

Facebook Content Monetization for Malayali Creators

A Practical Guide for Malayali Creators to Grow and Earn Online



Facebook Monetisation for Creators

A Practical Guide to Grow and Earn Online

Aklak Digitals

Copyright © 2025 Aklak Digital. All rights reserved.

No part of this publication may be reproduced, distributed, or transmitted in any form or by any means, including photocopying, recording, or other electronic methods, without the prior written permission of the author.

This ebook is intended for personal use only. Unauthorized sharing, uploading, or resale is strictly prohibited.

This ebook has been translated with AI assistance to make it available in multiple languages. While accuracy is maintained, minor linguistic differences may occur.

TABLE OF CONTENTS

1. [Introduction](#)
2. [Why Malayali Creators Grow Faster?](#)
3. [How Facebook Makes Money?](#)
4. [What Facebook Wants From Creators](#)
5. [Content Monetization](#)
6. [What to Post](#)
7. [Posting Frequency](#)
8. [Viral Content Formula](#)
9. [Audio Safety Rules](#)
10. [Using AI Studio for Text & Photos](#)
11. [Using AI Studio for Outfits](#)
12. [Common Mistakes Creators Must Avoid](#)
13. [Monetization Guidelines](#)
14. [Monetization Timeline](#)
15. [Earnings Breakdown](#)
16. [Daily Routine](#)
17. [Troubleshooting Checklist](#)

CHAPTER 1 — INTRODUCTION

1. Introduction

ഫേസ്ബുക്ക് ഇപ്പോൾ പണം സമ്പാദിക്കാൻ ഏറ്റവും ലളിതമായ പ്ലാറ്റ്ഫോമാണ്. ഇതിന് വലിയ എഡിറ്റിംഗ് സ്കീലോ, വിലകൂടിയ ക്യാമറയോ, പ്രൊഫഷണൽ സ്റ്റുഡിയോ സെറ്റപ്പോ ഒന്നും ആവശ്യമില്ല.

Facebook-ന്റെ പുതിയ Content Monetisation സിസ്റ്റത്തിൽ, **simple, clean, easy-to-watch content**-നാണ് കൂടുതൽ reach കിട്ടുന്നത് — അത് ഒരു സാധാരണ ഫോൺ ഉപയോഗിച്ച് ഷൂട്ട് ചെയ്തതാണെങ്കിലും.

Facebook algorithm ഇഷ്ടപ്പെടുന്ന കണ്ടന്റ്:

- യഥാർത്ഥ മുഖങ്ങൾ
- മലയാളം ഉള്ള simple captions
- 6–8 സെക്കൻഡ് ചെറിയ reels
- സുതാര്യവും calm ആയ photos
- പോസിറ്റീവ് ടോണിലുള്ള captions
- സ്ഥിരമായ posting pattern

നിങ്ങളുടെ ദിവസത്തിലെ ചെറിയ നിമിഷങ്ങൾ, ചിന്തകൾ, routine കാര്യങ്ങൾ — ഇതൊക്കെ പോസ്റ്റ് ചെയ്യുന്നതിലൂടെ തന്നെ ഒരു audience ഉണ്ടാക്കാൻ കഴിയും. കൂടുതൽ പരിചിതമാകുന്ന creators-ന്റെ കണ്ടന്റിനെയാണ് Facebook കൂടുതൽ ആളുകളിലേക്ക് push ചെയ്യുന്നത്.

ഈ പുസ്തകം നിങ്ങളെ നയിക്കുന്നതെന്ത്?

ഈ ഗൈഡ് നിങ്ങൾക്ക് ഒരു പൂർണ്ണമായ step-by-step സംവിധാനം നൽകുന്നു:

- എന്ത് പോസ്റ്റ് ചെയ്യണം
- എത്ര തവണ പോസ്റ്റ് ചെയ്യണം
- zero മുതൽ എങ്ങനെ growth നേടാം
- എത്ര വരുമാനം പ്രതീക്ഷിക്കാം

- Nano Banana പോലുള്ള AI tools എങ്ങനെ ഉപയോഗിക്കാം
- മാസങ്ങളോളം consistent ആയി തുടരാൻ എങ്ങനെ കഴിയും

ഇവ എല്ലാം മനസ്സിലാക്കിയാൽ, കഴപ്പുങ്ങളൊന്നുമില്ലാതെ, പെട്ടെന്ന് നിരാശപ്പെടാതെ, സ്ഥിരമായ **monthly income** ഉണ്ടാക്കുന്ന ഒരു **Facebook page** നിർമ്മിക്കാൻ നിങ്ങൾക്ക് കഴിയും.

CHAPTER 2 — എന്തുകൊണ്ട് ക്രിയേറ്റർമാർ വേഗത്തിൽ വളരുന്നു?

Creators Facebook-ൽ വേഗത്തിൽ വളരുന്നത് ഒരു പ്രധാന കാരണത്താൽ — അവരുടെ കണ്ടന്റ് വളരെ യഥാർത്ഥവും, ലളിതവും, **consistent** ആണെന്നത്.

Kerala-യിലെ viewers സ്വാഭാവികമായി connect ചെയ്യുന്ന കണ്ടന്റ്:

- ദിവസേന കാണുന്ന സാദാ ജീവിതം
- ലളിതമായ മലയാളം captions
- clean photos
- short, calm reels
- സ്ഥിരമായ posting pattern

ജീവിതശൈലി തന്നെ **stable** ആണ് — അതിനാൽ അവരുടെ പോസ്റ്റിംഗ് പാറ്റേണും Facebook-ന് predict ചെയ്യാൻ എളുപ്പമാണ്. Consistency ഉള്ള creators-നെ Facebook അധികമായി push ചെയ്യുന്നു.

✓ **Malayalam creators-നെ audience** ഇഷ്ടപ്പെടുന്ന പ്രാഥമിക കാരണങ്ങൾ

- simple day-to-day photos
- normal lifestyle moments
- clean Malayalam text
- positive tone

- routine-based posting

ഇവയാണ് reach വേഗത്തിൽ ഉയരാനുള്ള പ്രധാന കാരണം. ലളിതമായ കൺടെന്റ് → കൂടുതൽ engagement → കൂടുതൽ reach → വേഗത്തിലുള്ള monetisation.

CHAPTER 3 — Facebook എങ്ങനെ പണം സമ്പാദിക്കുന്നു?

Facebook വഴി വരുമാനം നേടാൻ, Facebook സ്വയം എങ്ങനെ പണം സമ്പാദിക്കുന്നു എന്നത് first മനസ്സിലാക്കണം.

Facebook-ന്റെ വരുമാനത്തിന്റെ 99% ads ആണ്.

Advertisers Facebook-ന് പണം നൽകുന്നത്:

- impressions
- clicks
- sales
- reach

അതു പോലെ, Facebook-ന് വേണ്ടതു്:

- users കൂടുതൽ സമയം app-ൽ ഉണ്ടാവണം
- scrolling തുടരണം
- reels കാണണം
- comments ഉണ്ടാകണം
- engagement ഉയരണം

✓ നിങ്ങളുടെ കണ്ടന്റ് ഈ ലക്ഷ്യങ്ങൾ Facebook-ന് നേടിക്കൊടുത്താൽ?

Facebook നിങ്ങൾക്ക് reward നൽകുന്നത്:

- കൂടുതൽ reach
- കൂടുതൽ visibility
- കൂടുതൽ monetised impressions
- അതിനാൽ കൂടുതൽ earning

ഏത് കണ്ടന്റിനെയാണ് **Facebook push** ചെയ്യുന്നത്?

Facebook boost ചെയ്യുന്നത്:

- 1 sec-നുള്ളിൽ scroll നിർത്തുന്ന posts
- 4–8 second viewer hold ചെയ്യുന്ന reels
- comments, shares ലഭിക്കുന്ന posts
- safe topics (no drama)
- consistent creators
- positive or emotional reaction ഉണ്ടാക്കുന്ന content

Creator ആയിരിക്കുന്ന നിങ്ങൾ ചെയ്യേണ്ടത്?

നിങ്ങളുടെ ജോലി എല്ലാവരെയും **entertain** ചെയ്യുക അല്ല.
നിങ്ങളുടെ job:

- viewer-ന്റെ ശ്രദ്ധ പിടിക്കുക
- കുറച്ച് നിമിഷം hold ചെയ്യുക
- ഒരു ചെറിയ emotional connection ഉണ്ടാക്കുക
- engagement ഉണ്ടാക്കുന്ന vibe സൃഷ്ടിക്കുക

ഇങ്ങനെ ചെയ്താൽ നിങ്ങൾ **Facebook-ന്റെ business model-ൽ** ഒരു **value creator** ആകുന്നു.

അവർ earn ചെയ്യുന്നപ്പോൾ തന്നെ, നിങ്ങളും **earn** ചെയ്യുന്നു.

CHAPTER 4 — Facebook ക്രിയേറ്റർമാരിൽ നിന്ന് എന്താണ് പ്രതീക്ഷിക്കുന്നത്?

Facebook-ൽ വളരാനും, monetisation ലഭിക്കാനും, നിങ്ങൾ Facebook കൃത്യമായി ആവശ്യപ്പെടുന്ന കാര്യങ്ങൾ തന്നെ നൽകണം.

ഇത് 4 പ്രധാന ഘടകങ്ങളാണ്:

1. Consistency (സ്ഥിരത)

- നിങ്ങൾ ദിവസേന പോസ്റ്റ് ചെയ്യുമ്പോൾ → Facebook നിങ്ങളെ trust ചെയ്യുന്നു.
- നിങ്ങൾ അപ്പോഴും ഇപ്പോഴും പോസ്റ്റിംഗ് ചെയ്യുമ്പോൾ → Facebook നിങ്ങളെ “inactive creator” ആയി കാണുന്നു.

Consistency Perfect content

ഒരു perfect reel-നെക്കാൾ, ഒരു simple daily post-നെയാണ് algorithm കൂടുതൽ value നൽകുന്നത്.

2. Real Identity (യഥാർത്ഥ വ്യക്തിത്വം)

Facebook original ആളുകളെയാണ് ഏറ്റവും കൂടുതൽ push ചെയ്യുന്നത്.

- നിങ്ങളുടെ മുഖം പതിവായി കാണുന്ന pages
- real lifestyle ഉള്ള photos
- natural expressions

ഇവയെയാണ് Facebook “trustworthy creators” ആയി കാണുന്നത്.

✓ അതുകൊണ്ട് creators-ന്റെ growth സ്വാഭാവികമായി വേഗത്തിൽ.

3. Clean & Safe Topics (സുരക്ഷിതവും ലളിതവുമായ കണ്ടന്റ്)

Facebook reach കുറയ്ക്കുന്ന topics:

- politics
- arguments
- controversy
- violence
- news-type drama

Facebook boost ചെയ്യുന്നത്:

- motivation
- lifestyle
- parenting
- calm content
- positivity
- home routines

ഇവ എല്ലാം സ്ത്രീകൾക്ക് സ്വാഭാവികമായിട്ടുള്ള topics ആണ്.

4. Engagement (ബന്ധം & പ്രതികരണം)

Facebook-ന് ഏറ്റവും പ്രധാനപ്പെട്ടത് **engagement** ആണ്.

വ്യക്തമായി:

- comments
- replies
- quick reactions
- small interactions

എന്തെങ്കിലും interaction ഉണ്ടാകുമ്പോൾ, Facebook-ന് അത് ഒരു signal ആണ്.

