తుంది.

## 12. Giving Up Too Early

చాలా మంది క్రియేటర్లు ఇలా క్వీట్ అవుతారు:

- రీచ్ తక్కువగా ఉన్నప్పుడు Week 1లో
- వ్యూస్ తగ్గినప్పుడు Week 2లో
- వైరల్ పోస్ట్ రాకపోతే Week 3లో

కానీ 20–30 రోజులు కన్సిస్టెంట్గా పోస్ట్ చేసిన తర్వాతే ఫేస్‌బుక్ మీ కంటెంట్ను ఎక్కువగా పుష్ చేయడం ప్రారంభిస్తుంది. అల్గారిథమ్ మీ గురించి అర్థం చేసుకోవడానికి సమయం అవసరం:

- మీ స్టైల్
- మీ నోష్
- మీ ఆడియన్స్

మీరు ముందే వదిలేస్తే → గ్రోత్ స్టేజ్‌కు చేరుకోలేరు.

కన్సిస్టెన్సీ టాలెంట్, క్రియేటివిటీ, మరియు ఎడిటింగ్ కంటే బలమైనది.

## 13. Content Monetization Guidelines

Content Monetization కఠినమైన నియమాలను అనుసరిస్తుంది. ఒక్క తప్పు కూడా రీచ్‌ను తగ్గించవచ్చు లేదా మోనిటైజేషన్‌ను పూర్తిగా బ్లాక్ చేయవచ్చు.

కేంద్ర మీరు తప్పనిసరిగా పాటించాల్సిన నియమాలు — మరియు క్రియేటర్లు ఫెయిల్ అయ్యే ప్రధాన కారణాలు ఉన్నాయి.

### A. Follow Facebook's Community Standards

నివారించండి:

- హేట్ స్పీచ్
- హారాస్మెంట్
- బులీయింగ్
- రాజకీయ గొడవలు
- మత చర్చలు
- అడల్ట్ కంటెంట్
- హింస

- అసహజ/భయంకర విజువల్స్

మీ కంటెంట్‌ను క్లీన్ మరియు పాజిటివ్‌గా ఉంచండి.

## B. Avoid Copyright Violations

వాడకండి:

- సినిమా క్లిప్స్
- సీరియల్ సీన్స్
- పాటలు
- Instagram/TikTok నుండి డౌన్‌లోడ్ చేసిన రీల్స్
- YouTube BGMs
- సెలబ్రిటీ వీడియోలు
- WhatsApp స్టేటస్ వీడియోలు

కాపీరైట్ కంటెంట్ = రీచ్ తగ్గడం + మోనిట్రజేషన్ బ్లాక్ అవ్వడం.

## C. Your Content Must Be Original

మీ స్వంతంగా సృష్టించండి:

- ఫోటోలు
- రీల్స్
- టెక్స్
- స్టోరీస్

ఇతరుల కంటెంట్‌ను మళ్ళీ పోస్ట్ చేయవద్దు.

ఓరిజినాలిటీ = అధిక నాణ్యత స్కోర్.

## D. Avoid Sensitive or Controversial Topics

పోస్ట్ చేయవద్దు:

- న్యూస్ గోడవలు
- రాజకీయ అభిప్రాయాలు
- మత సంబంధిత అభిప్రాయాలు
- హింస
- నేరాలకు సంబంధించిన వీడియోలు
- అడల్ట్ జోక్స్
- గంభీర విషాద ఘటనలు

మీ పేజీకి పరిమితులు విధించబడతాయి.

## E. Avoid Restricted Topics

మెటా ఈ విషయాలకు మోనిటర్డ్‌గా తగ్గిస్తుంది:

- ఆరోగ్యానికి సంబంధించిన అతిశయోక్తి క్లెయిమ్స్
- ఇన్వెస్ట్‌మెంట్ హామీలు
- త్వరగా ధనవంతులు అవుండి అనే పోస్టులు
- ఆదాయం గురించి హామీలు
- తప్పుదారి పట్టించే ఆఫర్లు

సింపుల్ గా మరియు నిజాయితీగా ఉండండి.

## F. No Clickbait or Misleading Content

దూరంగా ఉంచండి:

- నకిలీ కథలు
- అతిగా డ్రామాటిక్ థంబ్‌నెయిల్స్
- భావోద్వేగాల మాయాజాలం
- తప్పుడు ఆదాయం క్లెయిమ్స్
- 

తప్పుదారి పట్టించే కంటెంట్‌ను ఫేస్‌బుక్ వెంటనే శిక్షిస్తుంది.

## G. Use AI Carefully

AI ఫోటోలు మీ కంటెంట్‌కు సహాయపడవచ్చు — కానీ:

- అతి ఎక్కువ AI ముఖాలు = తక్కువ నమ్మకం
- అసహజమైన స్టైల్స్ = తక్కువ క్వాలిటీ స్కోర్

గుర్తింపుకు కాదు, దుస్తుల వైవిధ్యానికి మాత్రమే AI ఉపయోగించండి.