"ഈ creator-നെ people ഇഷ്ടപ്പെടുന്നു → push ചെയ്യാം."

Engagement > Views

Views മാത്രം കൂടുതലായാൽ പോരെ. Comments + conversation ആണ് reach ഉയർത്തുന്നത്.

5. Local Language (മലയാളം)

Malayalam content-ന്:

- കൂടുതൽ watch time
- കൂടുതൽ shares
- കൂടുതൽ emotional reactions

Facebook-ന്റെ analytics-ൽ ഇത് very clear ആണ്—**Malayalam caption ഉള്ള posts Malayalam audience-ൽ കൂടുതൽ retain** ചെയ്യുന്നു.

അതുകൊണ്ട് algorithm സ്വാഭാവികമായി നിങ്ങളെ push ചെയ്യും.

6. Original Content (യഥാർത്ഥവും നിങ്ങളുടെതുമായ കണ്ടന്റ്)

Copy ചെയ്തതോ, heavily edited template content-അയോ algorithm avoid ചെയ്യും.

അതി സിമ്പിളായ:

- നിങ്ങളുടെ മുഖം
- നിങ്ങളുടെ ദിനചര്യ
- നിങ്ങളുടെ captions

ഇതാണ് algorithm favorite content.

CHAPTER 5 — Content Monetisation (2025)

Facebook-ന്റെ Content Monetisation സംവിധാനം, നിങ്ങളുടെ കണ്ടന്റ് ആളുകളെ എത്ര സമയം app-ൽ പിടിച്ചു നിർത്തുന്നു എന്നതിനെ അടിസ്ഥാനമാക്കി പണം നൽകുന്ന രീതിയിലാണ്.

നിങ്ങൾ പോസ്റ്റ് ചെയ്യുന്ന ഓരോ:

- reels
- photos
- text posts
- image posts
- long videos

എല്ലാം ഉപയോക്താക്കളെ scroll ചെയ്യിക്കുമ്പോഴോ, കാണിക്കുമ്പോഴോ, engage ചെയ്യിക്കുമ്പോഴോ, Facebook ads കൊണ്ട് വരുമാനം നേടുന്നു. അതിലെ ഒരു ഭാഗമാണ് നിങ്ങളുക്ക് കിട്ടുന്നത്.

അതിനാൽ, ഒരു creator ആയി നിങ്ങളുടെ ജോലി **retention + engagement** ആണ്.

എന്തൊക്കെയാണ് നിങ്ങളുടെ വരുമാനത്തെ ഏറ്റവും കൂടുതൽ സ്വാധീനിക്കുന്നത്?

1. Views

കൂടുതൽ views → വരുമാനം സ്വാഭാവികമായി കൂടും.

2. Watch Time (Retention)

Reels-ൽ retention ആണ് reach increase ചെയ്യുന്നതിനുള്ള പ്രധാന കാര്യം. ഒരു reel 70%–90% ആളുകൾ end വരെ കാണുന്നുവെങ്കിൽ, algorithm അത് കൂടുതൽ reach-ക്ക് push ചെയ്യും.”

3. Engagement

Likes, comments, shares, saves — എല്ലാം reach ഉയർത്തുന്ന signals ആണ്.

4. Audience Country

Indian audience വരുമാനം കുറവാണ്. പക്ഷേ മലയാളി audience engagement കൂടുതലായതിനാൽ, അത് CPM നെ balance ചെയ്യും.

5. Content Quality Score

Facebook എല്ലാത്തിനെയും check ചെയ്യും:

- content safe ആണോ
- original ആണോ
- consistent ആണോ
- sensitive topics avoid ചെയ്തിട്ടുണ്ടോ

Quality score → CPM (per 1000 views പണം) നേരിട്ട് ബാധിക്കുന്നു.

6. Consistency

Daily posting നൽകുന്ന വരുമാന നേട്ടങ്ങൾ:

- reach ഉയരും
- trust വർധിക്കും
- CPM കൂടും
- algorithm push കൂടുതൽ

Facebook സ്ഥിരമായി work ചെയ്യുന്ന creators-നെ ആണ് rewards നൽകുന്നത്.

എന്തുകൊണ്ട് **Malayalam creators**-ക്കാണ് ഈ മോഡൽ ഏറ്റവും ലഭിതം?

മലയാളി creators-ന്റെ content സാധാരണയായി:

- short
- clean
- emotional
- easy-to-watch
- positive tone

ഇവയാണ് Facebook-ന്റെ പുതിയ monetisation മോഡൽക്ക് ഏറ്റവും suit ചെയ്യുന്നത്.

Malayalam captions ഉള്ള simple reels & photos → high watch time → safe content → high CPM.

Content Monetisation അല്ലാത്ത മറ്റ് features (എന്താണ് work ചെയ്യുന്നത്, എന്താണ് ഇല്ലത്)

ബഹളം creators ഈ features തെറ്റായി മനസ്സിലാക്കി തുടങ്ങുന്നു. ഇവിടെയാണ് ശരിയായ picture:

1. Stars — (Malayali audience-ൽ ഏറ്റവും weak option)

Stars concept simple ആയിരിക്കാം, പക്ഷേ Kerala-യിൽ ഇത് income നൽകുന്നില്ല.

Malayalam audience stars അയയ്ക്കുന്നത് വളരെ കുറവാണ്. Only fan-base ഉള്ള creators-ക്കാണ് ചെറിയ income കിട്ടാറുള്ളത്.

✓ **Stars** ഉപയോഗിച്ച് പണം ഉണ്ടാകുന്നത്:

- already popular ആയ pages
- frequent live videos
- long-term followers
- emotional connection ഉള്ള creators

✗ **Beginners** → near zero income.

2. Subscriptions — Activation easy, Income hard

Facebook Subscriptions Malayalam creators-ക്ക് 1 മാസംകൊള്ളിൽ തന്നെ activate ചെയ്യാൻ തരാം, നിങ്ങൾ:

- daily post ചെയ്യുന്നു
- consistent ആണ്

- safe content ആണ്
- face-based lifestyle content ആണ്
- violations ഇല്ല

→ Followers count ഒന്നും matter ചെയ്യില്ല.

✓ **Subscription fast enable** ആകുന്ന creators

- outfit / lifestyle creators
- glamorous looks OK ആയവർ
- camera-facing creators
- positive Malayalam content

✗ **Income** വളരെ കുറവ്

കാരണം Malayali audience monthly payment ചെയ്യാറില്ല.

3. Storefront — (ebooks, PDFs, digital products)

Good features. പക്ഷേ sales ഉണ്ടാകുന്നത് trust ഉള്ള pages-ലാണ്.

- daily posting
- face identity
- decent reach
- clean, original content

Small pages → very few sales.

4. Sponsorships & Brand Deals

Local Kerala brands pay for:

- reels
- photos
- promotions

പക്ഷേ അവർ കണ്ടെത്തുന്നത്:

- consistency
- clean photos
- good engagement
- stable visibility

Beginners → deals almost ഇല്ല.

CHAPTER 6 — What to Post (എന്താണ് പോസ്റ്റ് ചെയ്യേണ്ടത്?)

നിങ്ങളുടെ entire growth, monetisation — എല്ലാം എന്താണ് നിങ്ങൾ പോസ്റ്റ് ചെയ്യുന്നു എന്നതിലാണ് നിൽക്കുന്നത്.

Facebook-ന് complicated കണ്ടന്റ് വേണ്ട. വൃത്തിയുള്ളത്, **relatable** ആയത്, **calm & simple** ആയത് — ഇതാണ് algorithm-ന് ഏറ്റവും ഇഷ്ടം.

നിങ്ങളുടെ കണ്ടന്റിന്റെ ലക്ഷ്യം വളരെ ലളിതം:

- ആളുകൾ scroll നിർത്തുക
- കുറച്ച് സെക്കൻഡ് hold ചെയ്യുക
- ഒരു ചെറിയ emotional feeling നൽകുക
- engagement ഉണ്ടാക്കുക (like/share/comment/save)

ഇതൊക്കെയാണ് reach സ്ഥിരമായി ഉയർത്തുന്നതും monetisation ഉറപ്പാക്കുന്നതും.

A. Photos (Trust + Identity-ക്കായി ഏറ്റവും ശക്തമായ കണ്ടന്റ്)

Malayali audience-ന് photos ആണ് ഏറ്റവും ശക്തമായ connection build ചെയ്യുന്നത്.
മുഖം കാണിക്കുന്ന photos → trust → familiarity → growth.

✓ 1. നിങ്ങളുടെ യഥാർത്ഥ photos ഉപയോഗിക്കുക

Real photos ആണ് algorithm-ന് ഏറ്റവും safe, most trusted signal.

ഇങ്ങനെ വരുന്ന shots ഏറ്റവും നല്ലത്:

- Soft smile / relaxed expression
- Side-angle / profile shot
- Balcony or rooftop casual pose
- Tea or coffee moment
- Morning window-light selfie
- Calm walking outdoors
- Minimal indoor shot (simple background, neutral outfit)
- Casual desk/work setup
- Workout / gym moment
- Outfit of the day / casual clothing
- **Work photos** – at office, desk setup, presentations, meetings
- **Event attendance** – community events, social gatherings, cultural programs

✓ Your Own Photo Captions (Soft + Calm Malayalam)

Soft Calm-Life Captions

- “ഇന്ന് അല്പം slow.”
- “This is a choice.”
- “ഇതൊക്കെയാണ് എന്റെ pace.”
- “Peace mode today”
- “Soft day, soft mind.”
- “ഒരു ചെറിയ pause.”
- “Calm ആയാൽ എല്ലാം easy.”
- “Just a small moment.”

Click-bait Questions (High engagement)

- “ഈ photo look okay ആണോ?”
- “ഈ colour എങ്ങനെയാണ്?”
- “Honest ആയി പറയൂ.”
- “Outfit okay ആണോ... change ചെയ്യണോ?”
- “1 മുതൽ 10 വരെ rate ചെയ്യൂ”
- “ഈ vibe match ആകുന്നുണ്ടോ?”
- “Which photo is better—1 or 2?”
- “എനിക്ക് suit ചെയ്യുന്നതു ഏതാണ്?”

Cute Short Captions

- “Simple look.”
- “Light day.”

- “Fresh mind.”
- “Soft smile.”
- “Just today’s moment.”
- “Happy today.”

Outfit Captions

- “ഈ look എങ്ങനെയാണ്?”
- “Simple outfits > everything.”
- “ഇതുപോലെ outfits ഇഷ്ടമാണോ?”
- “This colour okay ആണോ?”
- “Which colour next?”

Emotional Soft Captions

- “ഇതൊക്കെയാണ് healing.”
- “Simple days സുന്ദരം ആണ്.”
- “എന്നെ cool ആക്കുന്ന vibe.”
- “Mind soft today.”

Engagement Boost Captions

- “ഒരു emoji കൊണ്ട് നിങ്ങളുടെ mood പറയൂ.”
- “Positive comments only.”
- “One word കൊണ്ട് ഈ vibe describe ചെയ്യൂ.”

Common Jobs + What to Post

1. Office / IT / Software Job

What to post

- Desk setup, laptop, notebook
- Coffee at desk
- Morning office selfie (window light)
- Evening “work done” photo

Captions

- “ഇന്നത്തെ ഓഫീസ് vibe.”
- “ചെറിയ progress, നല്ല ദിവസം.”
- “Work mode on.”
- “Desk + coffee = focus.”
- “ഇന്ന് ജോലി calm ആയിരുന്നു.”