## H. Maintain Clean Page Quality

మీ పేజ్ క్వాలిటీ ఇలా ఉండాలి:

- కాపీరైట్ సమస్యలు లేకుండా
- ఎలాంటి పరిమితులు లేకుండా
- నియమ ఉల్లంఘనల వల్ల డిలీట్ చేసిన కంటెంట్ లేకుండా
- పసుపు/ఎరుపు హెచ్చరికలు లేకుండా

నియమితంగా చెక్ చేయండి.

## I. Use Safe Audio

వాడండి:

- ఫేస్‌బుక్ సిఫారసు చేసిన ఆడియోలు
- మీ స్వంత ఒరిజినల్ ఆడియో

దూరంగా ఉంచండి:

- సినిమా పాటలు
- సీరియల్ పాటలు
- డౌన్‌లోడ్ చేసిన BGM

సురక్షితమైన ఆడియో = సురక్షితమైన రీడ్.

## J. Be Consistent

ఫేస్‌బుక్ ఇష్టపడే క్రియేటర్లు:

- ప్రతిరోజూ పోస్ట్ చేసే వారు
- ఒకే నిష్పానం కొనసాగించే వారు
- సరైన టైమింగ్‌ను పాటించే వారు
- స్థిరమైన గ్రోత్‌ను నిర్మించే వారు

అస్థిరత వల్ల మోనిటైజేషన్ ఆలస్యం అవుతుంది.

## K. Show Your Real Face Regularly

మీ గుర్తింపు ముఖ్యం.

ఈ అంశాలను చూపించే పేజీలు:

- నిజమైన వ్యక్తి
- నిజమైన జీవనశైలి
- స్వంత ఫోటోలు

## L. Avoid Spam Behavior

చేయవద్దు:

- ఒక్కసారిగా 20 రీల్స్ పోస్ట్ చేయడం
- అదే కంటెంట్‌ను మళ్ళీ మళ్ళీ పోస్ట్ చేయడం
- ఫాలోవర్స్ కొనడం

- “please follow me” అని అడగడం
- ఎంగేజ్‌మెంట్ గ్రూప్స్ ఉపయోగించడం

స్పామ్ సంకేతాలు = బ్లాక్ అయిన మోనిట్రజేషన్.

## M. Avoid Low-Quality Content

ఫేస్‌బుక్ విజిబిలిటీ తగ్గిస్తుంది:

- మసకబారిన ఫోటోలు
- చీకటి పాట్స్
- అస్పష్టమైన బ్యాక్‌గ్రౌండ్
- కదిలే (షేకీ) రీల్స్
- భారీ ఫిల్టర్స్
- చాలా పొడవైన బోరింగ్ వీడియోలు

క్లిక్ విజువల్స్ → అధిక CPM.

# 14. How Long It Takes to Get Content Monetization

ఫేస్‌బుక్ మీ కంటెంట్ స్ట్రెల్, నిష్ మరియు ఆడియన్స్‌ను అర్థం చేసుకోవడానికి సమయం తీసుకుంటుంది. క్రమబద్ధత మరియు నాణ్యతపై ఆధారపడి, ఎక్కువ మంది క్రియేటర్లు 30 నుండి 90 రోజులలో మోనిట్రజేషన్ పొందుతారు.

కేంద్ర స్పష్టమైన వివరాలు ఉన్నాయి.

## 1. Fast Creators (30–45 Days)

మీరు ఇలా చేస్తే 1 నుండి 1.5 నెలల్లో క్వాలిఫై కావచ్చు:

- రోజుకు 1–2 రీల్స్ పోస్ట్ చేయండి
- రోజుకు 2 ఫోటోలు పోస్ట్ చేయండి
- ప్రతి 2 రోజులకు 1 పొడవైన టెక్స్ట్ పోస్ట్ చేయండి
- ఏ రోజు కూడా మిస్ కాకండి
- అన్ని ఉల్లంఘనలను నివారించండి
- సేఫ్ ఆడియో ఉపయోగించండి
- నిజమైన ముఖాన్ని తరచుగా చూపించండి
- క్లిక్ పేజ్ క్వాలిటీ ఉంచండి
- అదే పోస్టింగ్ టైమ్‌ను కొనసాగించండి
- తెలుగు ఆడియన్స్ ఉండాలి (అధిక ఎంగేజ్‌మెంట్)

ఇదే వేగవంతమైన మార్గం.

## 2. Normal Creators (45–90 Days)

చాలా మంది క్రియేటర్లు ఈ రేంజ్‌లో ఉంటారు.

ఈ పరిస్థితుల్లో 1.5 నుండి 3 నెలల్లో మోనిటైజేషన్ చేరుకుంటారు:

- పోస్టింగ్ క్రమంగా ఉన్నా పర్ఫెక్ట్ కాకపోవడం
- కొన్ని రోజులు మిస్ అవడం
- రీల్స్ మిక్స్‌డ్ క్వాలిటీగా ఉండడం
- ఫోటోలు ఎప్పుడూ క్లియర్‌గా లేకపోవడం
- ఫిక్స్డ్ టైమింగ్ లేకపోవడం
- ఇన్‌సైట్స్‌ను రెగ్యులర్‌గా చెక్ చేయకపోవడం
- కొన్ని చిన్న తప్పులు జరగడం

ఇదే సాధారణ టైమింగ్.