2. Business Owner / Shop Owner

What to post

- Opening shop shutter
- Product arranging
- Cash counter / POS (no amounts)
- Customer-free shop moment

Captions

- ഇന്ന് കട തുറന്നത് ഇതോടെ.”

- “ചെറിയ ബിസിനസ്, വലിയ പാഠം.”
- “ഓരോ ദിവസവും പുതിയ പാഠം.”
- “Work day moments.”
- “Slow ആയാലും steady.”

3. Driver (Taxi / Auto / Truck)

What to post

- Steering wheel shot
- Morning road view
- Tea break photo
- Sunset on highway

Captions

- റോഡിലൊരു ദിവസം.”
- “Safe ആയി എത്തണം.”
- “ഒരു ചായ break.”
- “സൂര്യസ്തമയം കണ്ടൊരു യാത്ര.”
- “ഓരോ റോഡും ഒരു കഥ.”

4. Delivery / Field Job

What to post

- Bag / helmet / bike

- Waiting moment
- Break-time tea
- Empty road shot

Captions

- “ഒരു delivery കൂടി.”
- “ചെറിയ break, പിന്നെ വീണ്ടും.”
- “ഇന്നത്തെ ജോലി.”
- “Road + work.”
- “Day in motion.”

5. Construction / Technical Worker

(Electrician, plumber, carpenter, AC tech)

What to post

- Tools neatly placed
- Clean work result (before/after – clean)
- Safety helmet / gloves
- Worksite sky shot

Captions

- “ഇന്നത്തെ tools.”
- “ജോലി തീർന്നു.”
- “Simple work, honest effort.”

- “Hands-on day.”
- “Work speaks.”

6. Government Employee

What to post

- ID card (hide details)
- Office building
- Files + desk
- Morning commute

Captions

- ഇന്ന് duty day.”
- “Office routine.”
- “Work first.”
- “ഇന്നത്തെ ഓഫീസ്.”

7. Teacher / Trainer / Coach

What to post

- Blackboard / notebook
- Empty classroom
- Books / laptop
- Tea after class

Captions

- ഇനത്തെ ക്ലാസ്.”
- “Learning never stops.”
- “Classroom calm.”
- “Teaching day.”

8. Gym Trainer / Fitness Job

What to post

- Gym mirror shot
- Dumbbells / treadmill
- Post-workout calm photo
- Water bottle + towel

Captions

- “Consistency ആണ് key.”
- “ഇന്ന് workout done.”
- “Strong mind first.”
- “Daily movement.”
- “Body + mind balance.”

9. Photographer / Videographer / Editor

What to post

- Camera on table
- Editing screen

- Location scouting
- Coffee + laptop

Captions

- ““Behind the scenes.”
- “Editing day.”
- “Creative calm.”
- “Work in progress.”
- “Small details matter.”

10. Farmer / Agriculture Worker

What to post

- Morning field
- Plants / soil close-up
- Tools
- Sunset over land

Captions

- “ഇനത്തെ vibes.”
- “മണ്ണോട് ചേർന്ന ദിവസം.”
- “Simple life.”
- “Work with nature.”
- “Grounded.”

11. Student / Job Seeker

What to post

- Study table
- Notes + pen
- Library corner
- Evening walk

Captions

- “Preparation mode.”
- “Learning phase.”
- “ഇന്ന് പഠിച്ചു.”
- “Slow progress.”

Events Men Can Post (Safe & Monetisable)

- Office meetings (wide shot)
- Workshops / seminars
- Trade fairs
- Local festivals
- Sports events (as audience)
- Community programs
- Training sessions

Event captions

- “ഇന്ന് കണ്ടത്.”
- “Learning something new.”
- “Good exposure today.”
- “Work-related visit.”
- “Small takeaways.”

Engagement-Boost Malayalam Lines (Use Anywhere)

- “ഇന്ന് നിങ്ങളുടെ ദിവസം എങ്ങനെയായിരുന്നു?”
- “ഒരു emoji കൊണ്ട് mood പറയൂ.”
- “ഇത് relatable ആണോ?”
- “Calm vibe feel ചെയ്യുന്നുണ്ടോ?”
- “Rate this day – 1 മുതൽ 10 വരെ.”

General Content

1. Silent Reel / No-Talk Photo (Very High Reach)

What to post

- Walking clip
- Sitting alone
- Looking outside window
- Coffee in hand

Captions

- “ചില ദിവസങ്ങൾ ഇങ്ങനെ.”

- “No words.”
- “Calm over noise.”
- “Peace matters.”

2. Relatable Men’s Life Moments (Highly Shareable)

What to post

- Work + tired face
- Late evening silence
- Empty road
- Alone tea break

Captions

- “പറയാതെ പോകുന്ന കാര്യങ്ങൾ.”
- “Men understand.”
- “Quiet strength.”
- “Work. Rest. Repeat.”

3. Morning Routine (Always Viral)

What to post

- Morning light
- Tea/coffee
- Walking clip
- Window shot

Captions

- “രാവിലെ ഒരു ശാന്തത.”
- “Slow mornings.”
- “Start calm.”
- “Day begins.”

4. Hard Work Without Showing Face (Safe + Viral)

What to post

- Hands working
- Tools
- Laptop screen
- Shoes after work

Captions

- “Work speaks.”
- “No show, only effort.”
- “Silent grind.”
- “Doing my part.”

5. Men’s Discipline Content (High Respect)

What to post

- Gym bag
- Early morning walk

- Notebook
- Simple meal

Captions

- “Discipline > motivation.”
- “Consistency wins.”
- “No excuses today.”
- “Daily effort.”

6. Minimal Lifestyle (Very Monetisable)

What to post

- Clean room
- Simple outfit
- Watch + wrist
- Desk setup

Captions

- “Simple life.”
- “Less noise.”
- “Minimal works.”
- “Clean mind.”

7. Men + Silence (Top Performer)

What to post

- Sitting alone
- Road view
- Sunset
- Rain through window

Captions

- “Silence is therapy.”
- “Men heal quietly.”
- “Peace first.”
- “No rush.”

8. POV Content (Excellent Reach)

What to post

- POV walking
- POV driving
- POV desk view
- POV coffee sip

Captions

- “POV: workday.”
- “POV: calm evening.”
- “POV: alone time.”
- “POV: one step forward.”

9. Soft Motivation (Not Toxic)

What to post

- Walking forward
- Sunrise
- Notebook page
- Calm face shot

Captions

- “Slow is okay.”
- “One day at a time.”
- “Still moving.”
- “No comparison.”

10. Festival / Everyday Culture (Safe Viral)

What to post

- Evening lamp
- Street lights
- Local place
- Rainy day

Captions

- “Simple moments.”
- “Everyday India.”

- “Life between work.”
- “Small joys.”

✗ Avoid These (Kills Monetisation)

- Angry talks
- Political opinions
- Money flex
- Complaints
- Rants about life

✓ 2. AI Studio ഉപയോഗിച്ച് extra outfits ഉണ്ടാക്കാം

വേറെ outfits try ചെയ്യണം എന്ന് ഉണ്ടെങ്കിൽ, AI Studio ഉപയോഗിച്ച് നിങ്ങളുടെ ഫോട്ടോക്ക് പല outfit versions ഉണ്ടാക്കാം.

അവ കാണുന്നത് യഥാർത്ഥ ഫോട്ടോ പോലെയാണ്.

നിങ്ങളുടെ main content ആയിരിക്കണം നിങ്ങളുടെ real photos. AI Photos, just support ആയി ഉപയോഗിക്കാം.

✓ 3. Daily Life Photos + Malayalam Captions

Malayalam audience-ന് “simple daily life” photos ആണ് ഏറ്റവും relatable.

Daily-life photo ideas

- food you eat
- food you cook

- tea/coffee
- balcony view
- plants
- morning light
- kitchen corner
- rainy window
- evening sky
- desk setup
- mirror selfie
- outfit of the day
- walking photo

Daily-life Clickbait Captions

Questions

- “ഇത് നിങ്ങളും try ചെയ്യുമോ?”
- “ഇന്നത്തെ mood — ഒരു emoji കൊണ്ട് പറയൂ.”
- “ചായയോ കാപ്പിയോ?”
- “Morning vibe ആണോ evening vibe?”
- “Simple days ഇഷ്ടമാണോ?”

Emotional Lines

- “ഇതുപോലെ ഉള്ള ചെറിയ നിമിഷങ്ങളാണ് calm ഉണ്ടാക്കുന്നത്.”
- “ഒന്നുമില്ലാത്ത ദിവസങ്ങളും മനോഹരം.”

- “Small happiness.”

Food Captions

- “ഇന്ന് നിങ്ങൾ എന്താണ് കഴിച്ചത്?”
- “ഇത് try ചെയ്യുമോ?”
- “ഇന്നത്തെ food okay ആണോ?”

Ultra-clickbait (rarely use)

- “ഈ photo കണ്ടപ്പോൾ ആദ്യം തോന്നിയത് comment ചെയ്യൂ.”
- “ഈ vibe calm ആണെങ്കിൽ drop a ♥.”

B. Reels (Main Reach Engine — Malayalam-Friendly 6–8 sec Ideas)

Reels ആണ് ഏറ്റവും വേഗത്തിൽ new audience കൊണ്ടുവരുന്നത്. But — **short reels only** work (6–8 sec).

Malayalam audience perfect ആയ reel concepts താഴെ:

1. Balcony / Morning Light Reels

Length: 6–7 seconds

1. Malayalam (primary – emotional & simple)

- ഇന്ന് ശബ്ദമില്ലാത്ത ഒരു രാവിലെ.
- മനസ്സിന് അല്പം വെളിച്ചം മതി.
- ഇന്നത്തെ രാവിലെ, എനിക്ക്.
- അല്പം കാറ്റ്, അല്പം ശാന്തത.

- പതുക്കെ ഉണരുന്ന മനസ്സ്.
- ഇന്നൊരു ശ്വാസം എടുക്കാം.
- തിരക്കിന് മുൻപ് ഒരു നിമിഷം.
- മനസ്സും വെളിച്ചവും ഒരുമിച്ചു.
- ഇന്നത്തെ ദിവസം ശാന്തമായി തുടങ്ങാം.
- ചില രാവിലുകൾ പറയാതെ തന്നെ പറയുന്നു.
- അല്പം വെളിച്ചം... ബാക്കി എല്ലാം മതി.

Mix (Malayalam + English – works well on FB/Reels)

- Morning light, calm mind.
- Slow mornings hit differently.
- Peace before the noise.
- Just me & the morning.
- Calm looks good on me.
- No rush. Just this moment.
- Morning air, clear thoughts.
- Soft light, soft mood.

Very short (overlay-friendly)

- ശാന്തം.
- ഈ നിമിഷം.
- പതുക്കെ.
- Today, gently.

- Morning calm.

Optional ending line (use if needed)

- ഇതാണ് ഇന്നത്തെ mood.
- ഇത്ര മതി.
- ഇന്ന് ഇതു തന്നെ.

2. ചായ / കാപ്പി Reels (Malayalam Evergreen)

Length: 5–6 sec

Ideas:

- ചായ ഒഴിക്കുന്നത്
- കപ്പം പിടിച്ചു നിൽക്കുന്നത്
- ഒരു sip + soft smile
- പുക ഉയരുന്ന aesthetic shot

Text:

- “ചായയോ കാപ്പിയോ?”
- “Tea time = peace time.”
- “ഒരു ചെറിയ calm break.”

3. Outfit Reels

Length: 6–8 sec

Ideas:

- Slow walk
- Side turn + smile
- Dupatta/saree pallu adjust
- Mirror quick glance

Text:

- “ഈ look എങ്ങനെയുണ്ട്?”
- “Simple look today ”
- “Rate this — 1 മുതൽ 10 വരെ”

4. വീട്ടിലെ Calm-Life Reels

Length: 5–7 sec

Ideas:

- Curtain തുറക്കുന്നത്
- Bed ഒന്ന് ശരിയാക്കുന്നത്
- Roomൽ soft light
- Book അടയ്ക്കുന്നത്
- Lamp on ചെയ്യുന്നത്

Text:

- “ഇതോക്കെയാണ് എന്റെ small peace.”
- “ഇന്ന് വീട്ടിലെ vibe calm.”

- “Slow നിമിഷങ്ങൾ → soft mind.”

5. Kitchen Simple Moments

Length: 6–7 sec

Ideas:

- Breakfast plate set ചെയ്യുന്നത്
- Water glass നിറയ്ക്കുന്നത്
- Vegetable ഒരു ചെറിയ cut
- Countertop wipe

Text:

- “സാധാരണ ദിവസങ്ങൾ അതാണ് സുന്ദരം.”
- “Kitchen calm vibe ”

6. Walking Reels

Ideas:

- Walk towards camera
- Walk side-angle
- Walk holding tea
- Walk + look back with smile

Text:

- “ഇന്ന് pace slow.”
- “Soft walk. Soft mind.”
- “ഈ vibe feel ചെയ്യുന്നുണ്ടോ?”

7. Soft Emotional Malayalam Reels

Length: 6 sec

Ideas:

- Eyes close ചെയ്യുന്നത്
- Slight head turn
- Soft smile
- Looking at sunlight

Text:

- “ഇന്ന് അല്പം ശാന്തി.”
- “ഒരു ചെറിയ calm മാത്രം.”
- “ജീവിതം slow ആക്കിയാൽ മനസ്സ് clear.”

8. കൈ മാത്രം കാണുന്ന Reels (Face Not Needed)

Length: 5–6 sec

Ideas:

- ചായ പിടിച്ച കൈ
- Book page turn

- Candle light ചെയ്യുന്നത്
- Plant touch ചെയ്യുന്നത്

Text:

- “Small moments → Big peace.”
- “Soft hands, soft mind.”

9. Food Reels (Kerala Audience LOVES This)

Length: 6–8 sec

Ideas:

- Lunch serve ചെയ്യുന്ന shot
- Evening snack plate
- Cutting fruit
- Kannimanga / ചമ്മന്തി shot

Text:

- “ഇന്ന് നിങ്ങൾ എന്താണ് കഴിച്ചത്?”
- “ഇത് try ചെയ്യുമോ?”
- “Simple food = Happy mind.”

10. Kerala Aesthetic Vibes

Length: 6–7 sec

Ideas:

- തേങ്ങ shot

- മഴത്തുള്ളികൾ
- ഇരുണ്ട മേഘങ്ങൾ
- പച്ചപ്പിന്റെ close shot
- Sunset sky

Text:

- “ഇത് കണ്ടാൽ calm ആകുന്നുണ്ടോ?”
- “Evening Kerala vibe ”

C. Malayalam Text Posts (High Engagement)

Malayalam text posts always perform well because:

- emotional
- relatable
- shareable

You can write:

- short stories
- experiences
- soft thoughts
- calm-life reflections

Text + clean photo = best results.

✗ What NOT to Post (Most Important)

Avoid completely:

1. Copyright content

- movie clips
- serial scenes
- songs
- Instagram/TikTok downloads

2. Low-quality visuals

- blurry photos
- dark shots
- messy backgrounds
- shaky videos

3. Negative / sensitive topics

- politics
- arguments
- violence
- tragedies

4. Very personal problems

- family fights
- money issues

- negativity

5. Long boring reels (>20 sec)

Retention down → reach dead.

CHAPTER 7 — Posting Frequency (എത്ര തവണ പോസ്റ്റ് ചെയ്യണം?)

Facebook-ൽ growth ഉണ്ടാകുന്നത് **consistent posting pattern** കൊണ്ടാണ്.

Facebook-ന് നിങ്ങളുടെ niche, style, pattern എന്നിവ മനസ്സിലാക്കിയാൽ — reach steadily ഉയരും.

Posting frequency = algorithm trust.

A. Timing (ഏത് സമയം പോസ്റ്റ് ചെയ്യണം?)

Timing എല്ലാവർക്കും overthink ചെയ്യേണ്ട കാര്യമല്ല. പക്ഷേ ചില സ്ഥലങ്ങളിൽ അത് matter ചെയ്യും.

✓ Photos — Timing matters the MOST

മലയാളി audienceയുടെ best active times:

- 8:00 AM – 9:00 AM
- 7:00 PM – 9:00 PM

Photos ഈ സമയത്ത് പോസ്റ്റ് ചെയ്താൽ reach consistently ഉയരും.

✓ Reels — Timing doesn't matter much

Reels കുറച്ച് മണിക്കൂറുകളും, ചിലപ്പോൾ ദിവസങ്ങളും കൊണ്ട് grow ചെയ്യും.

അതിനാൽ reels-ന് perfect timing ആവശ്യമില്ല.

✓ Long Text Posts — Anytime

Text posts slow and steady ആയ reach ആണ് നൽകുന്നത്.
അതിനാൽ സമയത്തിൽ വലിയ strictness വേണ്ട.

Most Important Rule

ദിവസം തോറും ഒരേ സമയത്ത് പോസ്റ്റ് ചെയ്യാൻ നോക്കുക.
Consistency > Timing.

B. First 30 Days — Mandatory Posting Plan

മുതൽ മാസം നിങ്ങൾ ഒരു system-ൽ പോകണം. ഈ 30-day routine algorithm-ന് നിങ്ങളുടെ style പഠിക്കാനാണ്.

Daily (Day 1 to Day 30)

- **1 reel** (6–8 sec)
Balcony, tea, outfit, kitchen, calm-life.
- **2 photos**
1 your face + 1 daily-life photo.

Every 2 Days

- **1 long Malayalam text post**

ഈ routine build ചെയ്യുന്നത്:

- trust
- retention
- consistent engagement
- steady reach

- clear niche signals

20–30 ദിവസം കഴിഞ്ഞാൽ page stable ആയിരിക്കും.

C. Why This System Works

- **Reels** → **NEW audience** കൊണ്ടുവരുന്നു
- **Photos** → **TRUST + identity build** ചെയ്യുന്നു
- **Text posts** → **Emotional connection** സൃഷ്ടിക്കുന്നു
- **Consistency** → **reach + CPM** ഇരട്ടിയാക്കുന്നു
- **30 days** → **algorithm** നിങ്ങളുടെ **vibe** മനസ്സിലാക്കുന്നു

ഇതാണ് monetisation-നെ വേഗം activate ചെയ്യുന്നത്.

D. After 30 Days — Analyse & Improve

Professional Dashboard → Insights

ചെറിട്ട് check ചെയ്യുക:

- Top 15 photos
- Top 10 reels
- Top 3 text posts

Understanding:

- ഏത് outfit കൂടുതൽ work ചെയ്തു?
- ഏത് background?
- ഏത് angle?
- ഏത് caption?

- ഏത് light?
- ഏത് reel style?

Repeat ചെയ്യേണ്ടത് **work** ചെയ്തിരിക്കുന്ന **formats** ആണ്.
Work ചെയ്യാത്ത content ഒഴിവാക്കുക.

E. Month 2 Onwards — Upgrade Posting Pattern

Comfortable ആണെങ്കിൽ, Month 2 മുതൽ scale ചെയ്യാം:

Daily

- 2 reels
- 2 photos

Every 2 Days

- 1 long text post

ഇതാണ് **ideal growth model**.

CHAPTER 8 — Viral Content Formula (Malayalam Hooks ഉൾപ്പെടെ)

ഒരു പോസ്റ്റ് **viral** ആകുന്നത് ഭാഗ്യം കൊണ്ടല്ല.

Virality ഒരു **formula** follow ചെയ്യുന്നു:

1. Hook (ആദ്യ 2 seconds)
2. Emotion
3. Retention
4. Shares
5. Rewatch

ഇവ അഞ്ചും ഒരുമിച്ച് വന്നാൽ post/ reel viral ആകും.

1. HOOK — First 2 Seconds (Malayalam Hooks)

Reel-ന്റെ ആദ്യ രണ്ടു സെക്കൻഡ് ആണ് result decide ചെയ്യുന്നത്.
Viewer scroll നിർത്തുന്നത് ഇവിടെയാണ്.

Malayalam hooks ആണ് powerful.

✓ Calm-Life Hooks

- “ഇനി calm mind.”
- “ഇതൊക്കെയാണ് ലൈഫ്.”
- “ഒരു സമാധാനം മതി.”
- “Calm ആയി ഇരിക്കാൻ പറ്റും.”
- “ഒരു ചെറിയ pause.”

✓ Motivation Hooks

- “നല്ലത് നടക്കും.”
- “ഇനി better days വരും.”

- “ഇതുവരെ ഞാൻ പഠിച്ചതൊന്ന്...”
- “ഓർമ്മയിൽ വയ്ക്കാൻ ഒരു വരി.”
- “നീ തളർന്നിരിക്കുകയാണെങ്കിൽ ഇത് കേൾക്ക്.”

✓ Emotional Hooks

- “ഇത് കേട്ടാൽ മനസ്സ് soft ആവും.”
- “ഒരു ചെറിയ realization പറയും.”
- “നമുക്ക് ഒക്കെ ഒരു ലൈഫ് തന്നെയാണല്ലോ.”
- “മനസ്സ് പറയുന്ന ഒരു വാക്ക്...”
- “നമ്മൾ മരണപോയത് ഒന്നു പറയട്ടെ.”

✓ Parenting Hooks

- “അമ്മയായാൽ മനസ്സ് മാറും.”
- “കുട്ടിയെ നോക്കി ഒരു ചെറിയ thought.”
- “ഇതൊക്കെയാണ് parent ആകുമ്പോൾ മനസ്സിലാകുന്നത്.”
- “കുട്ടിയെ കണ്ടാൽ മനസ്സ് soft ആകും.”

✓ Lifestyle Hooks

- “ഇന്നലെ ഞാൻ മനസ്സിലാക്കിയതൊന്ന്...”
- “മോണിംഗ് light-ൽ ഒരു ചെറിയ thought.”
- “ചായ എടുക്കുമ്പോൾ ഒരു വാക്ക്...”
- “ബാൽക്കണിയിൽ നിന്ന് പറയട്ടെ...”

- “നടക്കുമ്പോൾ മനസിലേയ്ക്ക് വന്നു.”

✓ Self-Improvement Hooks

- “ഞാൻ തുടങ്ങിയതിവിടെയാണ്.”
- “ചില പ്രവൃത്തികൾ ഞാൻ stop ചെയ്തു.”
- “ഒരു വാക്ക് ഞാൻ മനസിൽ വെച്ചിട്ടുണ്ട്.”
- “നല്ല കാര്യങ്ങൾക്ക് കാരണം ഇതാണ്.”
- “ഇതായിരുന്നു ഞാൻ മറന്നിരുന്ന lesson.”