## 3. Slow Creators (90+ Days)

ఈ పరిస్థితుల్లో మోనిటైజేషన్ ఎక్కువ సమయం పడుతుంది:

- పోస్టింగ్ అసమయంగా ఉండటం
- చాలా ఎక్కువ AI ఫోటోలు ఉపయోగించడం
- కంటెంట్ మిక్స్ అయి గందరగోళంగా ఉండటం
- నిష్ తరచుగా మారడం
- ఉల్లంఘనలు లేదా కాపీరైట్ సమస్యలు
- పేజీ క్వాలిటీ వార్నింగ్స్ కనిపించడం
- చాలా వొడవైన, బోరింగ్ రీల్స్ ఉపయోగించడం
- కామెంట్స్‌కు స్పందించకపోవడం
- పాత క్రియేటర్ స్టైల్ కంటెంట్ ఉపయోగించడం

మీ పేజీ అస్థిరంగా లేదా సురక్షితం కానట్టుగా కనిపిస్తే ఫేస్‌బుక్ మోనిటైజేషన్‌ను ఆలస్యం చేస్తుంది.

## 4. Followers Do NOT Matter

మోనిటైజేషన్ ఈ విషయాలపై ఆధారపడదు:

- ఫాలోవర్ కౌంట్
- లైక్స్
- షేర్స్
- పేజీ వయస్సు

0–200 ఫాలోవర్స్ ఉన్న పేజీ కూడా క్వాలిఫై కావచ్చు.

మోనిటైజేషన్ ఈ విషయాలపై ఆధారపడుతుంది:

- కంటెంట్ నాణ్యత
- ఒరిజినాలిటీ
- క్రమబద్ధత
- పేజ్ సేఫ్టీ
- ఎంగేజ్మెంట్ స్థిరత్వం

ఫాలోవర్ కౌంట్ కాదు.

## 15.How Much You Can Earn (Earnings Breakdown – India)

భారతదేశంలో ఫేస్బుక్ కంటెంట్ మోనిటైజేషన్ ఈ అంశాల ఆధారంగా చెల్లిస్తుంది:

- వ్యూస్
- ఎంగేజ్మెంట్ (లైక్స్, కామెంట్స్, షేర్స్)
- ఆడియన్స్ నాణ్యత
- వ్యూయర్స్ దేశం
- కంటెంట్ టైప్ (రీల్స్, ఫోటోలు, టెక్స్ పోస్టులు)
- మీ పేజ్ క్వాలిటీ స్కోర్

ఇదే భారతీయ క్రియేటర్ల కోసం అత్యంత ఖచ్చితమైన ఎర్నింగ్ ట్రేక్ డౌన్.

### A. Earnings From Reels (India CPM Range)

రీల్స్కు అత్యధిక సంపాదన అవకాశాలు ఉంటాయి.

భారతదేశంలో సాధారణ CPM: 100,000 వ్యూస్కు ₹20 – ₹80.

దీనినర్థం:

#### Reel Earnings Table

Reel Views	Expected Earnings
100k views	₹20 – ₹80
1M views	₹200 – ₹800

5M views	₹1,000 – ₹4,000
10M views	₹2,000 – ₹8,000
20M views	₹4,000 – ₹15,000

రీల్స్ ఒక్కోటి ఎక్కువగా చెల్లించకపోయినా, భారీ రీచ్ను తీసుకువస్తాయి → దీంతో ఫోటోలు + టెక్స్ పోస్టుల ద్వారా మీ ఆదాయం పెరుగుతుంది.

## B. Earnings From Photo Posts

ఫోటో పోస్టులు రీల్స్ కంటే ఒక్కో వ్యక్తికి ఎక్కువ సంపాదన ఇవ్వడం సాధారణం, ఎందుకంటే:

ఫోటోలు ఎక్కువ రిటెన్షన్ పొందుతాయి  
 యూజర్లు క్యాప్షన్స్ చదువుతారు  
 కామెంట్స్ ఎక్కువగా ఉంటాయి  
 తెలుగు ఆడియన్స్ బలంగా ఎంగేజ్ అవుతుంది

భారతదేశంలో సగటు CPM: 100,000 వ్యూస్కు ₹50 – ₹150.

### Photo Earnings Table

Photo Reach	Expected Earnings
100k reach	₹50 – ₹150
500k reach	₹250 – ₹750
1M reach	₹500 – ₹1,500
5M reach	₹2,500 – ₹7,500

నిజ జీవిత ఫోటోలు నమ్మకంగా అనిపిస్తాయి కాబట్టి, క్రియేటర్లు ఫోటోలపై ఎక్కువ రీచ్ పొందుతారు.