✓ Simple, Everyday Hooks

- “ഇതൊക്കെ ഒരു small habit.”
- “ഇപ്പോൾ ഞാൻ പറയുന്ന വാക്ക് നോക്ക്.”
- “നിങ്ങൾക്കും ഇത് സംഭവിക്കേക്കാം.”
- “ഒരു ചെറിയ idea ഉണ്ട്.”

ഇവയാണ് നല്ല **hook**-ങ്ങൾ ഉണ്ടാക്കുന്നത്:

- ✓ കൗതുകം
- ✓ ശാന്തത
- ✓ മാനസിക സ്റ്റർഗ്ഗം
- ✓ പരിചിതത്വം

ഇവയൊക്കെ retention വളരെയധികം കൂട്ടുന്നു → reach boost.

2. EMOTION (Middle Part)

Reel-ൽ ഒരു ചെറിയ emotional shift ഉണ്ടാകണം.

Malayali viewersക്ക് ഇഷ്ടമുള്ള emotions:

- calm
- soft
- motivational
- nostalgic
- parenting
- relatable life thoughts

Emotion ആണ് people save & share ചെയ്യാൻ കാരണം.

3. RETENTION (End Part)

Reel ideally **6–8 sec**. Short reels ആണ് people full watch ചെയ്യുന്നത്.

Retention boosters:

- light movement
- soft smile
- clean background
- Malayalam text
- natural expressions
- smooth pacing

Retention high → algorithm heavy push.

4. SHARES

Shares ആണ് ഏറ്റവും വലിയ viral signal.

People share:

- Malayalam text reels
- calm-life thoughts
- parenting moments
- simple life lessons

Shareable content > dramatic content.

5. REWATCH (Loop Effect)

Short, aesthetic reels ആളുകൾ 2-3 പ്രാവശ്യം repeat ചെയ്യും. Rewatch = algorithm priority.

CHAPTER 9 — Audio Safety Rules (സുരക്ഷിത **Audio** ഉപയോഗിക്കുന്നതിനുള്ള നിയമങ്ങൾ)

Reels-ൽ audio ആണ് ഏറ്റവും പ്രധാനപ്പെട്ട ഭാഗം.

- Wrong audio → reach down
- Repeated misuse → **monetisation problem**
- Safe audio → reach double

Malayali creators സാധാരണ ചെയ്യുന്ന പ്രധാന mistakes എല്ലാം audio-നോടാണ് ബന്ധപ്പെട്ടത്.

1. Facebook-ൽ already ഉള്ള audio മാത്രം ഉപയോഗിക്കുക (100% safe)

ഏതൊരു audio-യുടെയും താഴെ **Use Audio** എന്ന് കാണിച്ചാൽ → safe.

Safe sources:

- Facebook Music Library
- Reels-ൽ show ചെയ്യുന്ന official tracks
- Facebook-recommended trending audios
- Licensed tracks already inside Facebook

- ✓ ഇതെല്ലാം Meta verify ചെയ്ത audios ആണ്.
- ✓ ഇവയൊന്നും copyright strike ഉണ്ടാക്കില്ല.

2. AI-Generated അല്ലെങ്കിൽ നിങ്ങളുടെ സ്വന്തം audio — always safe

ഇവ 100% safe ആണ്.

- Veo 3 AI music
- ChatGPT-generated simple BGMs
- Royalty-free stock music
- നിങ്ങളുടെ സ്വന്തമായി record ചെയ്യുന്ന voice
- humming / talking
- Malayalam voiceovers

- ✓ Own audio = zero risk.

3. External audio upload ചെയ്യരുത് (highest risk)

ഒന്നും upload ചെയ്യരുത്:

- MP3 downloads
- YouTube downloader songs
- movie/serial BGMs
- TikTok audio rips
- screen-recorded music
- Spotify recordings
- WhatsApp status audios

ഇവ upload ചെയ്യാൽ:

- reel mute
- reach cut
- “audio not allowed”
- monetisation score down
- page quality warnings

✓ Manual audio upload = guaranteed reach loss.

4. Malayalam movie songs — ONLY if from FB Library

Malayalam songs huge engagement ഉണ്ടാക്കും, പക്ഷേ **safe** ഉപയോഗിക്കണം.

Safe:

- FB Music Library-ൽ കാണുന്ന Malayalam songs
- “Use Audio” button ഉള്ള tracks
- Other creators FB-ൽ തന്നെ use ചെയ്യുന്ന songs

Not safe:

- YouTube-ൽ നിന്ന് download ചെയ്തത്
- WhatsApp status-ൽ നിന്ന് എടുത്തത്
- movie-യിൽ നിന്ന് screen-record ചെയ്തത്

✓ Manual upload ചെയ്യാൻ even old songs-നും copyright വരും.

5. Best audio type for Malayalam creators

Malayalam audience calm + soft visuals ആണ് ഇഷ്ടപ്പെടുന്നത്.

അതിനാൽ മികച്ച audio types:

- soft Malayalam music
- light instrumentals
- female humming
- slow aesthetic tracks
- mild piano BGMs

ഇവ ചെയ്യുന്നത്:

- higher retention
- more shares

- aesthetic vibe

Avoid:

- loud beats
- meme audios
- chaotic BGMS
- fast tunes

ഇവ retention down ചെയ്യും.

6. Volume: 8%–20% ideal

സാധാരണയായി ചെയ്യുന്ന തെറ്റ്:

- High volume = viewer distraction → reach drop.
- Best setting: **8%** മുതൽ **20%** വരെ.

Low volume gives:

- clean visuals
- readable text
- calm vibe

7. Audio post ചെയ്തതിന് ശേഷം disappear ആകുന്നുവെങ്കിൽ → DELETE

Sometimes Facebook license remove ചെയ്യുമ്പോൾ, നിങ്ങളുടെ reel-ലെ audio mute ആകും.

If you see:

- “Audio removed due to copyright”
- “Sound unavailable”

✓ Reel ഉടൻ delete ചെയ്യണം.

✓ Reupload with a safe Facebook Library audio.

Muted reels page quality down ചെയ്യും.

8. SUMMARY (Most Important Rule)

If the audio comes from inside Facebook → 100% safe.

If you upload the audio yourself → 100% risky.

CHAPTER 10 — AI Studio (Gemini)

ഉപയോഗിച്ച് Long Text Posts + Photos

ഉണ്ടാക്കുന്നത്

Facebook-ൽ സ്ഥിരമായി പോസ്റ്റ് ചെയ്യാനുള്ള ഏറ്റവും വലിയ കഴുപ്പം —

- “എന്ത് എഴുതണം?”
- “എന്ത് **photo** പോസ്റ്റ് ചെയ്യണം?”

AI Studio (Gemini) ഇത് 100% solve ചെയ്യാം.

Gemini ഉപയോഗിച്ച് നിങ്ങൾക്ക് എളുപ്പത്തിൽ ചെയ്യാൻ കഴിയുന്നത്:

- small emotional Malayalam stories
- daily-life reflections
- 4–6 line soft Malayalam text posts
- matching photos

- Kerala vibe ഉള്ള visuals

അതും — ഒരിക്കൽ **prompt type** ചെയ്യാൽ മതി.

A. AI Studio എങ്ങനെ ഉപയോഗിക്കാം?

1. Gemini App തുറക്കുക
2. Login ചെയ്യുക
3. Prompt ടൈപ്പ് ചെയ്യുക
4. Gemini / Nano models select ചെയ്യാം
5. Story + photo idea generate ചെയ്യുക
6. Story നിങ്ങളുടേതായ photo കൂടെ ചേർത്ത് post ചെയ്യുക

Done.

ഇത്ര simple ആണ്.

B. Daily-ക്ക് ഉപയോഗിക്കാവുന്ന simple Malayalam prompt

ഇത് തന്നെ copy-paste ചെയ്യൂ:

Kerala life feel ഉള്ള 4-6 line Malayalam emotional story എഴുതൂ.

അതിന് match ചെയ്യുന്നൊരു AI photo idea കൂടി എഴുതൂ.

ഈ ഒരു prompt കൊണ്ട് തന്നെ നിങ്ങൾക്ക് കിട്ടും:

- 1 Malayalam emotional story
- 1 matching photo concept

ഇവയിൽ ഏതാണ് വേണമെങ്കിലും daily post ആയി ഉപയോഗിക്കാം.

C. Kerala-Themed Ready Prompts (Story + Photo Idea)

താഴെ ഉള്ള prompts എല്ലാം Malayalam emotional content ഉണ്ടാക്കാൻ perfect ആണ്.

Gemini-ൽ ഇവ copy-paste ചെയ്യാൽ മതി.

1. Buying a Car — Kerala Family Emotion

“ഒരു Kerala family പുതിയ car കാണാൻ പോയപ്പോൾ ഉണ്ടാകുന്ന EMI tension + excitement ഉള്ള 4–6 line Malayalam story എഴുതൂ. അതിന് match ചെയ്യുന്ന photo idea കൂടി എഴുതൂ.”

2. Credit Card Realisation

“Credit card ഉപയോഗിച്ച് അധികം ചെലവിട്ട് പിന്നെ regret ചെയ്യുന്ന 4–6 line Malayalam story എഴുതൂ. Matching photo idea കൂടി എഴുതൂ.”

3. Insurance Reality Check

“ഒരു ചെറിയ scare കഴിഞ്ഞ് insurance importance മനസ്സിലാക്കുന്നതായ emotional Malayalam story എഴുതൂ. Photo idea കൂടി നൽകൂ.”

4. Kerala Father & EMI

“രാത്രിയിൽ ഒരു Malayalam father EMI കണക്കു നോക്കിക്കൊണ്ട് ഇരിക്കുമ്പോൾ കട്ടിയോടുള്ള ഒരു small emotional moment ഉണ്ടാകുന്ന story എഴുതൂ. Matching photo idea എഴുതൂ.”

5. Money Mistake + Learning

“ഒരു ചെറിയ money mistake ചെയ്ത്, അതിൽ നിന്ന് പഠിക്കുന്നതായ Malayalam story എഴുതൂ. Photo idea കൂടി എഴുതൂ.”

6. First Salary Moment

“First salary കിട്ടുമ്പോൾ വീട്ടിൽ എന്തെങ്കിലും വാങ്ങി കൊണ്ടുവരുന്നതായ Malayalam emotional story എഴുതൂ. Matching photo idea.”

7. Kerala Rain + Life Lesson

“മഴ പെയ്യുമ്പോൾ വരുന്ന calm-life realisation ഉള്ള short Malayalam story എഴുതൂ. Photo idea കൂടി ചേർക്കൂ.”

8. Petrol Price + Family Talk

“Petrol price ഉയർന്നപ്പോഴുള്ള ഒരു funny/emotional Kerala family conversation — short Malayalam story. Photo idea ചേർക്കൂ.”

9. House Loan Dream

“House loan എടുക്കാനുള്ള സ്വപ്നം, struggle, small hope—all combined in a 4–6 line Malayalam story. Photo idea ചേർക്കുക.”

10. Tea Stall Wisdom

“Tea shop uncle പറയുന്ന ഒരു small life/money advice ഉള്ള short Malayalam story എഴുതൂ. Photo idea കൂടി ചേർക്കൂ.”

11. Kerala Bus Ride Memory

“KSRTC/bus ride സമയത്ത് സംഭവിക്കുന്ന ഒരു small emotional Malayalam moment എഴുതൂ. Matching photo idea ചേർക്കൂ.”

12. Gold Saving Story

“ചെറിയ ചെറിയ രീതിയിൽ gold coin save ചെയ്ത് വാങ്ങുന്നൊരു Malayalam story എഴുതൂ. Photo idea കൂടി ചേർക്കൂ.”

13. Grocery Budget Moment

“Budget-ൽ grocery shopping ചെയ്ത് കിട്ടുന്ന ചെറിയ സന്തോഷം—4–6 line Malayalam story. Photo idea കൂടെ.”

14. EMI Stress + Family Support

“EMI tension ഉള്ളപ്പോൾ family അംഗം പറഞ്ഞൊരു small comforting line ഉള്ള Malayalam story. Photo idea കൂടി എഴുതൂ.”

15. Service Centre Thoughts

“car service centre-ിൽ ഇരിക്കുമ്പോൾ വരുന്ന ലൈഫ് + money responsibilities ഉള്ള Malayalam soft story. Photo idea ചേർക്കുക.”

D. Posting Tips

ഈ stories പോസ്റ്റ് ചെയ്യുന്നതിന് ഏറ്റവും നല്ല രീതികൾ:

- നിങ്ങളുടെ real photo കൂടെ ചേർക്കുക
- അല്ലെങ്കിൽ AI Studio suggest ചെയ്യുന്ന photo idea generate ചെയ്യുക
- clean, calm background
- soft Malayalam captions

Text + Photo = High reach + High shares + High saves

CHAPTER 11 — AI Studio (Gemini)

ഉപയോഗിച്ച് **Outfit** മാറ്റങ്ങൾ ഉണ്ടാക്കുന്നത്

Creators-ന് ഏറ്റവും helpful ആയ feature —**AI Studio** ഉപയോഗിച്ച് **outfit variations** ഉണ്ടാക്കുന്നത്.

ഒരു single photo ഉപയോഗിച്ച്:

- pose same
- face same
- background same
- lighting same

→ outfit മാത്രം മാറ്റാം.

ഇത് content variety ഉണ്ടാക്കാനാണ്,

അതും വലിയ ready ആവേണ്ട outfit photos ഇല്ലാത്ത ദിവസങ്ങളിലും consistent ആയി പോസ്റ്റ് ചെയ്യാൻ.

A. AI Studio തുറക്കുക

1. Gemini App open ചെയ്യുക
2. Google account ഉപയോഗിച്ച് login ചെയ്യുക

B. Nano Banana Model തിരഞ്ഞെടുക്കുക

AI Studio-ൽ:

1. Model dropdown open ചെയ്യുക
2. **Nano Banana** select ചെയ്യുക (face/outfit change-ക്ക് best)

Nano Banana-ന് special കഴിവുകൾ:

- നിങ്ങളുടെ real face 그대로 maintain ചെയ്യും
- pose distort ചെയ്യില്ല
- outfit മാത്രം natural ആയി match ചെയ്യും
- same background preserve ചെയ്യും

✓ Clear instructions നൽകിയാൽ output perfect ആയിരിക്കും. ✓ Wrong instructions നൽകിയാൽ face മാറ്റം → avoid.

C. നിങ്ങളുടെ photo upload ചെയ്യുക

Upload ചെയ്യേണ്ട photo:

- മുഖം clearly കാണണം
- bright lighting
- sunglasses / heavy filters ഇല്ല
- background visible
- straight or slight side-angle

Photo ഏറെയും clear ആയാൽ output perfect.

D. Ready-Made Outfit Prompts (Copy–Paste)

ഇവ ഏതെങ്കിലും upload ചെയ്ത photo-ക്ക് directly use ചെയ്യാം.

1. Black Cotton Saree/Mundu

“Using the woman from the provided photo, make her wear a black cotton saree with a red sleeved blouse. The saree should be neatly pleated and perfectly draped with a slight visible midriff. Keep her exact expression, same pose, same background, and same lighting. Only change the outfit.”

Using the man from the provided photo, dress him in a black mundu (dhoti) with a neatly pressed white or deep-red full-sleeve shirt. The mundu should be properly pleated and traditionally draped, and the shirt should fit naturally, giving a clean, composed look. Keep his exact facial expression, same pose, same background, and same lighting. Only change the outfit. Do not alter anything else.

2. Pastel Blue Kurti/Pastel-Blue Kurta

“Using the woman in the provided photo, change her outfit to a simple pastel-blue kurti with 3/4 sleeves. Keep her same pose, expression, background, body shape, and lighting. Only change the outfit.”

“Using the man in the provided photo, change his outfit to a simple pastel-blue kurta with full or 3/4 sleeves. Keep his same pose, facial expression, background, body shape, and lighting. Only change the outfit. Do not modify anything else “.

3. Office Look (White Shirt + Black Trousers)

“Using the men in the uploaded photo, change his outfit to a white formal shirt and black trousers. Keep his same pose, expression, hairstyle, and background. Do not change lighting. Only modify the outfit.”

“Using the woman in the uploaded photo, change her outfit to a white formal shirt and black trousers. Keep her same pose, expression, hairstyle, and background. Do not change lighting. Only modify the outfit.”

4. Casual Jeans + Plain Top

“Using the men from the provided photo, make him wear jeans and a plain fitted shirt. Keep the same pose, expression, hairstyle, and background. No lighting changes. Only change outfits.

“Using the woman from the provided photo, make her wear jeans and a plain fitted top. Keep the same pose, expression, body shape, hairstyle, and background. No lighting changes. Only change outfits.

5. Light Peach Saree/Peach kurta

Using the man in the provided photo, dress him in a light peach traditional outfit — either a light peach kurta with a matching mundu/dhoti or a light peach kurta with neutral trousers. The outfit should look neatly fitted, natural, and well-pressed. Keep the same pose, facial expression, body shape, and background. Do not alter the lighting. Only change the outfit.

“Using the woman in the provided photo, dress her in a light peach saree with matching blouse. Saree should be neatly pleated and natural. Keep her same pose, expression, and background, without altering lighting. Only change outfits.”

E. Generate & Save

Prompt type ചെയ്ത ശേഷം:

1. **Run / Generate** click ചെയ്യുക
2. Multiple outfit variations ലഭിക്കും
3. ഏറ്റവും natural ആയ version choose ചെയ്യുക
4. Download ചെയ്യുക

AI Studio-ൽ generated outfits **supporting content** ആയി മാത്രം ഉപയോഗിക്കുക. Main identity build ചെയ്യുന്നത് നിങ്ങളുടെ real photos ആണ്.

CHAPTER 12 — Creators എല്ലായ്പ്പോഴും

ഒഴിവാക്കേണ്ട സാധാരണ പിശകുകൾ

അധികം creators Facebook-ൽ fail ചെയ്യുന്നത് വലിയ കാരണങ്ങൾ കൊണ്ടല്ല. ചെറിയ, ലളിതമായ പിശകുകളാണ് reach down ചെയ്യുന്നതും monetisation delay ചെയ്യുന്നതും.

ഇവയാണ് ഒഴിവാക്കേണ്ട 12 പ്രധാന mistakes:

1. Facebook Guidelines Follow ചെയ്യാത്തത്

Guideline violations →

- reach down
- distribution reduce
- monetisation block

Avoid completely:

- copyright content
- sensitive topics
- politics
- religious arguments
- violence
- negative content

2. Long videos ഉണ്ടാക്കാനുള്ള extra ശ്രമം

20–30 second reels, heavy editing, slow content — retention down → reach dead.

Facebook short, clean, simple reels ആണ് push ചെയ്യുന്നത്.

Best: 6–8 sec.

3. Old creators-ന്റെ style copy ചെയ്യുന്നത്

പണ്ടത്തെ creators ചെയ്തത്:

- movie clips
- stolen audio
- long reels
- unsafe content

ഇവ monetisation-ക്ക് totally unsafe ആണ്.

Old creators-നെ copy ചെയ്താൽ →
reach down + monetisation fail.

4. Daily posting skip ചെയ്യുന്നത്

ഒരു ദിവസം skip ചെയ്താൽ momentum reset ആകും.

Facebook reward ചെയ്യുന്നത്: **consistent daily posting**, not perfect content.

5. Insights നോക്കാതിരിക്കുക

Insights teach you:

- ഏത് outfit work ചെയ്തു
- ഏത് background
- ഏത് caption
- ഏത് reel angle
- ഏത് lighting
- ഏത് style കൂടുതൽ reach കിട്ടുന്നു

Insights ignore ചെയ്യാൽ → weak content വീണ്ടും വീണ്ടും repeat ചെയ്യും.

6. AI photos കൂടുതൽ ഉപയോഗിക്കുന്നത്

AI photos support ആണ്. Main content → നിങ്ങളുടെ real photos.

Use: **70% real + 30% AI maximum.**

7. Filters അധികം ഉപയോഗിക്കുന്നത്

Heavy filters → trust down → reach down.

Best look: **simple natural light.**

8. Posting timing daily മാറ്റുന്നത്

Photos-ന് timing matter ചെയ്യുന്നു.

Best:

- 8–9 AM
- 7–9 PM

Daily same time follow ചെയ്യുക.

9. Comments reply ചെയ്യാതിരിക്കുക

Replies give:

- engagement boost
- trust

- distribution increase

Reply ചെയ്യാതെ → reach drop.

10. Negative / Complaint content പോസ്റ്റ് ചെയ്യുന്നത്

Avoid:

- “Please follow my page”
- “Nobody supports me”
- arguments
- depressing lines

Negative tone → engagement down → reach down.

11. Perfection wait ചെയ്യുന്നത്

Perfect reels/ perfect photos വേണ്ട. Simple + clean daily content ആണ് algorithm-ന് ഏറ്റവും ഇഷ്ടം.

12. Too early give up ചെയ്യുന്നത്

Most creators quit:

- Week 1: reach കുറവ്
- Week 2: views down
- Week 3: no viral

പക്ഷേ Facebook start push ചെയ്യുന്നത് **20–30 days** കഴിഞ്ഞാണ്.

Algorithm-ന്:

- നിങ്ങളുടെ vibe
- niche
- consistency

ഇവ മനസ്സിലാക്കാൻ സമയം വേണം.

Early give up → never reach the growth stage.

CHAPTER 13 — Content Monetisation Guidelines

(മോണിറ്റൈസേഷൻ നേടാൻ പാലിക്കേണ്ട നിർബന്ധമായ നിയമങ്ങൾ)

Facebook-ന്റെ Content Monetisation system വളരെ strict ആണ്.

ഒരു ചെറിയ mistake പോലും reach കുറയ്ക്കുകയും, monetisation block ചെയ്യുകയും ചെയ്യും.

ഇവയാണ് മോണിറ്റൈസേഷൻ നേടാൻ **100%** പാലിക്കേണ്ട പ്രധാന നിയമങ്ങൾ.

A. Facebook Community Standards

പാലിക്കുക

Avoid completely:

- hate speech
- harassment
- bullying
- political fights
- religious debates

- adult content
- violence
- disturbing visuals

✓ Page always clean വേണം.

✓ Community Standards issues = monetisation ഇല്ല.

B. Copyright Violations ഉണ്ടാകരുത്

ഏതൊരു copyright ഉള്ള കണ്ടന്റും ഉപയോഗിക്കരുത്.

- movie clips
- serial scenes
- songs
- WhatsApp status videos
- Instagram/TikTok downloads
- reels copied from others
- news channel footage

Copyright = reach down + monetisation block.