## C. Earnings From Text Posts (Telugu Posts)

తెలుగు టెక్స్ పోస్టులు సాధారణంగా పొందేవి:

- అధిక షేర్స్
- పొడవైన చదివే సమయం
- బలమైన భావోద్వేగ ఎంగేజ్‌మెంట్

సగటు CPM: 100,000 వ్యూస్‌కు ₹40 – ₹120.

### Text Post Earnings Table

Post Reach	Expected Earnings
100k reach	₹40 – ₹120
300k reach	₹120 – ₹360
1M reach	₹400 – ₹1,200

టెక్స్ట్ పోస్టులు + పోట్‌లు = మీకు అత్యంత శక్తివంతమైన ఆదాయ కాంబినేషన్.

## D. Combining All Content Types (Realistic Monthly Earnings)

రోజువారీ పోస్టింగ్ ప్లాన్‌ను ఫాలో అయితే సాధ్యమైన వాస్తవిక నెలవారీ అంచనా ఇది:

### Beginner (సాధారణ గ్రోత్)

- నెలవారీ రీచ్: 3M – 6M
- ఆదాయం: ₹2,000 – ₹6,000

### Intermediate (బలమైన గ్రోత్)

- నెలవారీ రీచ్: 10M – 20M
- ఆదాయం: ₹10,000 – ₹30,000

### Fast Growing Creator

- నెలవారీ రీచ్: 25M – 40M
- ఆదాయం: ₹20,000 – ₹50,000

### High-Level Creator

- నెలవారీ రీచ్: 50M – 100M
- ఆదాయం: ₹50,000 – ₹1,20,000

ఈ సంఖ్యలు 2025లో భారతదేశానికి అత్యంత వాస్తవికమైనవి.

## E. Why Creators Earn More

తెలుగు క్రియేటర్లు సాధారణంగా ఎక్కువగా సంపాదిస్తారు, ఎందుకంటే:

- వారి ఫోటోలకు ఎక్కువ కామెంట్స్ వస్తాయి
- లైఫ్స్టైల్ కంటెంట్ ఆల్టోరిథిమీకు అనుకూలంగా ఉంటుంది
- శాంతమైన లైఫ్ రీల్స్ బాగా పనిచేస్తాయి
- భావోద్వేగ టెక్స్ట్ పోస్టులు బలంగా ప్రదర్శిస్తాయి
- ఎంగేజ్‌మెంట్ మరింత నిజాయితీగా ఉంటుంది

గుర్తింపు + నమ్మకం = అధిక CPM.

## F. Your Expected Earnings (Based on Your Strategy)

మీరు ఇలా చేస్తే:

- రోజుకు 1 రీల్
- రోజుకు 2 ఫోటోలు
- ప్రతి 2 రోజులకు 1 పొడవైన టెక్స్ట్
- తెలుగు ఆడియన్స్
- ఎలాంటి ఉల్లంఘనలు లేకుండా

మీ అంచనా ఆదాయం:

- 3-6 నెలల్లో నెలకు ₹6,000 – ₹20,000

స్థిరమైన గ్రోత్‌తో 6-12 నెలల తర్వాత ₹50,000+ వరకు పెరగవచ్చు.

## సారాంశం

- రీల్స్ రీచ్ ఇస్తాయి
- ఫోటోలు డబ్బు ఇస్తాయి
- టెక్స్ట్ పోస్టులు నమ్మకం ఉన్న ఫాలోవర్స్‌ను ఇస్తాయి
- రోజువారీ పోస్టింగ్ ఆల్టోరిథిమీ ఫేవర్ ఇస్తుంది
- గుర్తింపు ఆధారిత ఎంగేజ్‌మెంట్ వల్ల క్రియేటర్లు ఎక్కువగా సంపాదిస్తారు.

# 16.Daily Routine (Only Total Time + How to Stay Motivated)

## A. Total Time Needed Per Day

మీ ఫస్టుక్ పేజీని గ్రో చేయడానికి రోజుకు కేవలం 90 నిమిషాలు చాలు.

ఇలా విభజించండి:

- రీల్స్: 25 నిమిషాలు
- ఫోటోలు: 20 నిమిషాలు
- పొడవైన టెక్స్ పోస్టు (ప్రతి 2 రోజులకు): 15 నిమిషాలు
- ఎంగేజ్‌మెంట్ (కామెంట్స్ & ఇంటరాక్షన్స్): 15 నిమిషాలు
- రిసెర్చ్ + ప్లానింగ్: 15 నిమిషాలు

మొత్తం: రోజుకు 90 నిమిషాలు

స్థిరమైన గ్రోత్‌కు ఇది సరిపోతుంది.

## B. How to Stay Motivated (Simple & Practical)

1. రోజూ ఒక టైమ్‌లో పోస్ట్ చేయండి

ఈ టైమ్‌లలో ఒకదాన్ని ఎంచుకుని అదే కొనసాగించండి:

- ఉదయం: 8:00 AM – 9:00 AM
- సాయంత్రం: 7:00 PM – 9:00 PM

అదే టైమ్‌లో పోస్ట్ చేయడం అలవాటు ఏర్పరుస్తుంది మరియు స్థిరమైన రీచ్ ఇస్తుంది.