C. Content 100% Original ആയിരിക്കണം

Original content only:

- നിങ്ങളുടെ photos
- നിങ്ങളുടെ reels

- നിങ്ങളുടെ text
- your own ideas

Reposting = monetisation fail.

D. Sensitive / Controversial Topics avoid

ചെയ്യുക

Facebook restrict ചെയ്യുന്ന topics:

- politics
- religious opinions
- violence
- crime
- adult jokes
- tragedy content

ഇവ algorithm safe ആയി കാണില്ല → reach drop.

E. Restricted Topics Avoid ചെയ്യുക

Meta monetisation കുറയ്ക്കുന്ന topics:

- health claims (“ഇത് കഴിച്ചാൽ weight കുറയും” etc.)
- investment promises
- get-rich-quick statements
- misleading offers
- guaranteed earning claims

Simple, clean content only.

F No Clickbait or Misleading Content

Avoid:

- fake stories
- misleading emotional thumbnails
- false income proofs
- dramatic overhyped lines

Facebook algorithm-clickbait തിരിച്ചറിയും → distribution cut.

G. AI Photos Safe ആണെങ്കിലും Overuse

ചെയ്യരുത്

AI photos:

- ✓ Support content
- ✗ Main content ആക്കരുത്

Too much AI = trust കുറയും → page quality down.

Use: **70% real + 30% AI max**

H. Page Quality Clean ആയിരിക്കണം

Check frequently:

- no copyright warnings

- no yellow/red signals
- no removed posts
- no policy issues

Page Quality damage → monetisation delay.

I. Safe Audio മാത്രം ഉപയോഗിക്കുക

Use:

- Facebook Library audios
- your own voice
- AI-generated music

Avoid:

- downloaded movie songs
- serial BGMS
- TikTok/IG audios

Audio mistakes = reach drop + monetisation issues.

J. Consistency MUST

Facebook reward ചെയ്യുന്നത്:

- daily posting
- same niche
- same timing

- stable content

Inconsistent creators-നെ algorithm avoid ചെയ്യും.

K. Real Face കാണിക്കണം

Identity matters.

Regularly കാണിക്കേണ്ടത്:

- നിങ്ങളുടെ മുഖം
- your lifestyle
- your daily moments

Faces = trust → monetisation faster.

L. Spam Behaviour avoid ചെയ്യുക

Do NOT:

- post 20 reels at once
- buy followers
- over-post repeated content
- join engagement groups
- beg for likes/follows

Spam = monetisation rejected.

M. Low-Quality Content Avoid

Facebook downgrade ചെയ്യുന്ന visuals:

- blurry photos
- shaky videos
- dark shots
- messy background
- heavy filters
- boring long reels

Clean + bright = best CPM.

CHAPTER 14 — എത്ര ദിവസത്തിൽ Content Monetisation കിട്ടും?

(സൂപ്പർ clear timeline)

Facebook-ന് നിങ്ങളുടെ:

- content style
- consistency
- audience
- safety
- engagement pattern

ഇവ മനസിലാക്കാൻ സമയം വേണം. അതുകൊണ്ട് monetisation പെട്ടെന്നല്ല, സിസ്റ്റമാറ്റിക് ആയി ലഭിക്കുന്നത്.

ഇവിടെയുണ്ട് 100% clear breakdown:

1. Fast Creators — 30 മുതൽ 45 Days

(ഏറ്റവും വേഗത്തിൽ monetisation ലഭിക്കുന്ന group)

ഈ creators ചെയ്യുന്നത്:

- ദിവസേന **1–2 reels**
- ദിവസേന **2 photos**
- 2 ദിവസത്തിലൊരിക്കൽ **1 long text**
- ഒരു ദിവസവും skip ചെയ്യുന്നില്ല
- safe audio മാത്രം
- face-regularly കാണിക്കുന്നു
- clear niche
- clean Page Quality
- consistent timing (8–9 AM / 7–9 PM)

ഈ follow ചെയ്യാൽ **1–1.5** മാസം കൊണ്ടു monetisation ലഭിക്കും.

2. Normal Creators — 45 മുതൽ 90 Days

(മിക്ക പേരും ഈ category-യിൽപ്പെടും)

ഈ creators:

- daily posting ചെയ്യുന്നെങ്കിലും, ചില ദിവസങ്ങൾ skip ചെയ്യും
- reels quality mixed
- photos consistent അല്ല
- timing fixed അല്ല
- insights use rarely

- small mistakes ഉണ്ടാകും
- content sometimes scattered

ഇവർക്കു monetisation ലഭിക്കുന്നത് **1.5** മാസം മുതൽ **3** മാസം വരെ.

ഇതാണ് average timeline.

3. Slow Creators — 90+ Days

(മോണിറ്റൈസേഷൻ delay ആകുന്ന main കാരണങ്ങൾ)

Monetisation late ആകുന്നത്:

- irregular posting
- too many AI photos
- niche വീണ്ടും വീണ്ടും മാറുന്നത്
- copyright issues
- page quality warnings
- long, boring reels
- comments ignore
- old creator style content
- inconsistent timing

ഇവ algorithm unsafe/unstable ആയി കാരണം → review slow.

4. Followers DO NOT matter

Facebook monetisation **followers count** അടിസ്ഥാനമാക്കി നൽകുന്നില്ല.

അതിനാൽ:

- 1k followers വേണം → തെറ്റ്
- 10k വേണം → തെറ്റ്
- big page ആയാൽ മാത്രം ലഭിക്കും → തെറ്റ്

Even a page with **0–200 followers** can qualify.

Monetisation decide ചെയ്യുന്നത്:

- content quality
- originality
- consistency
- page safety
- engagement stability

Followers count = ZERO effect.

Summary

Monetisation timeline നിങ്ങളുടെ consistency-യും safety-ഉം മാത്രം decide ചെയ്യും.

✓ **Fast: 30–45 days**

✓ **Normal: 45–90 days**

✓ **Slow: 90+ days**

Small creators, new creators, creators— എല്ലാവർക്കും algorithm ഒരു പോലെ തന്നെ chance നൽകുന്നു.

CHAPTER 15 — Facebook Earnings Breakdown (India)

(പ്രതീക്ഷിക്കാവുന്ന യഥാർത്ഥ വരുമാനം)

Facebook-ലെ Content Monetisation earnings decide ചെയ്യുന്നത്:

- views
- engagement
- audience country
- content type
- page quality score
- consistency

India-യിൽ creators-ന് കിട്ടുന്ന earnings realistic ആയി ചുവടെ.

A. Reels Earnings (India CPM Range)

Reels ആണ് reach കൊണ്ടുവരുന്ന ഏറ്റവും വലിയ engine.

India CPM (per 100k views): ₹20 – ₹80

Reel Earnings Table

Reel Views	Expected Earnings
100k	₹20 – ₹80
1M	₹200 – ₹800
5M	₹1,000 – ₹4,000

10M	₹2,000 – ₹8,000
20M	₹4,000 – ₹15,000

Reels individual earning കുറവായിരിക്കും, പക്ഷേ reels → massive reach → photos + text posts earnings boost.

B. Photo Post Earnings

Photos-ന് reels-നെക്കാൾ higher retention ലഭിക്കും.

ആളുകൊണ്ട് CPM (India) → ₹50 – ₹150 per 100k reach

Photo Earnings Table

Photo Reach	Expected Earnings
100k	₹50 – ₹150
500k	₹250 – ₹750
1M	₹500 – ₹1,500
5M	₹2,500 – ₹7,500

Malayali creators-ന് photos perform ചെയ്യുന്നത് മികച്ചതാണ്— കാരണം simple, calm, real-life visuals Malayalam audience instantly connect ചെയ്യുന്നു.

C. Text Post Earnings (Malayalam Posts)

Malayalam text posts:

- high shares
- long reads
- emotional engagement

CPM (India): ₹40 – ₹120 per 100k reach

Text Earnings Table

Text Reach	Expected Earnings
100k	₹40 – ₹120
300k	₹120 – ₹360
1M	₹400 – ₹1,200

Malayalam text + clean photos = best combination for stable earnings.

D. Monthly Earnings — Practical Estimate

If you follow the daily plan:

- 1 reel daily
- 2 photos daily
- 1 text post (every 2 days)

Then realistic monthly earnings:

Beginner (Normal Growth)

- Monthly Reach: 3M – 6M
- Earnings: ₹2,000 – ₹6,000

Intermediate (Strong Growth)

- Monthly Reach: 10M – 20M
- Earnings: ₹10,000 – ₹30,000

Fast Growing Creators

- Monthly Reach: 25M – 40M
- Earnings: ₹20,000 – ₹50,000

High-Level Creators

- Monthly Reach: 50M – 100M
- Earnings: ₹50,000 – ₹1,20,000

ഇവയാണ് 2025-ലെ India creators-നുള്ള accurate numbers.

E. എന്തുകൊണ്ട് creators കൂടുതൽ earn ചെയ്യുന്നു?

Malayali creators-ന് earnings കൂടുതലാകാൻ കാരണം:

- photos-ൽ കൂടുതൽ comments
- lifestyle content algorithm-friendly

- calm-life reels higher reach
- emotional text posts stronger
- real identity → higher trust

Trust = higher CPM.

F. നിങ്ങളുടെ **earnings (Follow ചെയ്യുന്ന strategy അടിസ്ഥാനമാക്കി)**

If you follow:

- 1 reel / day
- 2 photos / day
- 1 long text / 2 days
- Kerala audience
- no violations

Your expected earning:

⇒ **3–6 മാസത്തിൽ ₹6,000 – ₹20,000 / month**

⇒ **6–12 മാസത്തിൽ ₹50,000+ / month വരെ scale ചെയ്യാം**

Summary

- Reels = reach
- Photos = money
- Text = trust

- Daily posting = algorithm favour
- Creators = highest emotional engagement → better earnings

CHAPTER 16 — Daily Routine (മാത്രം 90 മിനിറ്റ് മതി)

(സ്മാർട്ട് റീതിയിൽ consistent ആയി തുടരാൻ)

Facebook-ൽ വളരാൻ നിങ്ങൾക്ക് മുഴുവൻ സമയവും വേണ്ട. **90** മിനിറ്റ് മതി.

Consistency ആണ് algorithm-ന്റെ ഏറ്റവും വലിയ expectation. അതിനാൽ ഒരു ചെറിയ, repeatable daily routine ഉണ്ടെങ്കിൽ growth automatic ആണ്.

A. ദിവസത്തിൽ ആവശ്യമായ മൊത്തം സമയം — 90 Minutes

1. Reels — 25 മിനിറ്റ്

6–8 second calm-life reels.

Balcony, tea, light, outfit, kitchen—ഇവയിൽ ഒന്നും വലിയ effort ആവശ്യമില്ല.

2. Photos — 20 മിനിറ്റ്

1 നിങ്ങളുടെ മുഖം

1 daily-life photo

3. Long Text Post — 15 മിനിറ്റ്

(ഇത് രണ്ടു ദിവസത്തിലൊരിക്കൽ മാത്രം)

4. Engagement — 15 മിനിറ്റ്

Comments reply ചെയ്യുക, 2–3 posts engage ചെയ്യുക.

5. Planning + idea search — 15 മിനിറ്റ്

AI Studio-ൽ text ideas generate ചെയ്യുക.

ആകെ → 90 minutes.