2. మోటివేషన్ కోసం వేచి ఉండవద్దు

కంటెంట్ క్రియేషన్‌ను చిన్న రోజువారీ పనిలా చూడండి — మోటివేషన్ లేకపోయినా చేయండి.

3. రీచ్‌ను చాలా సార్లు చెక్ చేయవద్దు

ప్రతి గంటకు రీచ్ చెక్ చేయడం స్ట్రెస్ పెంచుతుంది. రోజుకు ఒక్కసారి మాత్రమే చెక్ చేయండి.

#### 4. టైమ్‌లైన్ గుర్తుంచుకోండి

స్థిరంగా పోస్ట్ చేస్తే ఎక్కువ పేజీలు 20–30 రోజులకు తర్వాత గ్రోత్ ప్రారంభిస్తాయి. ముందే ఆపేస్తే గ్రోత్ స్టేజ్ చేరుకోలేరు..

#### 5. లక్ష్యాన్ని చిన్నగా ఉంచండి

రోజువారీ టార్గెట్ సింపుల్: 1 రీల్ + 2 పోట్‌లు + 1 పొడవైన పోస్టు (ప్రతి 2 రోజులకు). చిన్న, మళ్ళీ మళ్ళీ చేయగలిగే లక్ష్యాలు స్థిరత్వాన్ని పెంచుతాయి.

## 17.Content Monetisation Troubleshooting Checklist

(5+ నెలలుగా పోస్టింగ్ చేస్తున్నా ఇంకా మోనిటైజ్ కాలేని క్రియేటర్ల కోసం)

ఏదైనా పాలసీ ఉల్లంఘన, పేజ్ సమస్య, లేదా రిస్ట్రిక్టెడ్ చర్య మోనిటైజ్‌షన్‌ను బ్లాక్ చేస్తున్నదా అని కన్ఫర్మ్ చేసుకోవడానికి ఈ చెక్‌లిస్ట్ సహాయపడుతుంది.

అవసరం లేని వివరాలు లేవు — ముఖ్యమైన విషయాలు మాత్రమే.

### 1. CHECK FOR COMMUNITY STANDARDS VIOLATIONS

- ప్రొఫైల్ → ప్రొఫైలెనల్ డాష్‌బోర్డ్ → అకౌంట్ స్టేటస్ కి వెళ్ళండి
- గత 90 రోజుల్లో ఏదైనా కమ్యూనిటీ స్టాండర్డ్స్ ఉల్లంఘన ఉందా?
- ఏదైనా పోస్టులు ఆటోమేటిక్‌గా తొలగించబడ్డాయా?
- “Reduced Distribution” మార్క్స్ ఉన్నాయా?
- ఈ కంటెంట్ ఏదైనా ఉందా:
  - హింస
  - అడల్ట్ కంటెంట్
  - హేట్ స్పీచ్
  - తప్పుదారి పట్టించే సమాచారం
  - రక్తం/గాయాలు
  - అక్రమ కార్యకలాపాలు

If YES → Monetisation will NOT activate. Delete those posts immediately if allowed.

## 2. CHECK FOR CONTENT MONETISATION POLICY VIOLATIONS

టపెన్ చేయండి: ప్రొఫెషనల్ డాక్టర్ → మోనిటైజేషన్ → పాలసీ ఇష్యూస్

- ❖ “Not eligible for monetisation” అనే మెసేజ్ ఏదైనా ఉందా?
- ❖ ఏదైనా కంటెంట్ reused/repurposed గా ప్లాగ్ అయ్యిందా?
- ❖ మీ రీల్స్ లేదా పోస్టులపై ఏదైనా వార్నింగ్స్ ఉన్నాయా?
- ❖ పార్ట్నర్ మోనిటైజేషన్ ఉల్లంఘనల గురించి ఏదైనా నోటిఫికేషన్స్ ఉన్నాయా?

ఇక్కడ ఏదైనా కనిపిస్తే — అదే కారణం.

## 3. CHECK FOR COPYRIGHT / INTELLECTUAL PROPERTY ISSUES

- కాపీరైట్ ఉన్న ఆడియో ఉపయోగించారా?
- సినిమా సీన్స్ / సీరియల్ క్లిప్స్ / పాటలు పోస్ట్ చేశారా?
- ట్రండింగ్ ఇన్స్ట్రాగ్రామ్/టికటాక్ క్లిప్స్ ఉపయోగించారా?
- న్యూస్ ఫుట్జేట్ లేదా ఛానెల్స్ నుండి తీసుకున్న మీమ్స్ పోస్ట్ చేశారా?
- ఏదైనా కాపీరైట్ క్లెయిమ్ నోటీసులు వచ్చాయా?

ఒక్క కాపీరైట్ సమస్య కూడా మోనిటైజేషన్ స్కోర్ను దెబ్బతీస్తుంది.

## 4. CHECK PAGE TRANSPARENCY ISSUES

ప్రోఫైల్ → About → Page Transparency కి వెళ్ళండి

- ❖ పేజ్ ఇటీవలే సృష్టించబడిందా?
- ❖ పాత merged పేజీలు ఉన్నాయా?
- ❖ అసాధారణమైన అడ్మిన్ యాడిషన్ ఉందా?
- ❖ దేశం (Country) mismatch ఉందా?
- ❖ పేజ్ కేటగరీ తప్పుగా ఉందా?

తప్పు పేజ్ సమాచారం eligibilityను ప్రభావితం చేయవచ్చు.

## 5. CHECK ADMIN HISTORY

- ఏదైనా అడ్మిన్ సమస్యకాక వీడియో పోస్ట్ చేశారా?
- ఏదైనా అడ్మిన్ కు ముందుగా పేజ్ బ్యాన్స్ ఉన్నాయా?

- ఇటీవల అడ్మిన్స్‌ను యాడ్ లేదా రిమూవ్ చేశారా?
- మీ పేజీ నుండి మరెవరైనా ఉల్లంఘన కంటెంట్ పోస్ట్ చేశారా?

అడ్మిన్ ప్రతిష్ఠ (reputation) మీ మోనిట్రజేషన్‌పై ప్రభావం చూపుతుంది.

## 6. CHECK FOR REUSED CONTENT FLAGS

- ఇతర ప్లాట్‌ఫార్మ్స్ నుండి తీసుకున్న కంటెంట్‌ను పోస్ట్ చేస్తున్నారా?
- మీ రీల్స్ వైరల్ టీకటాక్/ఇన్‌స్టాగ్రామ్ కంటెంట్‌లా చాలా సిమిలర్‌గా ఉన్నాయా?
- Moj/CapCut వంటి టెంప్లేట్ యాప్స్‌ను ఎడిట్స్ లేకుండా ఉపయోగిస్తున్నారా?
- వాయిస్ లేదా ఒరిజినాలిటీ లేకుండా Canva టెంప్లేట్ రీల్స్ పోస్ట్ చేస్తున్నారా?

రియూజ్డ్ కంటెంట్ = మోనిట్రజేషన్ అవకాశాలు శూన్యం.

## 7. CHECK FOR UNDERPERFORMING METRICS

పూర్ మెట్రిక్స్ ఉన్న పేజీలను ఫేస్‌బుక్ మోనిట్రజేషన్ చేయదు.

చెక్ చేయండి:

- సగటు వాచ్ టైమ్ < 3 సెకండ్స్ ఉందా?
- రిటర్నింగ్ వ్యూయర్స్ చాలా తక్కువగా ఉన్నారా?
- ఎంగేజ్‌మెంట్ చాలా తక్కువగా ఉందా?
- రీల్స్ ఎప్పుడూ 1,000 వ్యూస్ కంటే తక్కువలోనే నిలిచిపోతున్నాయా?

అలా అయితే, మీ పేజీ ట్రస్ట్ స్కోర్ చాలా తక్కువగా ఉంది.

## 8. CHECK FOR VIOLATIONS IN OLD POSTS

గత 365 రోజులను చూడండి.

- ఏదైనా రాజకీయ పోస్టులు ఉన్నాయా?
- పిల్లలను అసురక్షిత సందర్భంలో చూపించే పోస్టులు ఉన్నాయా?
- మత వివాదాలకు సంబంధించిన పోస్టులు ఉన్నాయా?
- మద్యం, ధూమపానం లేదా ప్రమాదకర కంటెంట్ చూపించారా?
- భావోద్వేగ హింస (గొడవలు, ప్రమాదాలు, CCTV వీడియోలు) ఉన్నాయా?

పాత పోస్టులు కూడా మోనిట్రజేషన్‌ను నిశ్శబ్దంగా బ్లాక్ చేయవచ్చు.

## 9. CHECK LOCATION & COUNTRY SETTINGS

- పేజ్ లోకేషన్ భారతీగా సెట్ చేసారా?
- మీ ప్రొఫైల్ eligible ప్రాంతంలో ఉందా?
- మీరు VPN ఉపయోగిస్తున్నారా (పెద్ద తప్పు)?

తప్పు లోకేషన్ = మోనిటైజేషన్ ఆలస్యం లేదా బ్లాక్.

## 10. CHECK YOUR PAGE CATEGORY

- కేటగరీ వింతగా సెట్ చేశారా (ఉదా: “Just for Fun”, “Community”)?
- “Digital creator” వంటి సంబంధిత కేటగరీలు మిస్సింగ్గా ఉన్నాయా?

తప్పు కేటగరీ eligibility సిగ్నల్స్పై ప్రభావం చూపుతుంది.

## 11. CHECK IF RECOMMENDATIONS ARE SUSPENDED

Post Insights → Distribution కి వెళ్ళండి

- “Your content is not being recommended” అనే మెసేజ్ ఉందా?
- “Your distribution is limited” అని చూపిస్తుందా?

ఇవి ఉంటే మోనిటైజేషన్ కనిపించడం నేరుగా ఆగిపోతుంది.