B. Motivation — Simple & Practical Tips

People Facebook-ൽ growth കാണാൻ struggle ചെയ്യുന്നത് motivation കുറവുകൊണ്ടല്ല.

System ഇല്ലാത്തതുകൊണ്ട്.

ഈ 5 tips daily follow ചെയ്താൽ motivation naturally വരും.

1. Posting Time Fix ചെയ്യുക

Timing consistency = reach consistency.

Best slots:

- 8:00 AM – 9:00 AM
- 7:00 PM – 9:00 PM

Daily same time → algorithm trust.

2. Motivation വരുന്നത് കാത്തിരിക്കരുത്

Content creation ഒരു small daily task പോലെ ചെയ്യുക. “Feel” ഉണ്ടാകുമ്പോഴല്ല പോസ്റ്റ് ചെയ്യേണ്ടത്.

3. Reach വീണ്ടും വീണ്ടും check ചെയ്യരുത്

Hourlyയായി reach check ചെയ്യുന്നത്:

- stress
- distraction
- demotivation

Reach റീലുകളിൽ ഒരു പ്രാവശ്യം മാത്രം നോക്കുക.

4. Timeline ഓർമ്മയിൽ വയ്ക്കുക

പുതിയ pages-ൽ growth start ആകുന്നത്:

👉 **20-30** ദിവസത്തിന് ശേഷമാണ്.

അതിനുമുമ്പ്:

- reels slow
- views down
- engagement random

ഇത് normal ആണ്.

Facebook-ന് നിങ്ങളുടെ style പഠിക്കാൻ സമയം വേണം.

5. Daily goal ചെറിയതായിരിക്കണം

Heavy targets വേണ്ട.

Daily simple goal:

1 reel + 2 photos + 1 long post (every 2 days)

Small goals → consistency → reach.

CHAPTER 17 — Content Monetisation Troubleshooting Checklist

(5+ മാസമായി പോസ്റ്റ് ചെയ്തിട്ടും monetisation ലഭിക്കാത്ത creatorsക്കായി)

നിങ്ങൾ മാസങ്ങളോളമായി പോസ്റ്റ് ചെയ്തിട്ടും monetisation enable ആവാത്തതിനു പിന്നിൽ ഒരു ചെറിയ പിശക് മതി.

ഈ chapter-ൽ monetisation block ചെയ്യുന്നതെന്താണ് എന്ന് **step-by-step** ആയി പരിശോധിക്കാം.

നിങ്ങൾ ഓരോ point-നും 'YES' എന്നു കണ്ടാൽ — അതാണ് block ചെയ്യുന്ന കാരണം.

1. Community Standards Violations

ഉണ്ടോ?

Profile → Professional Dashboard → Account Status

ചെക്ക് ചെയ്യുക:

- കഴിഞ്ഞ 90 ദിവസം ഉള്ള violations
- automatically removed posts
- “Reduced Distribution” warnings
- violence / adult / misinformation / illegal activity

✓ ഇവയൊന്നും ഉണ്ടെങ്കിൽ monetisation വരില്ല.

2. Content Monetisation Policy Issues

ഉണ്ടോ?

Professional Dashboard → Monetisation → Policy Issues

- “Not eligible for monetisation”
- reused/repurposed content warnings
- partner monetisation violations

✓ ഈ errors വന്നാലും monetisation delay certainty.

3. Copyright Problems

Check:

- copyrighted audio
- movie/serial clips
- news footage
- trending IG/TikTok content
- WhatsApp status videos
- screenshots of song scenes
- copyright claim notifications

✓ Only 1 copyright fault = monetisation score down.

4. Page Transparency Issues

Profile → About → Page Transparency

Look for:

- recent page creation
- merged old pages
- unusual admin activity
- country mismatch
- wrong category

✓ Wrong info → eligibility delay.

5. Admin History Check

- admin problematic content പോസ്റ്റ് ചെയ്തിട്ടുണ്ടോ?
- previous bans ഉള്ള admin ഉണ്ടോ?
- admin recently add/remove ചെയ്തുണ്ടോ?

Admin reputation = Page reputation.

6. Reused Content Flags

Check:

- IG/TikTok content re-upload
- template apps (CapCut/Moj) without changes
- Canva reels without originality
- duplicate reels
- same style repeatedly posted

Reused content = **0% monetisation chance.**

7. Underperforming Metrics

Facebook monetise ചെയ്യുന്നത് only strong metrics ഉള്ള pages.

Check:

- average watch time < 3 sec?
- returning viewers very low?
- engagement extremely low?
- reels always < 1,000 views?

Metrics weak → page trust score low.

8. Old Posts Violating Policies

Last 365 days ഉള്ള posts പരിശോധിക്കുക:

- political content
- religious arguments
- kids in unsafe context
- alcohol/smoking content
- accident/fight/CCTV videos
- tragedy content

Old violations → monetisation silently block.

9. Location / Country Issues

Check:

- page location India ആണോ?
- profile eligible region ആണോ?
- VPN ഉപയോഗിക്കുന്നുണ്ടോ? (Very risky)

Wrong location = monetisation freeze.

10. Wrong Page Category

Category wrong ആയി set ചെയ്താലും reach കുറയും.

Prefer:

- **Digital Creator**
- **Video Creator**
- **Personal Blog**

Wrong categories → eligibility problems.

11. Recommendations Suspended

Post Insights → Distribution section

Check:

- “Your content is not being recommended”
- “Distribution limited”

Distributions off → monetisation impossible.

12. Facebook Bugs (Very Common)

Sometimes:

- Monetisation section blank
- Eligibility stuck in review for months

Bug ആണെങ്കിലും, നിങ്ങളുടെ page clean ആയിരിക്കണം.

Final Quick Self-Test (YES = Problem)

- ✓ ഞാൻ മറ്റൊരാളുടെ content പോസ്റ്റ് ചെയ്തിട്ടുണ്ടോ?
- ✓ Instagram/TikTok downloads ഉപയോഗിച്ചിട്ടുണ്ടോ?
- ✓ 5+ photo reels പോസ്റ്റ് ചെയ്തിട്ടുണ്ടോ?
- ✓ Movie/music clips ഉപയോഗിച്ചിട്ടുണ്ടോ?
- ✓ രാഷ്ട്രീയമോ അപകടമായോ ഉള്ള posts ഉണ്ടോ?
- ✓ Facebook ഒരിക്കലും എന്റെ post remove ചെയ്തിട്ടുണ്ടോ?

YES = monetisation block ചെയ്യുന്നത് ഇതാണ്.

Fix ചെയ്യേണ്ടത് — 2–6 Weeks Reset Plan

- unsafe posts എല്ലാം delete
- 14 days clean original content
- your own voice/audio
- trending clips stop
- niche fix
- suspicious admins remove
- page info complete
- Page Quality green ആക്കുക

ഇത് ചെയ്യാൻ 2–6 ആഴ്ചകളിൽ eligibility improve ചെയ്യും.

QUICK START GUIDE + DO's & DON'Ts + 30-DAY POSTING PLAN

ഈ chapter-ൽ നിങ്ങളുടെ തുടങ്ങാൻ വേണ്ടതെല്ലാം step-by-step ആയി കിട്ടും. Confusion ഇല്ലാതെ, simply follow ചെയ്യാവുന്ന complete system.

1. QUICK START GUIDE

(Daily Requirements + Best Times + What Works)

◆ **Daily Requirements (ആകെ 90 minutes)**

- **1 Reel** (6–8 sec, calm-life Malayalam style)
- **2 Photos** (1 your face, 1 daily-life)
- **1 Long Text Post** (every 2 days)
- **Reply to Comments**
- **Small Planning / Idea Search**

◆ **Best Posting Times (Malayali Audience)**

- **Morning:** 8:00 AM – 9:00 AM
- **Evening:** 7:00 PM – 9:00 PM

ഈ timings follow ചെയ്യുന്നത് photos + text posts reach-ന് വലിയ support ആണ്.

◆ **Content That Works**

- your real face
- Malayalam captions
- calm-life reels
- balcony / tea / morning light
- daily routine photos
- emotional Malayalam text posts

◆ **Content to Avoid (Very Important)**

- movie/serial clips

- downloaded songs/audio
- long reels (20–30 sec)
- politics/religion/sensitive topics
- negative/complaint posts
- AI-only photos

◆ Timeline (Monetisation Speed)

- **Fast Creators:** 30–45 days
- **Normal Creators:** 45–90 days
- **Irregular Creators:** 90+ days

Simple rule:

1 Reel + 2 Photos + 1 Long Text (every 2 days) = steady growth.

2. DO's & DON'Ts

(എന്താണ് ചെയ്യേണ്ടത് & എന്താണ് *avoid* ചെയ്യേണ്ടത്)

DO THIS (Repeat Always)

- daily post ചെയ്യുക
- Malayalam captions ഉപയോഗിക്കുക
- face regularly കാണിക്കുക
- clean, bright photos
- niche fix ചെയ്യുക

- Facebook audio library മാത്രം
- reels short (6–8 sec)
- natural lighting ഉപയോഗിക്കുക
- comments reply ചെയ്യുക
- insights weekly check ചെയ്യുക

✗ DON'T DO THIS (Reach immediately down ചെയ്യുന്നതുകൾ)

- movie/serial/music re-uploads
- TikTok/Instagram audio downloads
- long, slow reels
- “please follow me” type posts
- niche ദിവസേന മാറ്റുന്നത്
- random posting time
- heavy filters
- AI-only photos
- Page Quality ignore ചെയ്യുക
- 1–2 weeks-ൽ result പ്രതീക്ഷിക്കുക

Formula:

Clean + Simple + Safe = Best Reach + Faster Monetisation.

3. 30-DAY POSTING PLAN

(Algorithm നിങ്ങളെ recognise ചെയ്യാൻ perfect routine)

Facebook-ന് consistency സ്ഥാപിക്കാൻ **30 days** വേണം. ഈ plan അതിന് വേണ്ടതെല്ലാം cover ചെയ്യുന്നു.

WEEK 1 — Build Identity

(Facebook നിങ്ങളെ മനസ്സിലാക്കുന്ന ഘട്ടം)

Daily:

- 1 reel (balcony/tea/outfit/calm vibe)
- 2 photos (1 face + 1 daily-life)

Every 2 Days:

- 1 long Malayalam text post

Goal: identity + freshness build ചെയ്യുക.

WEEK 2 — Build Consistency

(Reach slowly stable ആകുന്ന ഘട്ടം)

Daily:

- 1 reel (same style, better lighting)
- 2 photos (different angle/background)

Every 2 Days:

- 1 emotional Malayalam story

Goal: posting pattern algorithm recognise ചെയ്യുക.

WEEK 3 — Boost Engagement

(Comments → reach speed double)

Daily:

- 1 reel
- 2 photos with engagement captions
 - “Rate 1–10”
 - “Mood emoji”
 - “1 or 2?”

Every 2 Days:

- 1 experience-based emotional Malayalam story

Goal: comments, saves, shares കൂട്ടുക.

WEEK 4 — Scale Up (Prepare for Monetisation)

Daily:

- 1–2 reels
- 2 photos (soft + clean + familiar look)

Every 2 Days:

- 1 long text post

End-of-Week Analysis:

Insights → Last 30 Days check:

- Top 10 reels
- Top 10 photos
- Top 3 long posts

Work ചെയ്ത formats repeat ചെയ്യുക. Poor-performing content remove ചെയ്യുക

Aklak DigitalS