## 12. CHECK FOR FACEBOOK BUGS (VERY COMMON)

మీరు మీకు మీరు అడగండి:

- మోనిటైజేషన్ సెక్షన్ ఖాళీగా ఉందా?
- Eligibility నెలలుగా “In review”లోనే నిలిచిపోయిందా?

ఇది తెలిసిన బగ్ కావచ్చు — కానీ మీ పేజ్ క్లీన్గా ఉండాలి.

## FINAL QUICK SELF-TEST (YES = PROBLEM)

నిజాయితీగా సమాధానం ఇవ్వండి:

- నా సొంతం కాని కంటెంట్ ఎప్పుడైనా పోస్ట్ చేశానా?
- ఇన్స్టాగ్రామ్ లేదా టిక్టాక్ రీల్స్ ఉపయోగించానా?
- 5 కంటే ఎక్కువ ఫోటో రీల్స్ పోస్ట్ చేశానా?
- ట్రెండింగ్ మూవీ/మ్యూజిక్ క్లిప్స్ పోస్ట్ చేశానా?
- పాలిటిక్స్ లేదా ప్రమాదాలకు సంబంధించిన ఏదైనా పోస్ట్ చేశానా?
- ఫేస్బుక్ ఎప్పుడైనా నా పోస్టుల్లో ఏదైనా తొలగించిందా?

ఏదైనా ప్రశ్నకు YES అయితే → 5+ నెలల తర్వాత కూడా మోనిటరింగ్ బ్లాక్ అవుతుంది.

## WHAT TO DO IF YOU FAIL ANY CHECKPOINT

- ✓ హానికరమైన అన్ని కంటెంట్‌ను డిలీట్ చేయండి
- ✓ 14 రోజులు క్లీన్ ఒరిజినల్ కంటెంట్ పోస్ట్ చేయండి
- ✓ మీ స్వంత వాయిస్ ఉపయోగించండి
- ✓ ట్రెండింగ్ క్లిప్స్ ఆపండి
- ✓ నిష్ను స్థిరంగా ఉంచండి
- ✓ అనుమానాస్పద అడ్మిన్స్‌ను తొలగించండి
- ✓ పూర్తి పేజీ సమాచారం జోడించండి
- ✓ రివ్యూ కోసం 2-6 వారాలు వేచి ఉండండి

ఇవి ఎక్కువ CM సమస్యలను సరిచేస్తాయి.

## Quick Start Guide, Do's & Don'ts, and 30-Day Posting Plan

ఈ చాప్టర్ మీకు ప్రాక్టికల్, వెంటనే ఉపయోగించగలిగే సిస్టమ్‌ను ఇస్తుంది. దీన్ని రోజు ఫాలో చేస్తే — గందరగోళం లేకుండా వేగంగా గ్రోత్ సాధించవచ్చు.

### 1. క్విక్ స్టార్ట్ గైడ్

రోజువారీ అవసరాలు (మొత్తం: 90 నిమిషాలు)

- 1 రీల్ (6-8 సెకండ్స్, క్లీన్ తెలుగు కంటెంట్)

- 2 ఫోటోలు (1 మీ ముఖం, 1 డైలీ-లైఫ్ మోమెంట్)
- పొడవైన టెక్స్ పోస్టు (ప్రతి 2 రోజులకు)
- కామెంట్స్ కు రిప్లై ఇవ్వడం
- టేసిక్ ఫ్లానింగ్/రీసెర్చ్

### బెస్ట్ పోస్టింగ్ టైమ్స్

- ఉదయం: 8:00–9:00 AM
- సాయంత్రం: 7:00–9:00 PM

### పనిచేసే కంటెంట్

- మీ నిజమైన ముఖం
- తెలుగు క్యాప్షన్స్
- కామ్-లైఫ్ రీల్స్
- బాల్యన్ / టీ / మార్నింగ్ లైట్ క్లిప్స్
- డైలీ రొటీన్ ఫోటోలు
- భావోద్వేగ తెలుగు టెక్స్ పోస్టులు

### నివారించాల్సిన కంటెంట్

- సినిమా/సీరియల్ క్లిప్స్
- బయట నుంచి డౌన్లోడ్ చేసిన పాటలు లేదా ఆడియో
- లాంగ్ రీల్స్ (20–30 సెకండ్స్)
- పాలిటికల్/మత/సెన్సిటివ్ టాపిక్స్
- నెగెటివ్/కంప్లెయిట్ పోస్టులు
- AI మాత్రమే ఉన్న ఫోటోలు

### టైమ్లైన్

- 30–45 రోజులు: ఫాస్ట్ క్రియేటర్లు
- 45–90 రోజులు: నార్మల్ క్రియేటర్లు
- 90+ రోజులు: అస్థిరంగా పోస్టింగ్ చేసే వారు

సింపుల్ రూల్:

1 రీల్ + 2 ఫోటోలు + 1 లాంగ్ టెక్స్ (ప్రతి 2 రోజులకు) = స్థిరమైన గ్రోత్.

## 2. చేయాల్సినవి & చేయకూడనివి

### చేయాల్సినవి

- రోజూ పోస్ట్ చేయండి
- క్యాప్షన్స్ లో తెలుగు ఉపయోగించండి
- మీ నిజమైన ముఖాన్ని చూపించండి

- ఫోటోలు క్లిప్, బ్రెట్, సింపుల్గా ఉంచండి
- ఒక నిష్ ఎంచుకుని అదే కొనసాగించండి
- ఫేస్‌బుక్ ఆడియో లైబ్రరీ మాత్రమే ఉపయోగించండి
- రీల్స్ 6-8 సెకండ్స్‌గా ఉంచండి
- నేచురల్ లైట్‌లో షూట్ చేయండి
- అన్ని కామెంట్స్‌కు రిప్లై ఇవ్వండి
- ప్రతి వారం ఇన్‌స్టెట్స్ చేక్ చేయండి

### చేయకూడనివి

- సినిమా/సీరియల్/మ్యూజిక్ క్లిప్స్ అప్‌లోడ్ చేయవద్దు
- టికెట్/ఇన్‌స్ట్రాగ్రామ్ నుండి డౌన్‌లోడ్ చేసిన ఆడియో వాడవద్దు
- పొడవైన, స్లో రీల్స్ చేయవద్దు
- నెగెటివ్ లేదా "please follow me" పోస్టులు చేయవద్దు
- ప్రతి వారం నిష్ మార్చవద్దు
- రాండమ్ టైమ్‌లలో పోస్ట్ చేయవద్దు
- హెవీ ఫిల్టర్స్ ఉపయోగించవద్దు
- AI ఫోటోలపై మాత్రమే ఆధారపడవద్దు
- పేజ్ క్వాలిటీ సమస్యలను నిర్లక్ష్యం చేయవద్దు
- 1-2 వారాల్లో ఫలితాలు ఆశించవద్దు

సింపుల్ రూల్:

క్లిప్ + సింపుల్ + సేఫ్ = బెస్ట్ రీచ్ + మోనిట్రజేషన్.

## 3. 30-రోజుల పోస్టింగ్ ప్లాన్

ఈ 30-రోజుల ప్లాన్ ద్వారా ఫేస్‌బుక్ మీ నిష్, ఐడెంటిటీ, కన్‌సిస్టెన్సీని అర్థం చేసుకుంటుంది.

### వారం 1 — ఐడెంటిటీ నిర్మాణం

(మీరు ఎవరో పేజ్ నేర్చుకునే దశ)

రోజు:

- 1 రీల్ (బాల్కనీ / టీ / అవుట్‌ఫిట్ / కామ్ వైబ్)
- 2 ఫోటోలు (1 మీ ముఖం, 1 డైలీ లైఫ్)

ప్రతి 2 రోజులకు:

- 1 పొడవైన తెలుగు టెక్స్ పోస్టు

లక్ష్యం: ఐడెంటిటీ + ప్రెజెన్స్ స్థాపన.

### వారం 2 — కన్‌సిస్టెన్సీ నిర్మాణం

(రీడ్ స్థిరంగా మారుతుంది)

రోజు:

- 1 రీల్ (అదే స్టైల్, మెరుగైన లైటింగ్)
- 2 ఫోటోలు (వేర్వేరు బ్యాక్గ్రౌండ్/లైట్)

ప్రతి 2 రోజులకు:

- 1 భావోద్వేగ తెలుగు స్టోరీ

లక్ష్యం: పోస్టింగ్ ప్యాటర్న్ ను ఫేస్ బుక్ గుర్తించడం.

వారం 3 — ఎంగేజ్ మెంట్ పెంపు

(కామెంట్స్ డిస్ట్రిబ్యూషన్ పెంచుతాయి)

రోజు:

- 1 రీల్
- 2 ఫోటోలు — ఎంగేజ్ మెంట్ క్యాప్షన్స్ తో:
  - “Rate 1–10”
  - “Mood emoji”
  - “Which is better—1 or 2?”

ప్రతి 2 రోజులకు:

- 1 అనుభవ ఆధారిత తెలుగు టెక్స్ పోస్టు

లక్ష్యం: కామెంట్స్, షేర్స్, షేర్స్ పెంచడం.

వారం 4 — స్కేల్ అప్

(మోనిటర్ చేషన్ కోసం సిద్ధం)

రోజు:

- 1–2 రీల్స్
- 2 ఫోటోలు (సాఫ్ట్, క్లిన్, కనసిస్టెంట్)

ప్రతి 2 రోజులకు:

- 1 పొడవైన టెక్స్ పోస్టు

వారం చివర విశ్లేషణ: Insights → Last 30 Days చెక్ చేయండి:

- టాప్ 10 రీల్స్
- టాప్ 10 పోస్టులు
- టాప్ 3 లాంగ్ పోస్టులు

పనిచేసిన ఫారమ్స్ మాత్రమే రిపీట్ చేయండి. లో-క్వాలిటీ కంటెంట్ తొలగించండి.

Aklak Digital